

Coreea

Vol. 02

特集！お客様自慢！！PART1

ペットザロン ミキミキ【世田谷区】

グリーンポイント株式会社【渋谷区】

株式会社ジャコアンドワールド【豊島区】

ビジネス銀座

特集！お客様自慢！！PART2

株式会社ビューティーコミュニケーション【中野区】

クォーク株式会社【新宿区】

株式会社大日プリンティング【港区】

表紙 & 占いの提供
有限会社ゼナ



特集！お客様自慢！！PART1

『お客様自慢！！』のコーナーでは、
私たちが毎月定期的に訪問させていただいている
お客様の中から、担当者一押しの
素晴らしい商品・サービスをお持ちの企業、
素敵な経営者・社員の方が働いている企業
を紹介させていただきます。

トリミングを低価格でご提供

ペットサロン ミキミキ

イタリア輸入雑貨の卸売

グリーンポイント

韓国専門旅行会社

ジャコアンドワールド

お客様自慢！！ CASE004 — トリミングを低価格でご提供 ペットサロン ミキミキ



ペットサロン ミキミキ <http://www.petsalon-mikimiki.com/>
〒158-0081 東京都世田谷区深沢4-35-6
TEL 03-5758-8366 / FAX 03-5758-8367



ミキミキ様のこだわり！

ミキミキ様では、愛犬の健康状態を維持するため、定期的にトリミングができるよう、リーズナブルな価格設定をされています。特にシャンプーセットがお得！もともとサロンをオープンしたのも、愛犬の皮膚や被毛のケアを月に1度はしてあげたいという思いから。現在では、そのポリシーが多くの方から支持されています。これに応えるため、愛犬のフードや洋服等の日常品も、非常に低価格で揃っています。

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL03-5758-8366まで、直接ご連絡をお願いします。
通常、入会費¥3,000のところ、半額の¥1,500にサービス！

ペットサロン ミキミキ様のサービスエリアは、東京都世田谷・目黒区を中心にされています。会員の方は、送迎無料でトリミングを受けられるそうです。低価格かつ行き届いたサービスが人気となり、現在の駒沢公園の店舗だけでは、希望通りの日程で予約を受けることができないケースが出てきたそうです。

そこで、これまで以上に多くのお客様の期待に応えていくため、7月には新たに世田谷区太子堂に2号店を構え、さらなるサービスの向上と駒沢店では出来なかったサービスにも、新たに挑戦されるそうです。実は、この新規店舗オープンに伴い、ペットサロン ミキミキ様では、社員を募集されています。(トリマー)経験者は大歓迎とのこと。スタッフの方同士の仲も良く、アットホームな雰囲気のミキミキ様で働くことができるチャンスです。ペットサロンに興味のある方は、お気軽にお問合せください。



