

FORVAL

お客様のための手作り情報誌

Coreea

【コーレア】



Vol.4

発行日：2007年10月1日

●今月のお客様

株式会社 レアル

メディカルエステサロン Felice

株式会社 丸山商店

●FORVAL information

伝書鳩通信 PCデータ消去編

Coreeaアンケート



協力：株式会社 ふくや
写真：辛子明太子

Real

新築・中古不動産売買・投資は株式会社リアルへ

住所 福岡市中央区大名2丁目4番地38 チサンマンション天神Ⅲ6F
電話 0120-002-655

株式会社リアルは『夢実現のスマイル提案』をモットーに、地元福岡に根付いた活動をしている会社です。やさしげな顔が印象的な、代表取締役社長 梅崎 守様にお話をお伺いしました。

不動産を購入後・賃借後のサポートがほしいという方必見

弊社は「喜び」をキーワードにお客様と向き合っています。売るまでは一生懸命、しかし売った後のことは知らない顔では絶対いけません。実際に住んでみて契約時と内容が違うということがあった場合も、長年の経験に裏打ちされた「交渉術」を活かして、売主との調整を行いお客様に満足をしていただけるように勤めます。

我々は「あたりまえ」を「あたりまえ」に提供し自らの付加価値としています。



大事なのはフィーリング

自分の個性をブログで表現することで、お客様に親近感を持って頂いています。HPを見た方の大多数がブログも見てくださっており、過去の履歴が話題になることも多々あります。フィーリングが近い方とのお付き合いが増え、最近では成約率も大幅に伸びています。

広告媒体をチラシや雑誌からweb（ホームページ）に一本化

2004年にホームページとブログを同時に立ち上げましたが、当初は慣れない作業に戸惑いもありました。しかし『継続は力なり』という言葉もあるように、ホームページ・ブログともに毎日更新を続けたことで、広告効果も向上し収益にも結びついてきました。

ホームページの更新は自社で出来るというところに大きなポイントがあり、こまめに更新を続けることが成功の秘訣といえます。もちろん、「社長の本業」も忘れてはいけません。昼間はお客様と接点を持てるように現場を飛び回り、ホームページとブログの更新は自宅に帰ってから一日の出来事や感じたことを書き込んでいます。いつでもすぐに更新を行うことにより、情報の速さをお客様に感じていただいているようです。更新してすぐに問合せの電話がかかってくることも良くあります。

れあるる.com ⇒ <http://www.realulu.com>

リアルは王様

英語で不動産は、Real Estateといいます。スペイン語でRealは「王様」を意味し、英語のRoyalにも通じることからこの業界で王様になれればという意気込みをこめて命名しました。他にも、スペイン有名サッカーチームのファンで命名したともよく思われているようです。

写真屋の息子なので・・・

実家は、写真屋を営んでいました。子供の頃からカメラに親しんでいたため今でもどこに行くにもカメラと一緒にです。

気になるものを見つけたらパチリパチリしています。将来は個展を開いたり写真集を出版できればいいなあと思ひそかに思っています。

梅ちゃんブログ更新中！



★編集後記★

24時間お客様のため奮闘している梅崎社長です。頼りになる社員と共に家庭的な雰囲気の中、お客様をお迎えしています。取材で訪れた時に印象的だったのは、社長と社員がお互いに意見を出し合いながら、より良く、よりお客様のニーズにあった物件を提供しようとする姿でした。社員の方々は個性的でパワフルな女性ばかりで、社長を圧倒することもしばしばあるようです。



メディカルエステサロン Felice (フェリーチェ)

福岡市中央区天神2丁目13-18
天神ホワイトビル4F
電話：092-741-7138



皮膚科医のサロン

メディカルエステサロン Feliceは、皮膚科専門医が運営をしているメディカルサロンです。皮膚科専門医の指導の下、高い技術力を持つエステティシャンが施術を行います。

Feliceの顔でもある香月マネージャーは、福岡では数人しかいないDeath Sea (死海) の認定エステティシャンでもあります。皆様を極上の癒しの世界へとといざなってくれます。

