



「新しいあたりまえ」への挑戦

株式会社トライス

特集！お客様自慢！！

—注目企業特集

人と人をつなぐ会【新宿区】

ペルード【港区】

リオン熱学【豊島区】

東京渋谷私書箱センター【渋谷区】

ビジネス銀座

弁護士連載シリーズ

シーセフREPORT

フォーバルより ご挨拶・セミナーのご案内

What day is it today?

表紙 & 占いの提供 有限会社ゼナ

お客様各位

コーレア創刊1周年のご挨拶

拝啓

平素は大変お世話になっております。
本年度も倍旧のお引き立ての程、宜しくお願い申し上げます。

本誌「コーレア（首都圏版）」は、今月号をもちまして創刊1周年を迎えることができました。これもひとえに多くのお客様に支えていただきましたおかげです。本当にありがとうございます。

本誌は不況が叫ばれる中、お客様同士が交流するきっかけとなる場をご提供することで、「少しでも皆様のビジネスを活性化するためのお手伝いがしたい」、そんな思いから発刊させていただいたものです。

取材も記事作成も全て、お客様職と呼ばれる営業・サポートメンバーが担当しているため、まだまだ至らないところやご不満な点多々あるかとは思いますが、しかし、「コーレアをきっかけに新しい取引先が見つかった」「毎月楽しみにしている」という声も、少なからずいただけるようになってきました。

4月から弊社組織変更により、これまで首都圏に2つあった支社を「首都圏支社」として統合し、東京都全域をカバーすることとなりました。さらに、中堅・大手企業向けのコスト削減・営業支援を専門とする「ソリューションディビジョン」、ホームページの作成・運用サポートを専門とする「Webソリューションディビジョン」も統合し、よりお客様の経営に関するお悩み・ご要望に広く対応できる体制を整えることができました。

これにより、本誌の月間発行部数も1,500部から、2,500部へと増刷、そして、弊社ホームページからもご覧いただける環境を整え、初年度以上に多くの方に読んでいただける体制で臨んでいます。

フォーバル首都圏支社は、これからも本誌を支持していただけるよう、努力してまいります。今年度も宜しくお願いいたします。

敬具

2010年5月吉日

株式会社フォーバル 首都圏支社
支社長 行辰哉

FORVAL が、お客様にお届けしているのは、 “オフィス環境の安心と安全”です。



通信インフラ・サービス

ビジネスに不可欠な通信インフラ・サービスを御社の状況を踏まえご提案

通信インフラ

- IP電話
- 光ファイバー
- 各種回線

通信コスト

- 一括請求サービス
- Web利用明細
- 各種電話サービス

モバイル

- 携帯電話
- データ通信カード
- 各種アプリ



機器・ネットワーク

用途、ランニングコスト、スピード、安定性をプロの立場からご提案

OA機器

- ビジネスフォン
- コピー機/複合機
- パソコン/サーバー

ネットワーク

- LAN
- VPN
- テレビ会議



経営にまつわるご相談

今後の経営に直結する
さまざまな悩みをコンサルテーション

各種コンサル

- 経営相談
- 経営診断サービス
- 交流会

情報提供

- 研修会/勉強会
- 講演会
- 各種セミナー

アウトソーシング

- 販路拡大
- 業務
- 各種印刷

各種認証取得支援

- Pマーク
- ISMS
- オフィスセキュリティ

ブロードバンド活用

- 訪問サポート
- 電話サポート
- お客様専用サイト

Webビジネス活用

- ホームページ
- ネットショッピング
- SEO/SEM対策

セキュリティ対策

- ウィルス対策
- 不正アクセス防止
- ログ監視

保守・サポート

- メンテナンス
- 障害時の対応
- お客様センター

事業所引っ越し

- オフィス移転先
- 引っ越し業者
- レイアウト/内装

リスクマネジメント

- 生保/損保
- 退職慰労金制度
- 各種助成金制度

毎日“安心”して使える
あたりまえのIT環境構築を力強く支援



機器・サービスの利活用



ビジネスの活性化

特集！お客様自慢！！

～注目企業特集～

『お客様自慢！！』では、
私たちが毎月定期的に訪問させていただいている
お客様の中から、担当者一押しの
素晴らしい商品・サービスをお持ちの企業、
素敵なお経営者・社員の方が働いている企業
を紹介させていただきます。

STOP 孤独死

人と人をつなぐ会

クリニック・美容室の心地良い舞台空間を創造

ベルード

豊かな明日を切り開く熱の技術

リオン熱学

最長実績を誇る安心と信頼

東京渋谷私書箱センター



特定非営利活動法人 人と人をつなぐ会

代表理事 本庄 有由
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-16-13 ヘレンハウゼ101号
TEL 03-5330-3795 <http://npo-ppj.com/>

NPO 人と人をつなぐ会

検索

人と人をつなぐ会様のこだわり！

「新宿に限界集落」、近年ニュースでも報道された東京都新宿区の戸山団地をご存知ですか？この団地の住人でもある「人と人をつなぐ会」の本庄理事長が、団地自治会の役員をされていた時、高齢者の悲惨な孤独死を目の当たりにされ、この状況を何とかしなければいけないと活動を始めました。



興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-5330-3795まで、直接ご連絡をお願いします。

見守り携帯サービス

この「一人一命運動」は、東京・新宿区百人町の都営戸山団地における孤独死問題に端を発したものです。

高齢化率が7割を超えた同団地では、一人暮らしの高齢者の孤独死が年々増加しています。その解決策として打ちだされたのが、ホットライン専用端末機の設置運動です。

この一環として、この春から新しくスタートしたのが、「見守り携帯サービス」です。

携帯電話として、短縮ダイヤルや、数字ボタンが大きいなど、高齢者が利用しやすいことはもちろん、ワンタッチボタンを押すだけで、24時間365日、専用のコールセンターに繋がりますので、外出時の緊急事態にも安心いただけます。

また、毎朝、携帯電話を開けるだけで自動的にご家族や支援者など、登録先に安否確認メールが届く機能や、非常時・緊急時には、コールセンターより、GPSの位置検索ができる機能も利用できます。

