

【中小企業経営実態調査レポートを発行】
「激動の時代を生き抜くための中小企業戦略」をテーマに
中小企業の経営課題に関する調査を実施
「BLUE REPORT FOR SOCIAL VALUE 2026年版」を発刊

株式会社フォーバル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中島将典、以下「フォーバル」）が運営するフォーバル GDXリサーチ研究所は、中小企業の経営課題や対応戦略に関する調査結果をまとめた「For Social Value Blue Report 2026」を2026年6月2日に発行いたしました。



発行の背景と目的

2025年は、物価高や原材料価格の上昇、人手不足の深刻化、円安基調の継続などにより、中小企業を取り巻く経営環境の厳しさが一層増した1年となりました。また、賃上げを起点とした成長型経済への転換、人的資本経営やビジネスと人権への対応、DX・GX・ESG経営の推進など、企業経営に求められる視点はより多様化しています。

本レポートは、2019年から毎年実施している中小企業経営実態調査の2025年度版として、2025年7月8日から2026年2月13日にかけて行った、中小企業経営者を対象とした全4回の聞き取り調査のデータを基に構成しています。

「中小企業の人的資本への対応戦略」「中小企業の『賃上げを起点とした成長型経済』への対応戦略」「中小企業の次世代経営への対応」「中小企業のGDX・ESG推進戦略」の4章を通じて、中小企業が持続的に成長するための課題と対応策を整理しています。

●本レポートの詳細は、こちらをご参照ください。

URL：<http://gdx-research.com/wp-content/uploads/2026/05/forval-blureport2026.pdf>

目次

「For Social Value Blue Report 2026」の目次は以下の通りです。

Prologue 序章

Chapter1 中小企業の人的資本への対応戦略

Chapter2 中小企業の「賃上げを起点とした成長型経済」への対応戦略

Chapter3 中小企業の次世代経営への対応

Chapter4 中小企業のGDX・ESG推進戦略

レポート概要

本レポートの概要は以下の通りです。

Chapter1：中小企業の人的資本への対応戦略

近年、世界的に「ビジネスと人権」の考え方が広がり、企業にはサプライチェーンを含めた人権配慮が求められています。社会的責任を果たし持続的成長を遂げるには、人権対応を経営課題と捉えることが重要です。

また、労働力不足を背景に、従業員の価値を最大化して企業成長につなげる「人的資本経営」への関心も高まっています。本章では、中小企業におけるこれら人的資本への対応に関する認知や取り組みの調査結果を報告します。

Chapter2：中小企業の「賃上げを起点とした成長型経済」への対応戦略

インフレを背景に政府が中小企業の賃上げ支援策を進める中、社会全体で賃上げの機運が高まっています。賃上げの理由には従業員の定着や満足度向上が挙がる一方、未実施の理由には売上や利益の伸び悩みがあり、継続には原資確保に向けた生産性向上などの成長戦略が不可欠です。本章では、中小企業の賃上げ実施状況や効果を整理し、賃上げを実施している企業の特徴や経営への取り組みについて分析しています。

Chapter3：中小企業の次世代経営への対応

近年、物価高や人手不足、国際的な経済政策の影響で中小企業の経営環境は厳しさを増しています。限られた資源の中で対応に追われ、中長期的な戦略立案や投資判断が後回しになる懸念がある中、外部の専門家による「伴走支援」に注目が集まっています。本章では、中小企業の経営課題や解決への取り組み、効果を整理し、経営力への評価や採用課題を分析しています。さらに伴走支援をはじめとした各種支援制度の活用実態を報告します。

Chapter4：中小企業のGDX・ESG推進戦略

近年、企業の基盤強化や持続可能な経営に向けてDX、GX、ESG経営への関心が高まっており、中小企業でも対応が求められています。DXによる業務効率化や生産性向上が期待される中、本章では中小企業のDX、GX、ESGの取り組み状況を整理し、昨年調査との比較から進展や変化を分析しています。さらに人手不足の実態や人材確保への対応を報告します。

フォーバル GDXリサーチ研究所とは

日本に存在する法人の99%以上を占める中小企業。この中小企業1社1社が成長することこそが日本の活力につながります。中小企業が成長するための原動力の1つにGreen(グリーン)とDigital(デジタル)を活用し企業そのものを変革するGDX(Green Digital transformation)があります。

フォーバル GDXリサーチ研究所は、中小企業のGDXに関する実態を調査し、各種レポートや論文、報告書などをまとめ、世に発信するための研究機関です。「中小企業のGDXにおける現状や実態を調査し、世に発信する」をミッションに「中小企業のGDXにおいてなくてはならない存在」を目指し活動していきます。

▽詳細は下記URLよりご覧ください。

<https://gdx-research.com/>



【本件に関する報道関係のお問合せ先】

フォーバルPR事務局（株式会社アンティル内）：小池・片山・三島・栗栖

TEL：03-6821-7863 MAIL：forval_pr@vectorinc.co.jp