話題沸騰！ドクターフィッシュ 福岡では、Felice だけ！！

ドクターフィッシュのことをテレビで見た！という方も多いと思いますが、人間の古くなった角質をやさしい感触で食べられる小さな魚です。最大で15cmほどに成長する魚ですが、Feliceでは3cm~5cmのものがドクターフィッシュセラピーで活躍しており、常時500匹以上いるそうです。(大きくなるとあまり角質を食べないそうです。)

主な生息地はドイツとトルコ。とても温度に敏感な淡水魚なので28℃以下の水温になると生きていけません。温泉などにも生息をしています。

癒されてきれいに

ドクターフィッシュの一番大きな効果は癒しです。ドクターフィッシュは人間のことがとても大好きで、顔、手、足を水につけるだけですぐに寄ってきてタッチしてくれます。そのタッチの瞬間に古い角質を食べてくれるのですが、まるで低周波のマッサージを受けているような気持ちよさがありました。

たまに体全体を使って挨拶をして、心も癒してくれるドクターフィッシュは文字通りドクターなのです。

薬剤ピーリングの怖さ

薬剤ピーリングとは薬で角質を溶かし除去するものです。角質の新しい古いなど関係ないので肌に大きな負担がかかります。ドクターフィッシュは、不要な角質のみを食べるので安全です。天然のピーリング効果を試してみましょう。



ドクターフィッシュ足用浴槽

男性も気軽に

ドクターフィッシュをはじめ、Feliceでは多種多様なメニューを、女性と同じようにご利用いただけます。ストレス社会でお疲れの男性も癒されたいと思うのは当たり前です。Feliceは、そんな方にこそぜひ訪れてほしい場所です。

Feliceオリジナルコスメ

Feliceは、皮膚科の専門医が運営するサロンですので、コスメにも通常より高濃度のビタミンが入っています。

MENUは様々

Dr.fish Menu		
ハンド(手) & フット(足)	15分	¥5,250
Dead Sea フェイシャル	70分	¥8,400
フェイシャル	50分	¥6,300
ビタミンC フェイシャル	50分	¥9,450



こだわりは、水にもあり

Feliceの水は、驚くほど澄んでいます。サロンで使用する水は、すべて飲料用のミネラルウォーターを使用しています。ドクターフィッシュの水槽は、毎週1回以上水を替えるという徹底振りです。



携帯サイトを
ご覧ください。



サロン de ギャラリー

お店の空きスペースを開放して、どなたでもご自身の作品を自由に展示できるスペースを提供しています。現在は絵と見聞違うばかりのCGアートデザインや写真などを展示しています。

メディカルサロンで体をリラックスさせると同時に、心にも栄養を補給できるお勤めのスペースです。





現場作業着・安全保護具を製造販売して35年

ごあいさつ

弊社は1970年に創業しました。1972年に法人化して、現在九州各地に5店舗（ヘルメット工場も含む）を展開しています。工事作業現場に必要な作業着・産業安全保護具である標識・黒板・安全靴・マスク・メガネ・合羽・長靴・ヤッケ他なんでも揃えます。

弊社は商品を通じて働く人々の安全を守り、より良い作業環境の実現に努力しています。取引先は卸・小売と様々ですが、これから出会う皆様と長いお取引ができるような商いを目指しています。

おしゃれで安全！しかも画期的！

弊社のセールスポイントのひとつに、「**おしゃれで安全**」があります。

従来は作業靴やヘルメットなどに重い素材を使用せざるを得なかったのですが、工事現場環境の安全性の向上と軽くて丈夫なプラスチック樹脂の登場により、軽量化と自由でおしゃれなデザインを実現しています。

特にヘルメットは弊社の主力商品の一つであり、某ドラマで木村拓哉さんが使用したタイプが飛ぶように売れています。

また、今年の夏はいつになく日差しが強かったですが、気になるのは日焼けのあとです。ヘルメットの紐の部分だけが白くなるという現場の方の意見を反映し**透明なあご紐**を作り好評を得ました。