人と人をつなぐ会様では、この運動を日本全国に拡大し、高齢者の孤独死をゼロにするための活動を続けています。

人と人のつながりで明るい未来を。

この「一人一命運動」で、あなたも社会貢献してみませんか？

見守り携帯 広がる安全・広がる安心



ワンタッチボタンを押すだけで、愛ごとばコールセンターにつながります。

24時間365日 外出時の緊急事態に大きな安心が加わりました！

- 緊急通報
- 情報通報
- 位置検索サービス
- 緊急プザー通報



愛ごとばコールセンター

愛ごとばボタンは緊急事態だけでなく簡易な連絡・相談所です。気軽に使って頂く事がいっばい大切なことだと考えています。

- 緊急相談
- 急病
- 怪我
- 事故
- 徘徊
- 犯罪



緊急プザーも愛ごとばコールセンターにつながります。

緊急時、背面のボタンを押しながらスライドさせれば、大きな音でプザーが鳴って周囲に非常事態を知らせます。同時に、愛ごとばコールセンターに、自動的に電話をかけて緊急メッセージを発信、そのまま通話が可能となります。

※1 周囲の騒音などによっては第三者にプザー音が聞き取りにくい場合があります。

位置検索サービス

非常時、緊急時に愛ごとばコールセンターより位置検索を行います。

- ※ 本人との会話による場所確認が出来た場合のみ緊急時の発信が可能です。
- ※ GPS衛星の電波状況などにより、測位に誤差が生じる場合があります。

安否確認メール機能も設定できます。



ご家族支援者

1日1回、その日初めてケータイを開閉した時に、指定のあて先へ固定メッセージを自動でメール送信。離れていても、見守られる安心をお届けする機能です。



こんな活動も



このたび、「特定非営利活動法人 日本さくら交流協会」様 (<http://sakura-yoko.org/>) より、人と人をつなぐ会様の活動に対して、1,000本の桜の苗木を寄付いただける申し出がありました。3年計画で同会の活動拠点である新宿区都営戸山団地周辺に植樹する運びとなっています。

一人暮らしのお年寄りもたくさんいらっしゃいますので、日本人の文化に欠かせない桜をコミュニティの中心にすることで、人と人の交流が生まれ、希望のある桜の名所にしたいと考えていらっしゃるそうです。



株式会社ベルード

代表取締役 鈴木 邦明
〒107-0062 東京都港区南青山4-11-3 DOLCE青山2F
TEL03-5772-0291 <http://www.bellud.co.jp/>

ベルード

検索

ベルード様のこだわり！

ベルード様は、東京を中心としてクリニック・美容室の設計・デザインを行っています。パートナーシップを基本思想に「お客様」と「そこに働くスタッフ」の「心地よさ」を実現できる「舞台空間」を創造する企業です。

GO

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-5772-0291まで、直接ご連絡をお願いします。

鈴木社長より一言

1995年の創業以来、たくさんの成功と失敗を繰り返し、経験と学習をさせていただきました。

その結果から、次の2つのテーマを掲げ取り組んでいます。

- ①使命・私達が何の為に存在し、
- ②価値観・どういうものを提供できるかを、具体的に追求してまいります。

店舗施設づくりには、デザインが戦略の重要な1つであることは間違いありません。なぜ重要なのか？『見栄えが美しい』『ただカッコイイ』以上に店舗施設のコンセプトを効果的にお客様に伝え、感性に訴える役割として重要だと考えるからです。

そして、店舗施設の商品価値を大きく左右し、『ここに来てよかった』『いい時間を過ごせた』というお客様・患者様の満足度に大きく寄与していくからです。

私達は、今後も**激烈な環境にある美容室・歯科医院・医療施設の専門業者として、お客様と『共に考え』『共に創る』を基本思想にパートナーシップを組んでいきたいと考え、進んでまいります。**

フォーバル担当より

毎回、お伺いをする度に、綺麗なオフィスに圧倒されます。

本当に内装・レイアウトが素敵です。「お客様と働くスタッフの心地良さを実現できる舞台空間の創造」をコンセプトとされている通り、事務所の中に入ると、自然とそういう雰囲気を感じることができます。居心地が良い空間です。

鈴木社長は、いつも飛び回って仕事をされていますが、お時間をいただける時は、真剣に耳を傾けて聞いてくださる素晴らしい方です。社員の方も、カッコ良く、親切な人が沢山いらっしゃいます。

株式会社ベルード様は、美容室・歯科医院・医療施設に関する専門業者です。読者の皆様で、何か案件があれば、お気軽に「ベルード」とインターネットで検索し、お問い合わせいただくようお願いいたします。お待ちしております。（担当ソリューションアドバイザー 久保 智広）

ベルード様の実績紹介

ベルード様は、これまで、クリニック・美容室の設計・デザインを中心に、多くの作品を実績として残していらっしゃいます。



アリオ歯科矯正クリニック 様
所在地：東京都港区



東京イセアクリニック 様
所在地：東京都港区



NO1 田田109 様
所在地：東京都港区



ファブリス 様
所在地：東京都港区



de-gran JAPAN 様
所在地：東京都港区





写真右側 営業課 鶴田様
 中側 取締役 東京支店長 太田様
 左側 フォーバル 浜田様

リオン熱学株式会社(東京支店)

代表取締役社長 松田 強
 〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-49-4 太陽生命ビル
 TEL03-6907-8101(代表) <http://www.rion-tpe.co.jp/>

リオン熱学

検索

リオン熱学様のこだわり！

リオン熱学様は、創立以来、冷却・除湿・加熱を応用し、水・空気を基本に各種冷水装置、除湿装置、クリーン環境機器などの冷熱機器の製造・販売並びに産業機械製品・葺関連機材、及び冷熱設備の研究開発・設計・施工を通じ、広く社会の発展に貢献することを使命としています。



