



**WEB**<sup>ウェブ</sup>アドバイザーズ

NEWS RELEASE

2007年9月26日

報道関係者各位

株式会社フォーバル  
Webソリューションディビジョン  
www.webadvisors.jp/

**フォーバル、「WEB アドバイザーズ」主催セミナー開催で  
小規模事業者のホームページ制作意欲が高いことを証明**

～ 『小規模企業のホームページ、半年以内に新規開設・リニューアル』が 35.5% ～

総合ブロードバンド・ソリューション・カンパニーの株式会社フォーバル(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長:大久保 秀夫)は、5月23日から29日にかけて、東京・横浜・名古屋・京都・大阪の小規模事業者の経営者を対象に、ホームページ制作と利活用に関する「成功するホームページ」セミナーを開催し、そのアンケート結果より小規模事業者のホームページ制作意欲が、新規制作・リニューアル制作にかかわらず高い結果に終わった事を発表しました。

現在、フォーバルでは、Webソリューションディビジョンが展開する「WEB アドバイザーズ (www.webadvisors.jp)」ブランドを中心に、お客様ごとに最適な Web 戦略を提案するコンサルティングサービスを提供しています。

10月4日及び12日には最新の動向をもとにした、『中小企業のための「成功するホームページの法則」』と『中小企業のための「ホームページ業者の選び方」』セミナーのダブル開催を行うことも決定いたしました。

前回のセミナーは、シリーズとしては5回目で、東京・横浜・名古屋・京都・大阪の小規模事業者の経営者・ホームページ担当者152社170名が参加いただきました。ホームページ未開設の企業向けに「成功するホームページ制作」セミナー、ホームページ開設済み企業向けに「成功するホームページリニューアル」セミナーと題して、東京・名古屋・大阪では、講師に「オールインターネット」ブランドを推進、「WEB アドバイザーズ」ブランドの立ち上げにも尽力いただいた、株式会社ジークの代表取締役井上英樹氏を迎え、各会場ともに大盛況のうちに終了いたしました。

このセミナーで、参加者へのアンケート記入をいただき、その結果、小規模事業者のホームページ活用に対して高い意欲を持っていることがわかりました。また、今後の広告宣伝においては、インターネット広告による露出を行っていきたい意向を持っている企業が多い事がわかりました。

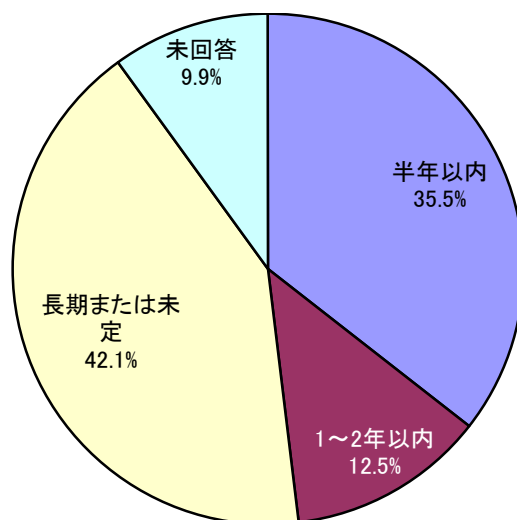
## 調査概要

- ◆ 調査時期: 2007年5月23日～2007年5月29日
- ◆ 調査対象: 首都圏・中部・近畿などの小規模事業経営者
- ◆ 調査方法: WEB アドバイザーズ主催セミナーでのアンケート
- ◆ 有効サンプル数: 152社