その他、高温環境での作業による熱中症を防止する為の、冷却ベストなども取り揃えております。

II型（首筋も冷却するタイプ）



クールガードシリーズ

業界人だけが知る「ここだけの話」

意外な悩み？

防災グッズの需要が高いのは、東京を始めとする首都圏と関西方面ですが、問題になるのが古くなった缶詰系の食品です。

緊急時に備えて大量に備蓄している官庁関係は、期限が切れた食品の処分に頭を悩ませているようです。

もともと地震の少ない九州では、普段から防災グッズを準備している方はそう多くないようですが、皆様はいかがでしょうか？

実際のヘルメットは・・・

先ほどの某ドラマでかぶられていたヘルメットには、実は大きなミスがあります。

ドラマの時代背景は1970年代。この当時はワンタッチ式のヘルメットはなかったのです。実際は横に白い紐が下がり、黄色の止め具のものが主流でした。



ホテルに安全靴？



ホテルでは、意外な方々が安全靴を使用しています。誰だと思いませんか？

それはベッドメイキングをされる方々です。作業の際にベッドの枠に

足が引っかかり、つめが割れてしまうことがよくあるそうです。そのため安全靴を導入する方が多いのですが、工事現場のような靴ではイメージに合わないのが、プラスチックを使用した丈夫で**おしゃれなデザイン**のものが採用されています。

なんとなくわかる！ 伝書鳩通信

パソコンデータ消去編

「そろそろ会社（自宅）のパソコンを買い換えるか」と考えられている方は注意してください。新しい機械に気を取られ、古いパソコンのデータ消去を行わずに処分しようとしていませんか？

■データ管理は自己責任

パソコンの中に保存しているデータはどのようなものがありますか？重要な集計資料やプライベートな写真をはじめ、ほとんどは外部の人に見せたくないものばかりのはずです。

もう使用しないからと軽い気持ちで廃棄処分や譲渡を行うと、悪意のある第三者によりパソコンの内部データを取得されてしまい、住所録やメールアドレス帳などを不正利用され、知人や取引先に迷惑をかけてしまったり、画像や重要書類データがインターネット上へ流出してしまうなどの被害が発生することが考えられます。

“大事な情報は自分で守る”という自己責任の原則にのっとり、パソコンの廃棄もしくは譲渡時のデータの扱いについてはユーザー自身が責任を持つ事になります。

■初期化だけでは不十分

“不要なデータは全部削除した”“初期化（フォーマット）した”から大丈夫と思っていませんか？ハードディスク上にファイルが残っていないから安心ではありません。上記の作業では情報を保存しているハードディスクのファイル管理情報が変更されるだけで、本来のデータ自体は残っているのです。

本の目次が無くてもその気になれば必要な情報を探せるように、データ復旧ソフトや特殊な機械を使用することにより、消去したはず（つもり）のデータを復旧させることが可能な場合があるのです。

「そこまでする人がいるの？」と思われるかもしれませんが、実際に廃棄処分の処理過程でデータが流出したと思われるケースもありますので注意が必要です。

■主な消去方法

パソコンのHDDデータを消去する場合は以下のような方法があります。

- ①消去専用ソフトを使用して固定パターンなどで上書きして塗りつぶす。
- ②専用装置で電氣的、磁氣的に塗りつぶす。
- ③HDD自体を物理的に破砕する。

先程の本に例えると、全ページを意味の無い言葉で真っ黒に塗りつぶし、元の内容を読めなくしてしまう方法と、裁断もしくは焼却処理を行い、物理的に読めなくしてしまう方法になります。

Windows 2000 SP3以降や、Windows XP Professionalなどには塗りつぶし消去の機能がありますが操作に不安がある方や、より完全なデータ消去を求める方は市販ソフトの導入やデータ消去専門業者に委託したほうが良い場合もあります。

データ消去とデータ復旧技術は表裏一体の為、100%完全に消去できるという保証は不可能です。「あくまでも社会的影響とプライバシー保護のための万一の場合の安全策である」という認識であることが重要です。