興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-6907-8101まで、直接ご連絡をお願いします。

会社紹介

リオン熱学様は、生きていくために必要な水と空気の温度・湿度調整、管理を最も得意としている会社です。

本社は、善光寺のお膝元・長野県長野市に構え、東京支店は池袋に事務所を構えています。

この他に、長野本社ではきのこ栽培用機器の取扱い、千葉の白井工場ではゴム製品の製作など、幅広い業界に機器を提供されています。

これからの季節、「除湿機」も取り扱っています！

太田東京支店長より

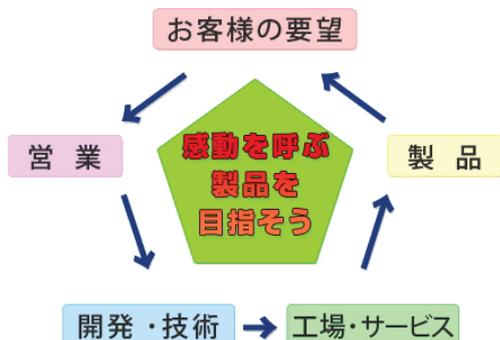
一見簡単そうな水と空気の温調というのは、実は大変奥が深い世界です。

建物内の湿度の管理もさることながら、さまざまな製作機械・装置の冷却や温度管理(低温チラーや空気冷却機等)などでお役に立てるところは多いと思います。

最近では、「エコ」をテーマとした製品も数多く取り揃えております。

一品物から完全オーダーメイド製作しておりますので、是非ご相談ください。

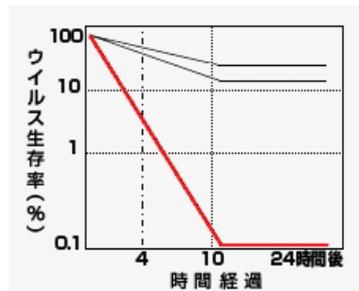
「オーダーメイド製作」



会社の強み

リオン熱学様の強みは、水と空気の温度・湿度調整、管理です。

昨年は、インフルエンザが大流行したこともあり、湿度を40%以上に保つことの大切さが注目されました。



加湿による予防効果

相対湿度50パーセントの場合、4時間後のインフルエンザウイルス生存率を10%以下に抑えることができます。

撃退！！花粉&インフルエンザ 超音波加湿器ヒューミック

いま一押しの商品は、業務用の超音波式加湿器です。白い霧がもくもくと出て、加湿能力は28畳までカバーできるという大変強力なもので、引き合いが増えているそうです。

スイッチを入れて、即座にもくもくと微細な霧が2m立ち上ります。この加湿器のお陰で、リオン熱学・東京支店では、インフルエンザ感染者0名で乗り切ることができました。(この真偽はともかく、皆さん加湿器のお陰だと信じていらっしゃいます。)

音が大変静かなため、稼働音もまったく気になりません。

実際に「目で確かめてみたい」という方は、リオン熱学様のホームページまでどうぞ。動画をご覧いただくことができます。

もちろん、お肌の潤いキープにもどうぞ。

そのほか、「除湿機」もごさいます。



東京渋谷私書箱センター

創立26年 最長実績を誇る安心と信頼

営業時間

- 月～金曜日：午前10時～午後7時
- 定休日：土曜・日曜・祝日



有限会社オフィス・ウイングス

代表取締役 小林 喜以子

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-15-3

TEL 03-3476-5357 <http://www.s-shishobako.jp/>

渋谷私書箱

検索

東京渋谷私書箱センター様のこだわり！

東京渋谷私書箱センター様は、もう一つの住所を提供いたします。私書箱を利用することにより、現住所や本名を知られることなく、カタログや資料の請求、商品購入、通信販売などを行うことが可能です。また、都合のよい時に郵便物や品物を受け取りにくることもできます。

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-3476-5357まで、直接ご連絡をお願いします。

小林社長から一言

「東京渋谷私書箱センター」は、昭和59年9月、日本で2番目の私設私書箱として、当地道玄坂にて開業いたしました。今年で開業26年を迎えます。

開業当時、世間ではまだまだ「私設私書箱」の知名度が低く、営業するのに大変苦労いたしました。その後、NHKで紹介されたり、日本テレビがドラマの撮影に利用するなどして、少しずつ知られるようになりました。現在は、1号店がなくなりましたので、**私どもが日本で一番歴史の長い私設私書箱として、信用第一で営業しております。**

渋谷地区で長年の実績と信用を誇る「東京渋谷私書箱センター」は、安心してご利用になれる私書箱を皆様にご提供させていただいております。

開業当時からのお客様も多数いらっしゃいます。どうぞ「セカンドアドレス」としてご利用ください。



アピールポイント

開業26年になりますが、過去に一度も、お客様の荷物を紛失したことや、受け渡し等でのトラブルが無いことが、一番のアピールポイントです。

荷物の管理に関して、お客様に安心して、ご利用いただける最新の管理体制が整えられています。



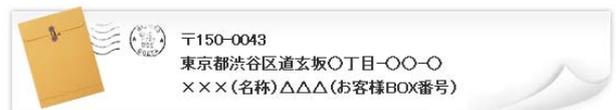
心掛けていること

渋谷私書箱センターのスタッフの皆様が、一番気を付けていることは、「ファーストインプレッション」で、好感を持っていただくことだとか。

初めて来ていただいたお客様にも、「ここなら、お願いしたい！」と思っただけのような、アットホームな雰囲気作りを大事にされています。

場所

JR渋谷駅南口より徒歩4分、玉川口よりマークシティ経由徒歩3分の便利なロケーションです。



読者向けサービス

今回、コーレア掲載記念として、「フォーバルユーザーは、初期登録料無料」の特典をご用意いただきました。

通常ですと2,000円の初期登録料がかかりますが、6月一杯まで、フォーバルユーザー限定で、初期登録料無しで、ご利用いただけます。

この機会に、是非一度、「東京渋谷私書箱センター」様にご連絡ください。

ビジネス銀座

Coreea では、

皆様のビジネス活性化をお手伝い
させていただくため、

売りたい

買いたい

PR情報

情報をご紹介します！

売りたい

ジーンズを創っています！

コラボレーションで新しいビジネスを！



ハニービーコスモネクストでは、**デニムのOEM生産**を中心に、カジュアル衣料品のプロデュースをしております。

お客様の多様なニーズにお応えする為、多様多様な企業様と協力して、ニュービジネス、活躍の場を広げていきたいと考えています。

より良い「ものづくり」に一緒に取り組んでいきませんか？

その他にも・・・

- ★ 衣料品のデザインの企画、提案
- ★ 衣料品の修理、補修
- ★ 製品サンプルの作成

お気軽にお問合せ下さい！

株式会社ハニービーコスモネクスト(担当:松本)

