



【イベントレポート】

岩手県の農林漁業者向け「SNS・EC活用セミナー」を実施 ～EC理解度87%—デジタル販路の拡大に向けて“やってみる”を後押し～

『「新しいあたりまえ」で、新しい世界を創るFORVAL』を理念に掲げ、ESG経営を可視化伴走型で支援する「企業ドクター（次世代経営コンサルタント）集団」の株式会社フォーバル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中島 将典、以下「フォーバル」）は、「令和7年度いわて農林漁業デジタル人材育成業務」において、県内の農林漁業者を対象としたSNS活用セミナーおよびECサイト活用セミナー（全2回）をオンライン中心で開催しました。セミナーでは、InstagramをはじめとするSNSでの情報発信方法、産地直送型ECの活用、デジタルを活用した販売促進のポイントなど、生産者がすぐに実践できるノウハウを提供しました。



本事業の目的

新型コロナウイルス感染症の影響により消費者の購買行動が変化し、ネット通販市場が拡大する中、岩手県では県内生産者と全国の消費者をつなぐ新たな流通機会の創出が求められています。こうした環境変化を踏まえ、本事業では、生産者自身が産直ECサイトやSNSを積極的に活用し、農林水産物の魅力を効果的に発信するとともに、継続的な販路を構築できるよう支援することを目的としています。その実現に向けて、EC・SNSを使いこなすための知識と実践力を備えたデジタル人材の育成を図ります。

フォーバルは、本事業において研修運営を受託し、オンライン研修からアーカイブ配信、実績報告まで一貫して実施しました。これにより、生産者の情報発信力と販路開拓力の強化を継続的に後押ししています。

セミナー概要

主催：岩手県（運営：フォーバル）

形式：オンライン中心（一部ハイブリッド）

対象：デジタル活用をこれから始める農林漁業者（初学者向け）

プログラム：2/6 Instagram入門、2/9 EC販売基礎

講師：淵上 喜弘（フォーバル）

EC・WEB領域のビジネスアーキテクト。楽天MVP受賞、写真販売や著書の実績多数

本セミナーの成果

本セミナーでは、短時間の学習でEC販売に関する基礎知識が定着し、理解度は87.5%を示しました。一方で、SNSに関する理解度は63.2%となり、ECと比べるとまだ伸びしろがあるものの、情報発信への関心の高さもうかがえる結果となりました。

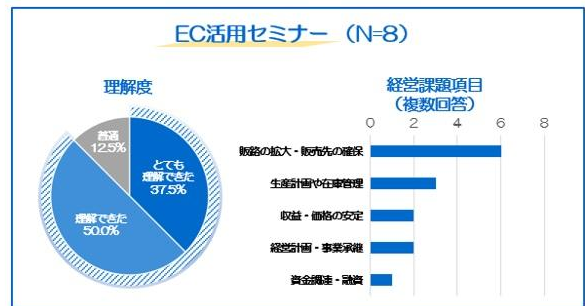
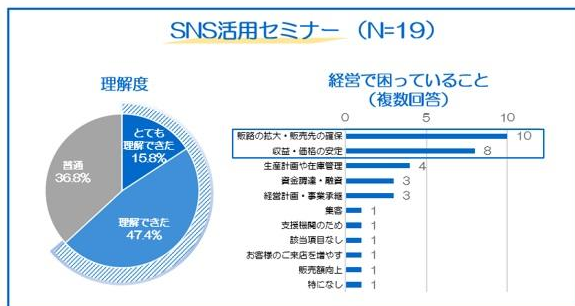
※理解度＝受講後アンケートの自己評価（「理解できた／とても理解できた」の合算）

■可視化された“経営課題”

受講後アンケートの分析により、受講者の共通課題として①販路拡大・販売先の確保 ②生産計画・在庫管理 ③収益・価格の安定、という三領域が可視化されました。あわせて、定期投稿・ハッシュタグ活用・ストーリーズ活用・ECページの改善など、“次のアクション”が多数表明された一方、「自分だけでは不安」との声も一定数あり、学びを実装・定着へ移すための伴走支援の必要性が浮き彫りになりました。

■次のフェーズに向けた支援へ

本セミナーは、理解度の向上（87.5%）という定量成果に加え、課題の可視化と行動意欲の顕在化を同時に実現し、次フェーズ（実装・定着）へ進むための基盤を形成しました。今後は、成功事例の深掘り・共有、個別事業者への伴走支援をを段階的に進め、成果の持続化を図っていきます。



参加実績

今回のセミナーには、多くの生産者・関連組織から参加があり、高い関心が示されました。

- ・2/6開催 Instagramの活用セミナー：参加＝会場12＋オンライン25
- ・2/9開催 EC販売セミナー：参加17（オンラインのみ）

セミナー内容

■2/6 Instagramの活用セミナー『“まずやってみる”Instagram 入門』

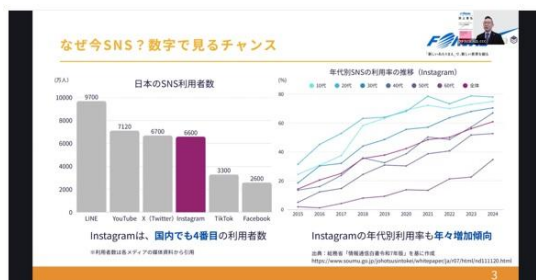
目的：SNS発信の第一歩を支援し、発見されるための基本を習得

主な内容：アカウント開設・基本操作、コンテンツ発想、スマホ写真・動画、見つけてもらう仕組み

■2/9 EC販売セミナー『オンライン販売のススメ』

目的：EC販売の必要性和始め方を理解し、各モール特性を踏まえた導入の道筋を獲得

主な内容：オンライン販売の必要性、導入ロードマップ、主要モールの特徴と選定観点



株式会社フォーバルについて

ESG経営を可視化伴走型で支援する「企業ドクター(次世代経営コンサルタント)集団」であるフォーバル（資本金：41億 50百万円、【証券コード：8275】）は、中小・小規模企業を対象に「情報通信」「海外」「環境」「人材・教育」「起業・事業承継」の5分野に特化したコンサルティングサービスをコアビジネスとしています。

政府が掲げる4つの原動力「グリーン」「デジタル」「活力ある地方創り」「少子化対策」に則り、自治体・民間企業・教育機関・金融機関と連携しながら日本全国でDX・GX人材を育て、その人材が地元経済を活性化させるという好循環によって持続的な地方創生の実現を目指す「F-Japan」構想を推進するとともに、近年ますます注目される人的資本をはじめとしたESG経営の可視化伴走支援に取り組んでいます。

■会社概要

社名：株式会社フォーバル

代表：代表取締役社長 中島 将典

設立：1980年（昭和55年）9月18日

所在地：東京都渋谷区神宮前五丁目52番2号青山オーバルビル14階

URL：<https://www.forval.co.jp>

【本件に関する報道関係のお問合せ先】

フォーバルPR事務局（株式会社アンティル内）

TEL：03-6821-7863 FAX：03-6685-5265 MAIL：forval_pr@vectorinc.co.jp