※自己責任 → 社団法人 電子情報技術産業協会（JEITA）がまとめたガイドラインに基本的考え方の一つとして上げられている。同時にパソコンメーカー及び関連事業者からのユーザーへの啓発活動についても協力を呼びかけている。

※譲渡 → ハードディスク上のOSやアプリケーションソフトを削除することなくパソコンを譲渡した場合、ソフトウェアライセンス使用許諾契約に抵触することがあるので十分な確認が必要。

※インターネット上へ流出 → 不特定多数の閲覧者が各々のパソコンにデータを保存した場合、流出データの完全なる回収や削除はほぼ不可能。

※データ復旧ソフト → 意図しないトラブル（人的ミス含む）により消失したファイルを復元させる為のアプリケーションソフト。ただし100%復旧を保障するものではない。

※特殊な機械 → ハードディスクが物理的に故障している場合に、内部のディスクを直接解析してデータを復旧させる為の設備を備えている専門業者は多い。内容により費用は変動するが重要なデータ消失の場合には頼りになる。ただし100%を保障するものではない。

OSトラブルにより、ハードディスクにアクセスできない場合に、ハードディスクを取外し、パソコンショップなどで販売している外付用デバイスで別のパソコンに接続するとアクセスできることがある。

今回の話はいかが
でしたか？次回も
お楽しみに。



Coreeaアンケート



Coreeaはフォーバルのお客様同士がお互いを知るきっかけになることを願い、九州支店サポート課のメンバーが、すべて無料・手作りで作成しています。今後さらにお客様にとって有益な情報をお届けし、読みやすくするために役立てたいと思いますのでアンケートにご協力よろしくお願いします。

Q1.表紙についてお答えください。

☆印象はどうか？

- 非常に好感が持てる
- なかなか良い
- 普通
- いまいち

☆今後の表紙はどのようなものが好みですか？（複数回答可）

- もっとにぎやかに
- すっきりシンプルに
- イラスト調で
- 写真中心で
- 今の「博多名物」路線が良い

Q2.会社紹介ページについてお答えください。

☆内容はどうか？

- 非常に興味深い
- なかなか良い
- 普通
- いまいち

☆今後はどのような感じが好みですか？（複数回答可）

- 文字主体でシンプルに
- 画像を多用しにぎやかに
- 会社情報をもっと詳しく
- 取扱商品やキャンペーン情報などを詳しく
- 会社紹介数をもっとふやして
- 代表者の写真も見たい
- 今のままの感じで良い

Q3.伝書鳩通信についてお答えください。

☆内容はどうか？

- 非常に面白い
- なかなか良い
- 普通
- いまいち

☆今後はどのような内容が好みですか？（複数回答可）

- フォーバルの商品情報
- もっと技術的な情報
- タウン情報など
- おまかせ

Q4.全体的な感想についてお答えください。（複数回答可）

- 読みやすい
- 読みにくい
- 目を引くところだけ読んでいる
- すみずみまで目を通して
- 毎号読みたい
- バックナンバーを読みたい
- 紹介ページ掲載に興味がある
- 簡易広告スペースがあれば宣伝だけしたい
- 色々な会社のキャンペーン情報などが見たい
- 様々なジャンルの情報を増やして欲しい
- 九州以外の会社紹介情報が見たい
- フォーバルのイメージが変わった
- コーレア活動を評価したい
- あまり興味が無い

会社名

電話番号

ご協力ありがとうございます。FAXにてご返信下さるか、弊社サポート担当にお渡しください。サポート担当

アンケートにお答えいただいた
お客様に、抽選でフォーバル
グッズをプレゼント！

発行：株式会社 フォーバル 九州サポート課
812-0025 福岡県福岡市博多区店屋町8-30 博多フコク生命ビル10F
Tel:092-262-1051 Fax:092-262-1059
配布部数：500部

※Coreeaはシャープカラー複合機MX-3501FNで作成しています。