お勧めサービス

今話題のThales(ターレス)製のマイクロバブルは、ワンちゃんのかゆみ、痛みに効果のある、癒しのペットスパです。

シャンプーとセットのおすすめコースは、多くのお客様(ワンちゃん)にリピーターとして利用されています。

マイクロバブルは、ナノテクノロジーを応用した最新の皮膚洗浄方法により、細かい泡が皮脂や余分な油分を取り除きワンちゃんの皮膚や被毛を綺麗にしてくれます。



さらに、毛穴の奥の老廃物を、ミクロの泡が引き寄せて除去。毛、皮膚の表面の汚れだけではなく、毛根の奥の汚れまできれいさっぱり！

もちろんワンちゃんにとっても安心・安全なお風呂です♪

その他・泥パックやエクステ・カラー等の流行の商品・カットも、すぐに取入れていきます。

会員様の特典！

ペットサロンミキミキ様は、会員制のサロンです。入会金¥1,500で様々な会員特典がご利用できます(通常は¥3,000)。

- ①スタンプが5つ貯まるとトリミング料金が、**50%OFF**！
- ②2週間前にご予約いただくとご利用料金が、**40%OFF**！
- ③当日のご予約でも**20%OFF**！
- ④ホテルのご利用**10%OFF**！
- ⑤トリミングを利用の方には、**愛犬の写真入りカレンダーをプレゼント**！
- ⑥会員の方は**無料送迎サービス**が受けられます
- ⑦**シャンプーのみのご利用**ができます。
- ⑧フード会員のサービスが受けられます(一部商品を除き**最大35%OFF**)
- ⑨送迎の際、**フード等を配達**いたします
- ⑩ご来店にてお預け、お迎えの際は**1スタンプサービス**いたします

フォーバル担当より

社長、店長、社員の皆さんが、すごく前向き。なおかつアットホーム！



バイタリティーがあり、明るいお店。犬にかじられても、笑っていられる(笑)すごい方たちです。

私もミキミキさんのガッツを見習いたいと思っております。



(担当ソリューションアドバイザー 菅 光也)

お客様自慢！！ CASE005 — イタリア輸入雑貨の卸売 グリーンポイント

green point グリーンポイント株式会社

TEL 03-5333-3585 FAX 03-5333-3586

contact@greenpoint.jp

<http://www.greenpoint.jp>

グリーンポイント イタリア

検索

検索サイトで「グリーンポイント イタリア」と検索してください。



グリーンポイント 仲村 徹 社長



グリーンポイント様のこだわり！

仲村社長が35年以上携わってきた経験を活かし、イタリア輸入雑貨の卸売を行っています。あくまでも現地のメーカーから、日本における総販売権をきちんと獲得してマーケティングしているのが、こだわりです。

現在、輸入した商品を販売していただける代理店を募集中。こうした取り組みに関して支援させていただく、フォーバルのコンサルティングサービスにお申し込みいただいています。

興味を持たれた方は、是非ホームページをご覧ください。

<http://www.greenpoint.jp>

お電話は、こちらです → TEL03-5333-3585

事業内容について

一言でいえば、輸入会社です。特にイタリアの雑貨や家具、インテリアを中心に輸入しています。私自身は、日本の商社会社の会社員として、あるいは外資系企業の経営者として、立場はいろいろ変わりつつ、海外から商品を輸入し日本市場でマーケティングするという仕事に、35年以上携わってきました。数年前から、自分で会社を立ち上げ、特に雑貨を中心に扱っています。

特にイタリアにフォーカスしているのは、いくつか戦略的な理由があります。一つは、百貨店などで行われているイタリアン・フェアの盛況振りを見ても分かります。食品でも、ファッションでも、デザインでも、あらゆる面で日本のお客様は、イタリア製品が大好きで、非常にマーケット・ポテンシャルが高いからです。



もう一つは、魅力的でオリジナリティ溢れる製品が、まだまだ日本に紹介されていないことです。実は、日本に紹介されているのは、イタリアでもごく一部のブランドだけで、まだまだクオリティの高い、あるいは素晴らしい材料を使った、素晴らしい職人が作っている製品がたくさんあるのです。イタリアは、大企業というものがほとんどない国で、こうした製品も大企業ではなく、10名とか15名程度の中小規模の工房で作られています。イタリアの国民性として、どこも独創的な、自分のオリジナリティを活かした製品を作りたいという企業だらけなのです。

冒頭少し触れたとおり、私はアメリカやドイツの会社に勤務していた時期が長いのですが、それらの国々で商品を探していた時代に比べると、イタリアは宝の山のようなものです。これが多分、イタリアという国の本当に面白い資源だと、私は思っています。少し話が横にずれますが、**日本の中小企業にとって、イタリアの中小規模の工場の生き方は、本当に参考になると思いますよ。**