〒107-0062 東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山902
TEL 03-5464-3225

matsumoto.hbcn@polka.ocn.ne.jp



ハニービーコスモネクスト

検索

売りたい

カンフーレジェンド 全7巻 全20話
DVD BOX 5月21日発売！
チョウ・ユンファ、アンディ・ラウが共演

愛と友情のはざまに揺れた伝説の武術家「蘇乞児(そかし)」。その数奇な運命を若きチョウ・ユンファが熱演。

アンディ・ラウも準主役で出演し、“香港2大スター夢の共演”が実現した幻のドラマが、ついにDVDで日本初登場。カンフーアクションに恋愛と友情の物語が絡み合い、多彩な出演陣がドラマを盛り上げる。

価格 20,790円(税別)

蘇乞児(そかし): 中華民国初期のカンフーの達人で酔拳の使い手。ジャッキー・チェン主演「酔拳」の中で師匠としても有名。

制作/香港無線電視台(TVB) 1982年度作品



コニービデオ株式会社 www.chinasoft.co.jp/

コニービデオ

検索

〒107-0052 東京都港区赤坂6-9-5
氷川アネックス2号館401号 TEL 03-5574-7325

PR情報

「桐で創る低炭素社会」ダイジェスト
著者: 黒岩陽一郎
出版: 海青社

2000~2005年の間、世界の天然林喪失は、アマゾン流域をホットスポットとし、年間平均1300万haに上る。その結果、大気中に増加するCO2は約58億tで、米国全土から1年間に排出されるCO2とほぼ同じである。この数字は、全世界排出量の20%と大きく、喪失を禁止する事で国境の壁、産業界との摩擦をなくして、地球は甦る可能性が高まる。

天然林喪失のメカニズムの主因は、住宅向け木材の採取である。桐は早生樹のためCO2吸収力が杉の6倍と多く、その上いかなる木材より断熱性が高い。そのため桐集成材で住宅を建設する事により、家庭からのCO2排出を限りなく0に近づけることができる。

本書は、壮大な森林力による自浄力を訴える注目の書である。

詳しくは、書店または、
<http://www.kaiseisha-press.ne.jp>
を検索してください。



RDクロイワ建材株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3-18-1 奈良部ビル5F
TEL 03-3816-4317 <http://www.rd-kuroiwa.co.jp/>

フォーバルは、1980年の創業以来、情報通信業界が抱える矛盾や問題点を打破するため、常に新しいビジネスモデルに挑戦し続けてきました。本コーナーでは、業界は違えど、同じスピリッツで「新しいあたりまえ」創りに挑戦している私たちのお客様を紹介してまいります。

「新しいあたりまえ」への挑戦 第2回 株式会社トライス(後編)



トライス 宮岡 敏男 代表取締役

「新しいあたりまえ」への挑戦、第2回も前回に続いて新宿区の歯科技工所・トライス様を紹介します。今回は、金属に代わる新素材＝オールセラミック・ジルコニアの特徴と可能性についてです。また、トライス様が推進されている「Zi3000」プロジェクトに参加いただけるパートナー募集についても紹介します。

株式会社トライス <http://www.trys.co.jp/>

代表取締役 宮岡 敏男

〒169-0072 東京都新宿区大久保1-2-17 新宿サンエービル
TEL 03-3204-8891

トライス ジルコニア

検索



オールセラミック・ジルコニアを普及させるためのパートナー大募集!

タイザンCAD/CAMシステム

トライス様で導入されている「**タイザンCAD/CAMシステム**」の特徴について紹介します。

高精度しかも簡単・速い ジルコニアコーピング製作

タイザン
Tizian™ CAD/CAM
ドイツ・シュツツ社製



①従来のオールセラミック・ジルコニアは、ジルコニアとセラミックの接着に問題がありました。トライス様では、シリカ系新素材・ホットボンドを使用し、強い接着力を実現しています。

②従来のジルコニア・コーピング(土台部分)の色は、最大で8色しかありませんでした。しかし、トライス様の場合、基本ベースで16色+4色と色のパリエーションを圧倒的に増やしています。これにより、患者様の個々の色調に合った表現が可能になりました。

③前回もご紹介いたしました、オールセラミック・ジルコニアは、1) 審美性、2) 生体親和性、3) 金属アレルギーからの解放、4) 強靱性、5) 工業的に管理された生産工程で高品質なものが平均的に生産できる等の特徴を有しています。このような優位点によって、今後、技工作業が画期的に改善、進化されることとなります。

審美性



金属の露出



アレルギー



インプラント



パートナー募集

トライス様では、オールセラミック・ジルコニアを広く普及させることで、歯科医療に関わる歯科医院・患者様・技工制作者の三者全てが利益を共有できる「新しいあたりまえ」創りを推進されています。

【トライス様の目指す「新しいあたりまえ」】

1. 価格革命として歯科医院の患者様への提供価格を下げること
2. 多くの患者様にご使用していただける環境をつくること
3. このことが、技工制作者の労働改善の環境作りに貢献すること

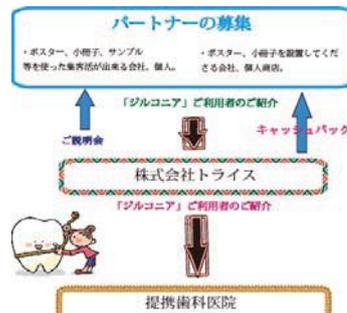
このため、今回、『Zi3000 プロジェクト』を立ち上げました。

より多くの患者様に、オールセラミック・ジルコニアを使用していただける環境作りを推進していくため、このプロジェクトへ参加いただけるパートナーを募っています。

具体的には、ポスター、小冊子、サンプルなどをお店等にディスプレイしていただき、患者様をご紹介いただく仕事です。

もちろん、店舗等が無い方でも、オールセラミック・ジルコニアを広げていただける方であれば大歓迎!