### 1. ホームページ制作・またはリニューアルの意向

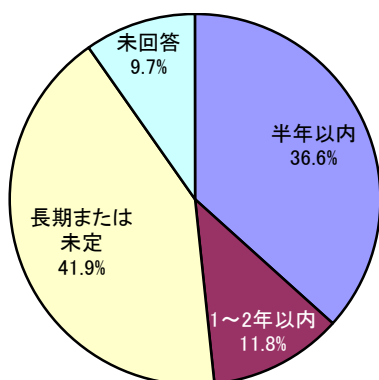
「ホームページを新規に制作し開設する、またはリニューアル制作する時期は？」

回答者全体の割合

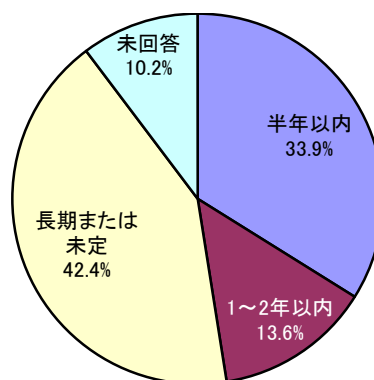


- ◆ 全体の 48%が直近～近い将来にホームページを導入またはリニューアルすることを考えている。

ホームページ開設済企業の回答



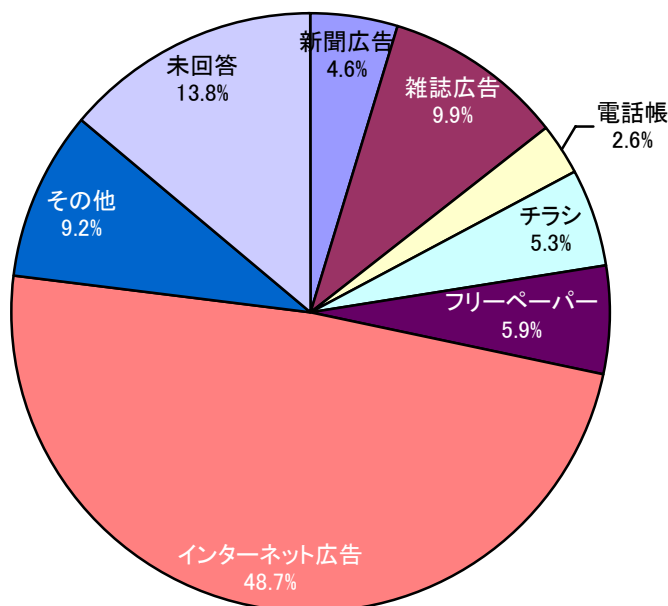
ホームページ未開設企業



- ◆ 開設済み企業・未開設企業ともに割合には大きな変化は見られないが、1～2年以内に開設するまで含めると、約 47～48%が開設またはリニューアルする意向を持っていることがわかる。

## 2.今後のどのような広告媒体に投資を考えているか？

全体の半数弱がインターネット広告媒体への出稿を考えている事がわかる。



◆この現象は、オーバーチュアや Google アドワーズなどの手軽に少額から開始できる広告サービスの普及によるものと考えられ、小規模企業が自社の優位性をうたって絞り込んだニーズを拾ってゆこうという考え方が徐々に浸透していることが伺える。

「WEB アドバイザーズ」(株式会社フォーバル Web ソリューションディビジョン) マーケティングチーム Web アドバイザーの國田 丈樹は、「ホームページ未開設の企業においても、インターネット自体の活用は進んできており、その便利さを実感するとともに、近しい人や企業の成功例を目の当たりにすることが多くなってきているのも現状です。お問い合わせの中には、『おたくホームページもないの?』と取引先に馬鹿にするように言われたと、どうすればいいか教えて欲しいと問い合わせしてくるケースも後を絶ちません。どんどんビジネスや生活の中に入り込んできているので、この傾向はまだまだ続くのではないかと思います。その分我々もホームページを制作するだけでなく、その会社に合った運営指導などのコンサルティングサービスまで提供できるように日々まい進していかなければなりません」と述べています。

### 「WEBアドバイザーズ」について

フォーバルの Web ソリューションディビジョンは、2005 年 10 月に発足したホームページのコンサルティングを行う部門で、「WEB アドバイザーズ」ブランドで、お客様が抱える問題・課題をヒアリングし、お客様ごとに最適な web 戦略を提案するコンサルティングサービスを提供しています。これまでに、手掛けたホームページは、3,000 社を超え、各業種ごとに成功実績を有します。次回主催セミナーが、10/4(木)に渋谷で、10/12(金)に御茶ノ水でそれぞれ開催を決定しています。詳しくは、「WEBアドバイザーズ」のホームページ ([www.webadvisors.jp/](http://www.webadvisors.jp/)) を、セミナー情報は WEB アドバイザーズセミナーページ (<http://www.webadvisors.jp/seminar/>) をご参照ください。

### **株式会社フォーバルについて**

総合ブロードバンド・ソリューションを提供する株式会社フォーバル(資本金:41 億 50 百万円、JASDAQ上場【証券コード:8275】)は、光ファイバーを利用したIP電話サービスからオフィス向け情報通信機器の開発、販売・設置、保守サービスを提供しています。フォーバルグループは、来る2010年のブロードバンド社会に向け、日本経済を支えている中小規模事業者・中堅企業に対し、「総合ブロードバンド・ソリューション」を安心して、しかも便利に利・活用してもらうために、限りなく負担をかけずに導入してもらうことで、お客様の持続的成長をサポートしています。詳しくは、ホームページ([www.forval.co.jp](http://www.forval.co.jp))をご覧ください。

#### **【報道関係関係者様からのお問い合わせ先】**

株式会社フォーバル  
グループ経営戦略本部 広報・IR 部  
担当: 岸 敏弘  
TEL:03-5467-9042 FAX:03-5467-8973

#### **【サービス内容に関するお問い合わせ先】**

「WEB アドバイザーズ」  
株式会社フォーバル  
Web ソリューションディビジョン  
担当: 國田 丈樹  
[webadvisors@forval.co.jp](mailto:webadvisors@forval.co.jp)  
TEL 03-6821-7302 FAX 03-5766-2067