強み・特徴

当社だけでなく、イタリアから商品を輸入して、販売している会社はたくさんあります。ただ、当社の場合、あくまでも各メーカーから、日本における総販売権をきちんと獲得して、日本でのマーケットを作るという責任をコミットしてマーケティングしていくという仕事をしています。ですから、多くの会社が行っている、現地に旅行がてら行って、蚤の市やバザー、あるいは展示会で商品を買っただけでは、インターネットで販売したり、あるいは卸売りをしたりという、いわゆる直輸入品販売は、一切やっていません。というのは、バザーや展示会場では、「どういう職人が、どういう材料で、どういう環境の下でモノ作りをしているか」なんていうストーリーは、見えないからです。ですから、あくまでも各メーカーの現場へ行って、その経営者や職人達の状況を直接見て、日本で要求されるレベルの品質やサービスの話をさせていただき、その上で「お互いにやろう」という合意があって初めて、我々がその商品を日本へ紹介するという、そういうやり方をしています。



よく同じようなことを指向されている方々から、「どうやってそんなに権利を獲得しているんですか？」、あるいは「コストやお金を掛けたりしているんですか？」ということを聞かれます。もちろん、多少の交渉やコストも大事ですが、むしろこちらサイドが、どれくらい日本市場のことを相手に教えてあげられるか、そして、この商品だったらこういう売り方をすれば、これくらいのマーケットが取れると思う、ということコミットができるかがポイントだと思います。日本人同士と違うこともあり、お互いに最初の段階できちんと納得しあえないと、なかなか長い間継続していくのは難しいのです。

販売代理店を募集中！ 販路拡大についてフォーバルがコンサルティングを実施

イチ押し商品

革製品ブランドを中心に、力を入れています。もともと、イタリアの革製品は、素材面でも、デザイン面でも、それから職人のスキルと言う面でも、国際的に高い評価を受けています。その中でも、当社が選んだのは、一つは洗練された、230年以上の歴史を誇るイタリアの老舗ブランド、もう一つは、ルネッサンスの頃からずっと、職人達が人から人へ技術を継承してきた、職人の手の温もりが伝わるような、昔ながらの素朴なデザイン・製法で作っている製品です。同じ革製品でも、対比してみると非常に面白いんですよ。市場の反応も、いまはこうした革製品に対してが、一番良いですね。



フォーバルとの協業



仲村社長とチーフコンサルタントの行

グリーンポイント様では、フォーバルからビジネスフォンやコピー機等のOA機器はもちろん、ホームページや通信サービスを導入いただいています。実はそれ以外にも、グリーンポイント様の「売上拡大を支援させていただくコンサルティングサービス」を提供させていただいています。

現在は、首都圏第二支社・支社長の行（ゆき）が、チーフコンサルタントとして、安定した販路拡大をしていくためのアドバイスをさせていただいています。今回の取り組みで、グリーンポイント様は、輸入業に特化し、常に良い商材の発掘に集中出来る体制構築することが目標です。

グリーンポイント様としても、フォーバルとしても新しい取り組みですので、こちらについても少しお話をうかがわせていただきました。

フォーバルさんにコンサルティングをお願いしたのは、今年の2月、品川で開催された大久保社長のセミナーに参加したのがきっかけです。そのときに、フォーバルさんが「5万社以上のクライアントを有しており、今後は、いろいろな意味で顧客同士をコラボレートすることによって、いろいろな事業機会を生み出していきたい」ということを聞き、セミナーが終わってからすぐに、首都圏第二支社の行支社長をご紹介いただきました。我々中小企業は、自社だけで取り組むことができる範囲は、本当に限られていますから、フォーバルさんが持っている資源、あるいはコネクションを少しでも活用させていただける機会があるのであれば、是非支援をして欲しいと、コンサルティング契約も私の方からお願いしたくらいです。