紹介料は、トライス様の規定により、キャッシュバックされます。詳しくは、トライス様のホームページをご覧ください。



『御社の顧問弁護士はなぜ役に立たないのか』

なぜ役に立たないのか



執筆者・アヴァンセ・リーガルグループ
代表弁護士 金崎 浩之

顧問先企業の多くが弁護士に不満

先月、幻冬舎から私が書いた新書が出ました。タイトルは「御社の顧問弁護士はなぜ役に立たないのか」です。同業者が聴いたら袋だたきにせれそうタイトルですよ(笑)。同業者からは不評だと思いますが、企業関係者からは好評のようです。いや、実に気持ちのいいタイトルですね」というのが営業先企業の担当者からの一般的な反応ですから(笑)。多くの企業が弁護士に不満をもっていることが分かります。

そもそもこの本を書くことになったのは、旧態依然とした弁護士業界の実態を明らかにしたかったからです。弁護士が一人しか在籍していない法律事務所数は、日本全国で64.65%に及びます(2009年度版「弁護士白書」)。しかも、複数の弁護士が在籍している法律事務所ですえその約6割が経費節約のためにコストだけを共同で出している「経費共同事務所」です。その実質は個人事業主の寄せ集め(2008年度版「弁護士白書」)。そうすると、実質的には日本全国の約8割が一人で経営する事務所ということになります。

したがって、経営の下素人がたったひとり何とかわわしているのが法律事務所です。その結果、何が起るか、事業としての成長戦略が欠如していることはもとより、マーケティング機能がない、商品サービス設計機能がない、人事制度もなければ業務効率を回ったオペレーション機能もない…。要するに、企業なら通常備えているはずの機能がほとんどないわけです。これは顧客ニーズを真剣に考える法律事務所なんて皆無に等しくなるのは当然ですよ。

管理不在の杜撰な事務所経営

では、その結果、弁護士の仕事はどのような影響を受けるのでしょうか。そもそも管理能力のない弁護士がたった一人で仕事をこなすので、全ては自分の頭の中…。当然に事件処理は杜撰になる。クライアントへの報告も滞ります。日弁連が毎月発行している「自由と正義」の懲戒処分者一覧を見るに、その懲戒事例の多くは、「弁護士が仕事を放置している間に、クライアントの権利が時効で消滅してしまっただけ」「弁護士が控訴理由書の提出を忘れていた」「提出期限が過ぎてしまった」「仕事をさぼっていた」「クライアントから報告を求められたため、ちゃんと仕事をしていたという虚偽の報告書を作成した」という職務怠慢を理由とするものがほとんどです。医療の世界と比べると、私たちの業界はかなり恵まれていますが、法律家として未熟だったために懲戒される事例がほとんどないわけですから、弁護士としての能力が低くてもとりあえず真面目に仕事さえしていれば懲戒処分されずすみます(笑)。

こういう私にも実際には弁護士ひとり事務所を運営していた時代がありました。弁護士が私だけだったので、当然法律相談や打合せ、裁判所への出頭、訴状準備書面などの作成も全て一人で行ってました。外出も多かったため、職員の指導・管理も行き届かず、当時の私もお恥ずかしながら杜撰な事件処理をしていた傾向があったことは否めません。ここから分かることは、弁護士がひとり運営している法律事務所には、経営は存在しないということです。独立した弁護士は、自分のことを経営者だと思っている傾向がありますが、これは大きな間違いです。個人で運営しているいわゆる「自営業」には経営は存在しません。この点、日本語の表現は誤解を招くと思います。

自営業は、英語では「self employment」となります。つまり、自分が自分自身を雇用しているという意味です。言い換えれば、他人に使われていない労働者なんです。

このままではまずいと感じた私は経営(Management)を法律事務所を導入することを考えました。そのために、稼いだお金を自分の収入にまわせずに、「人を雇う」という投資にまわしました。新人弁護士や職員を雇用する資金にまわしたのです。また私が八王子市内で法律事務所をやっていた頃の話ですが、初めて勤務弁護士を雇ったとき、その勤務弁護士と私の年俸の差はたったの100万円でした。勤務弁護士の年俸600万円、私の年俸が700万円です。売上は6000万円を超えていたのですが、私の可処分所得にせよ投資にまわしたわけではなく、雇用ばかりではありません。事務所のIT化を促進するための設備投資も必要です。このように、私は、売上が上がる度に自分の所得を当分据え置いて、どんどん投資にまわして自営業型の法律事務所からの脱皮を図ったわけです。その結果、私は経営(Management)のために頭と努力をさく時間を確保できるようになったんです。現在のアヴァンセの土台となる経営基盤はこうしてできあがったわけです。

弁護士の精神構造

でも、多くのフツーの弁護士にはこれができません。前近代的な経営手法からなかなか脱皮できないんです。その理由を探るには、一般的な弁護士の精神構造を分析してみる必要があります。私が出した著作の中でもこのテーマを取りあげています。これも同業者が読んだら袋だたきですよ(笑)。でも本当の話です。

そもそも弁護士が「経営者」にならないのには、根深い理由があります。それは、おれは弁護士になろうと思っただけから始まります。

弁護士になりたい人の多くの動機は、「企業が嫌いだから」というところから出発します。要するに、他人から管理されたり他人を管理するのがそもそも嫌い。弁護士が一般的に「自由業」だと言われるのもそこにあります。企業で働くとは不自由だが、弁護士になれば自由になれるというわけです。ということで、法律事務所は企業的な仕組みを導入しようとする、多くの弁護士はかなりのアレルギー反応を起こします。

