

「For Social Value ブルーレポート 3月号」の訂正について

2026年2月27日に発刊した「For Social Value ブルーレポート 2026年3月号」において、一部グラフに誤りがあることが判明したため、当該グラフおよび関連する文面を訂正いたしました。

読者の皆様にはご迷惑をおかけしましたこととお詫び申し上げます。

【訂正の内容】

P16のDXに取り組んでいる企業に対して聞いた「今後の推進について」、および「今後の推進について×DXの取り組み度合い」のグラフについて、DXに取り組んでいない企業のデータ含まれていたため、訂正しました。

修正前：n=1,373、修正後：n=865

また、これに伴い以下の文面を一部修正しています。

P2：サマリー・レポート概要

P18：まとめ・あとがき

の文面も一部訂正しております。

【訂正の方法】

該当箇所を正しい内容に差し替えたうえで、2026年3月12日にレポートを更新しました。

最新版のレポートは以下よりご確認いただけます。

https://www.forval.co.jp/consulting/pdf/bluereport_202603.pdf

フォーバル GDXリサーチ研究所とは

日本に存在する法人の99%以上を占める中小企業。この中小企業1社1社が成長することこそが日本の活力につながります。中小企業が成長するための原動力の1つにGreen(グリーン)とDigital(デジタル)を活用し企業そのものを変革するGDX(Green Digital transformation)があります。

フォーバル GDXリサーチ研究所は、中小企業のGDXに関する実態を調査し、各種レポートや論文、報告書などをまとめ、世に発信するための研究機関です。「中小企業のGDXにおける現状や実態を調査し、世に発信する」をミッションに「中小企業のGDXにおいてなくてはならない存在」を目指し活動していきます。

▽詳細は下記URLよりご覧ください。

<https://gdx-research.com/>



【本件に関する報道関係のお問合せ先】

フォーバルPR事務局（株式会社アンティル内）：小池・片山・三島・栗栖
TEL：03-6821-7863 FAX：03-4335-8385 MAIL：forval_pr@vectorinc.co.jp