問題はこればかりではありません。弁護士が一般的に抱いているエリート意識がそれです。最近では、司法試験の合格者が大幅に拡大したので、今後それが世間の弁護士に

対するイメージにどのように影響するかわかりませんが、従来から司法試験は「最難関の国家試験」として位置づけられてきました。司法試験に合格したただけで、そこその評価をいただいたわけではありません。なのでこの理屈だと、勤務弁護士も弁護士というだけで一定の評価をもらってしまっ。たとえ、企業がそのような評価をしていなかったとしても、エリート意識とプライドの高い弁護士は、弁護士というだけで高い評価をされているはずだという幻想を持っています。これは通常の企業社会ではありえないことですよ。さらに付け加えると、特に男性弁護士の場合、「ベコン」を通じてこの弁護士のエリート意識は強化されていきます。今まで全く女性から相手にされなかったのに、司法試験に合格しただけで突然ベコンのお誘いが増えるからです(笑)。もてるようになったのは、司法試験に合格したおかげ！。これまで女性から見向きもされなかったわけですから、当人には司法試験合格以外に心当たりがないわけです。こうして、司法試験に合格しただけで、弁護士はやっぱりすごいというイメージが、弁護士本人の頭の中に刻み込まれます。

さて、これが先ほどの自由業メンタリティーと結びつくこととなるのでしょうか…。自由業という大義名分の下で杜撰な事件処理が継続される上に、改善の努力をしようとか、組織化して顧客満足度を高めようとかいう意識は生まれません。弁護士だといっただけで偉いわけですから、偉い人になる努力、なんても必要ないわけですよ。まさに負の相乗効果ですよ。このよきな弁護士にとっては、まさに弁護士になることが人生の目的であり、至ってと言われないまでも人生の目標の大半は達成してしまっったということになります。これではいつまでたっても弁護士の仕事ぶりが改善されないわけですよ。どうですか、けっこう根が深いでしょう…。

弁護士を利用する企業としては、このような弁護士の実態をよく理解した上で(もしかすると、もう十分理解されているかもしれませんが)、きまき法律事務所を考える必要があると痛感します。

では、どのような法律事務所につきあえばいいのか、次号ではその話の続きをしたいと思います。



金崎 浩之 (かねざき ひろゆき)

【得意分野】 事業再生、事業継承、企業恐喝、労務管理、会社法、倒産予防 DD

アヴァンセ 代表弁護士
著書: 金崎 浩之
幻冬舎より
絶賛発売中!

超人気講師が語る！

お客をグングン集める方法教えます！

「どうすればお客が増えるのだろう？」

「どうすれば売上が上がるのだろう？」

「わが社にとって足りないものは何だろう？」

中・小規模事業所の経営者の皆様にとっての、こんな悩みを解決するヒントを、フォーバルのお客様にだけ、フォーバル30年の経験と実績に基づく、実戦に使える「方法」を伝授します！

社長・経営者の方必見！ 経験と実績に基づくプログラム！

- ★時代の流れを先取りする営業アプローチ手法が知りたい。
- ★なんとしても「顧客接触機会」を増やしたい！
- ★売れるしくみは経営者がつくる！
- ★圧倒的な集客率アップのための「5つのキーワード」！

おすすめポイント！

- ★商品PRでお悩みのあなた！
- ★購買頻度を上げたい！
- ★業績好調な企業の事例から、
成長のヒントを探りたい。
- ★伸びる企業の社員育成が知りたい！

講師紹介

阪上 靖郎

(さかがみ・やすろう)

1969年大阪府出身。1991年フォーバル入社。関西支社にて通信・OA機器販売を通して中小企業のオフィス内コンサルティングに従事。1999年ISP事業部（eコマース販売）名古屋営業部長。2002年東北支店長をはじめとして、各営業拠点長を歴任。2005年、eビジネスサポート事業部の発足に伴い統括部長に就任し、中小企業向けの情報通信サポート部隊を立ち上げる。現在のフォーバルの中核をなす部隊の礎を築いたことに大きな評価。



開催日：2010年6月9日（水）14:00～16:00（受付開始13:30）

渋谷会場で開催（株式会社フォーバル 本社） 定員20名

実施詳細とお申込書は次ページへ！

FAX送信先

(03)5464-9140

セミナー参加お申込書

| | | | |
|-------|---|--------|--|
| セミナー名 | 超人気講師が語る お客をグングン集める方法教えます！ | | |
| 日時 | 2010年6月9日(水) 14:00～16:00(受付開始13:30) | | |
| 場所 | 株式会社フォーバル 本社大会議室 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル14F | | |
| 貴社名 | | | |
| ご住所 | | | |
| 電話番号 | | FAX番号 | |
| ご参加者① | 氏名: | e-mail | |
| ご参加者② | 氏名: | e-mail | |



お預かりした個人情報は、個人情報保護法に基づき、管理いたしております。本件に関するお問合せのご回答、弊社サービスに関する情報提供・サポートなどを目的に利用いたします。詳細は、以下URLより弊社ホームページの個人情報保護法に基づく公表事項をご確認ください。
<http://www.forval.co.jp/privacy2.htm>

★★★ 今後のセミナー開催スケジュール ★★★

フォーバルでは、皆様の経営環境・業種業態にあわせ、分野ごとのエキスパートがさまざまなセミナーを開催いたします。皆様のご希望に合うセミナーがございましたら、ぜひご参加ください。

| セミナー名 | 開催日時 | 講師(予定) |
|--|--|-------------------|
| 会社が激変する経営者の視点！セミナー ～視点を変えて『売上拡大秘訣』と『社員急成長の秘訣』を教えます～ | 2010年 5/20(木)・6/17(木) 7/15(木)・7/22(木) 8/26(木)・9/16(木) | (株)フォーバル 広幡 勝典 |
| 超人気講師が語る お客をグングン集める方法教えます！ | 2010年 6/9(木) | (株)フォーバル 阪上 靖郎 |
| 営業マンが動かない！とお嘆きの社長必見！ 「売れない営業マンをTOPセールスに育てる方法教えます」 | 2010年 6/24(木) | (株)フォーバル 神山 英生 |
| 視点をちょっと変えるだけで売上倍増！の極意 | 2010年 7/8(木) | (株)フォーバル 橋本 竜博 |
| 不況に勝つ!!「誰でもできる売上倍増」の法則 ～フォーバル30年の勝つための戦略法則一挙公開～ | 2010年 7/22(木) | (株)フォーバル 今中 徹也 |

セミナーお申込・お問い合わせは、**フォーバル グツとくるカンパニー倶楽部**
0120-4086-53 または <http://www.forval-consul.com/>



Cambodia
International
Education
Support
Foundation

シーセフ

REPORT Vol.07



フォーバル社員の名刺には、「私たちはCIESF(シーセフ)の活動を応援しています」という文言が表記されていることにお気づきでしょうか？CIESFとは、フォーバル・会長の久保が理事長を務める一般財団法人「カンボジア国際教育支援基金」の略称です。カンボジアは、今でも内戦の後遺症を引きずり、東南アジアでも最も発展が遅れている国の一つですが、CIESFは、「真の愛情と情熱をもった世界レベルの教育者の育成」、「利他の心と国際的視野をもった高度人材の育成」という2つの理念を掲げ、カンボジアの教育支援を行っています。

コーリア読者の皆様にも、カンボジアの現状、CIESFの活動についてご理解いただきたく、ご紹介させていただきます。皆様のお気持ちやご都合に合ったかたちでご支援いただけましたら幸いです。

寄付ができる自動販売機

CIESFでは、カンボジア教育支援のための活動を行っています。

こうした活動は、10～20年と、長期的な取り組みをしていくことが求められます。その活動のための資金として、従来は、個人の方、法人の方より、寄付をいただくかたちを中心でした。その他にも、より安定的に寄付をいただけるための仕組みとして、寄付ができる自動販売機、『社会貢献型自販機』があります。

一見、何の変哲もないドリンクの自動販売機ですが、この『社会貢献型自販機』から購入いただくと、ドリンク1本につきCIESFへ10円程度の寄付が発生する仕組みになっています。

一度にまとまったお金を寄付いただく形ではなく、毎日少しずつ寄付できる仕組みとして、ご好評いただいています。



この『社会貢献型自販機』は、CIESFの活動に賛同してくださった、株式会社伊藤園様、株式会社ホープコーポレーション様、株式会社八洋様、株式会社ジャパンビバレッジ様にご協力いただき、実施しています。

フォーバルの各事務所には、すでにこの自動販売機を設置しておりますが、CIESFの活動に賛同いただけるお客様のオフィスでも、是非設置いただければ幸いです。

寄付ができる自動販売機の新設、または既存自動販売機との入れ替えにご協力いただけるお客さまは、シーセフまでご連絡ください。



一般財団法人 カンボジア国際教育支援基金(CIESF)
〒107-0062 東京都港区南青山3-17-1 フロムファイブ302
TEL 03-6439-5990 info@ciesf.org

<http://www.ciesf.org/>

CIESF

検索

What day is it today?

このコーナーでは、「今日は何の日？」を紹介します。
ビジネスの話題作りに、朝礼のネタに、暇つぶしに、
どうぞお好みに活用して下さい。

◆ 2010年5月 ◆



| | | | | | |
|-------------|--|--|-------------|--|--|
| 1 日 (土) | スズランの日 イギリス・フランスでは、この日スズランを贈られた人には 幸せが訪れると言われていた | | 16 日 (日) | 旅の日 松尾芭蕉が「奥の細道」に旅立った日が由来。 | |
| 2 日 (日) | 八十八夜 立春から88日目 唄で知られる一番茶摘みの頃でもある | | 17 日 (月) | 生命・きずなの日 日本ドナー家族クラブが制定 生命の大切さ、生命の絆について考える日 | |
| 3 日 (月) | 人形「リカちゃん」の誕生日 タカラから発売されている人形「リカちゃん」の誕生日1967 年7月に発売された | | 18 日 (火) | ことばの日 5月(こ)18日(とば)の語呂合せから生まれた記念日 ことばを正しく使うように心掛ける日 | |
| 4 日 (火) | ラムネの日 1872年、東京の実業家・千葉勝五郎氏がラムネの製造販 売の許可を初めて得たことになむ | | 19 日 (水) | ボクシング記念日、チャンピオンの日 1952年、白井義男が日本人初の ボクシング世界チャンピオンに | |
| 5 日 (水) | 手話記念日 2003年、後藤田三朗さんの提唱で、日本デフ協会が制定 手話が左右の五本指を使うことになむ | | 20 日 (木) | 新東京国際空港開港記念日 1978年、千葉県成田市に新東京国際空港 (成田空港)が開港した | |
| 6 日 (木) | ゴムの日 「ゴ(5)ム(6)」の語呂合せ ゴム製品のPRの為に制定 | | 21 日 (金) | リンドバーグ翼の日 1927年、リンドバーグがパリに到着し、 大西洋無着陸横断飛行に成功 | |
| 7 日 (金) | コナモンの日 2003年、日本コナモン協会が制定 たこ焼き・お好み焼き・うどん等、粉を使った食品「コナモ ン」の魅力をPRする日。「こ(5)な(7)」の語呂合せ | | 22 日 (土) | ガールスカウトの日 第2次世界大戦で中断されていた日本ガールスカウトを再興 する準備委員会が発足し、1949年にガールスカウト日本連 盟が結成された | |
| 8 日 (土) | コカ・コーラ記念日 1886年、薬屋が、コカの葉のエキスから作った 新しい薬をソーダ水で割ったことがはじまり | | 23 日 (日) | 寺尾の十両昇進が決定 1984年、福菌、逆鉦と合わせて 史上初の三兄弟関取に | |
| 9 日 (日) | アイスクリームの日 東京アイスクリーム協会(現在の日本アイスクリーム協 会)が1965年より実施 | | 24 日 (月) | 日本初のゴルフ場オープン 1903年のこの日、日本初のゴルフ場 「神戸ゴルフ倶楽部」がオープンした | |
| 10 日 (月) | バードデー(愛鳥の日) 野鳥を保護し、野鳥に親しみ、愛鳥心を養うとともに、 自然保護の思想を普及する | | 25 日 (火) | 広辞苑初版発行の日 1955年、岩波書店発行、新村出編の広辞苑の初版が出た | |
| 11 日 (火) | 長良川の鵜飼い開きの日 10月15日まで連夜行われるが、 満月の日は除外される | | 26 日 (水) | 甲子園球場にラッキーゾーン設置 1947年、「広すぎてホームランが出にくい」との理由で甲子園 球場にラッキーゾーンが設置された 1992年に撤去された | |
| 12 日 (水) | 看護の日(ナインテングールデー) 1991年、赤十字社が、近代看護を築いた ナインテングールの誕生日にちなんで制定 | | 27 日 (木) | 貴乃花が22回目の優勝 大相撲夏場所の千秋楽優勝決定戦で貴乃花が武蔵丸を破 り優勝。小泉純一郎総理は、「痛みに耐えてよく頑張った、感 動した」と貴乃花を表彰 | |
| 13 日 (木) | 愛犬の日 1994年、ジャパンケンネルクラブ (JKC、現ジャパンケンネルクラブ)が制定 | | 28 日 (金) | 花火の日 1733年、隅田川で水神祭りの川開きが 行なわれ、慰霊を兼ねた花火が打ち上げられた | |
| 14 日 (金) | 横綱・大鵬引退(1971年) 横綱・千代の富士引退(1991年) | | 29 日 (土) | エベレスト登頂記念 1953年、英国登山隊のヒラリー隊員らが、世界で初めて世界 最高峰のエベレストの登頂に成功した | |
| 15 日 (土) | Jリーグ開幕 1993年、初代王者はヴェルディ川崎 | | 30 日 (日) | 沖田総司、没 1868年、新撰組一番隊組長の沖田総司が 老咳(結核)のため没。25歳 | |
| | | | 31 日 (月) | 世界禁煙デー 1989年、世界保健機関(WHO)が制定 国際デーの一つ | |

Angel Number fortune

占いの手順

1. 生年月日から今月のエンジェルナンバーを計算。
2. 計算したAngel Numberが今月の運勢です。

今月のAngel Numberは「8」

Angel Number1

どんなに美しくても香りがいい花はドライフラワーと同じ。香りの演出で恋をつかみましょう。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number4

月下美人の花は月明かりの下で白く美しく輝きます。満月の夜に好きな人にアタックしてみてください。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number7

たんぽぽの綿毛のように柔らかな心でいきましょう。風があなたを良い場所へと運んでくれます。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

計算方法

生まれた月と日にちの数字をバラバラにして、足します。

1974年2月14日生まれの人の場合 $2+1+4=7$①

①で出た数字に今月の数「8」を足します。 $7+8=15$ $1+5=6$

※ 二桁になった場合は数字を更にバラバラにして足します。

1974年2月14日生まれの人の今月のエンジェル・ナンバーは6です。

(エンジェル・ナンバーは毎月変わります。)

Angel Number2

部屋の東南に花を飾ってみて。多くの人との出会いがもたらされるでしょう。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number5

あなたの努力が実り、大輪の花を咲かせます。全てが上手くいくことでしょう。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number8

花束はいろいろな種類の花が混じっている方が綺麗ですね。それぞれの個性を認めましょう。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number3

美しい薔薇には棘があるもの。あなたにとって魅力的なものは細心の注意を持って取り扱う必要があります。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number6

環境が変わっても大丈夫。どんな場所でも育つ雑草のように、あなたの魂は鍛えられています。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number9

花だって育てる人に愛情があるかどうか分かるのです。あなたが育てているものが成長しないのはあなたに愛が欠けているからでは？

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

コーレアについて

コーレアの花には「お互いをよく知る」という花言葉があります。

本誌:Coreea(コーレア)首都圏版は、フォーバルを通じてお客様同士がお互いを知るためのきっかけとなることを目的としています。そのため、掲載や配布は、全て無料で行っております。

首都圏の各企業様に弊社担当者が直接配布させていただいており、毎月2,500部を発行しております。

なお、今年からコーレアをインターネットからもご覧いただけるようになりました。バックナンバーも掲載しておりますので、見逃されてしまった方は、是非、こちらからご覧ください。

<http://www.forval.co.jp/coreea.htm>

STAFF

Editor in Chief 増田 洋一郎

Senior Editor 伊辺 光広

Editorial Staff 久保 智広、長谷川 昇、

加藤 委久夫、田中 良一、宮地 弘、

藤野 雄太、田村 英治

表紙イラスト

似顔絵師
米盛 亮



昭和57年生まれ、美術専門学校卒業。キャナルシティ博多で似顔絵師として活躍。ウェルカムボードの依頼はトップ。臨場感溢れるタッチは、最近益々磨きがかかっている。明るく人柄は好評。

ゼナ 似顔絵 検索



Angel Number Fortune

サラスヴィー
奈奈



前世体験をきっかけに占いの世界へ。西洋占星術、タロット、気学、易など幅広い占術を持つ。

鑑定場所:キャナルシティ博多地下1階ウルトラマンワールド横

営業日:火・木・土・第3・4金曜日

(11:00~20:00)

料金:1件1,000円、総合3,000円

お問い合わせ:

(有)ゼナ092-481-3556

幸運を呼ぶアロマテラピー

シトロネラの香りは気持ちを高揚させ、明るく元気付けます。

発行:株式会社フォーバル 首都圏支社
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-17-5 シオノギ渋谷ビル11F

<http://www.forval.co.jp>

お問合せ Tel:0120-81-4086 Fax:0120-81-4087

フォーバル
担当