現在、相談している販路拡大については、さすがに体系だったアプローチをしてくれますので、より当社のターゲットとすべき市場がはっきりと浮かびあってきたところですよ。いまお願いしているコンサルティングやサポートの結果がある程度見えてくると、当社の進むべき方向性も相当固まってくるのではないかなと手応えを感じています。皆さんも、従来の「自社だけでやっていく」という考え方を、少し変えても良いのではないかと思います。フォーバルさんのようなパートナーにサポートしていただきながら、我々中小企業がきちんと市場の中で元気を取り戻さないと、社会全体の沈滞ムードは変わってきません。第三者にアドバイスをいただくことで、相当、改善の方法論が見えてくるのではないかなと思います。私は、是非お勧めしたいですね。

販売代理店募集中

不景気の今、中小企業にとって大事なものは、他社との差別化

当社が取り扱っている商品は、まだ市場開拓が十分にはされていません。そこで現在、フォーバルさんの力添えを得ながら、販路の開拓のためのマーケティングを進めている最中です。今回、コーレアをご覧いただいた小売り店さん、あるいは新規事業を考えている企業さんで、当社の扱う商品に興味をお持ちいただいた方は、是非ご連絡ください。

国内だけでもものを考えているよりは、海外とのコラボレーションによって道を開く手もあると思っています。我々のところには、海外のいろいろなメーカーの日本への進出意欲、あるいは商品情報などが入ってきます。我々が、パートナーシップの橋渡しでお手伝いできることがあると思います。

不況・不況と言われる昨今、大手と一緒に体力勝負で、価格訴求型のビジネスに走りがちだと思われていますが、それをやってしまっただけはお終いだと思っています。勝てませんから。我々中小企業にとって大事なものは、大手では手を出し難い、あるいは他社と差別化した独自の商品、どれだけ持てるかということ。こうしたことに注意を払っていないと、この時代、生き残れないと思っています。我々のご紹介する商品・情報が、そのためのヒントになればと期待しています。



お客様自慢！！ CASE006 — 韓国専門旅行会社 ジャコアンドワールド



韓国専門旅行会社JAKOTOUR
「JAPAN」「KOREA」を応援します

株式会社ジャコアンドワールド <http://www.jakotour.co.jp/>
〒171-0021 東京都豊島区西池袋5-4-7 池袋トーセイビル8階
TEL 03-5911-1112/FAX 03-5911-1168



ジャコアンドワールド様のこだわり！

一番のこだわりは、気軽にオーダーメイドの旅行プランを作ることができること。例えば、韓国旅行一つを組むにしても、美容エステ・格安整形・グルメ・専用リムジン・韓流スターに会いたい等、お客様のご要望に応じたプランを作ってくれます。もう一つのこだわりは、融通が利くこと。「今日は疲れたから、観光ではなく自由行動」、「韓流スターと会えるチャンスが出来たので、急遽そちらに向かう」等、突然のわがままにも、臨機応変に対応いただける旅行会社です。

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL03-5911-1112まで、直接ご連絡をお願いします。

【フォーバル】「新井社長、一言お願いします！」【新井社長】「そうだなあ、取材は苦手なんだけど…。とにもかくにも、何が言いたいかって言うと、ウチの会社はこんなに素晴らしい社長がいるって皆さんに伝えたいね〜。」(爆笑)

「冗談はさておき、コーレアは素晴らしい試みなので、是非皆さんにも利用していただきたいです。だって普段は交流しないような会社さんと交流できるなんて、大きなビジネスチャンスですからね。僕はたまに、社長同士の交流会などに行きますが、その際もせいぜい20人くらいの規模です。コーレアのように毎月1000社以上の会社と交流できるチャンスがあるなんて、本当に驚いてしまいます。僕はゴルフが好きなのでゴルフサークルを作りたいし、100万円以下のセンチュリー車を探しています。あとは韓国・アジアの国と貿易をしたいと思っての方を募集しています。本当に、ありとあらゆる可能性があるの、これを機会にビジネスの輪を広げたいのです。」と、ニコニコと楽しそうにお話いただきました。

お得なサービス

「フォーバルのユーザーです。」と電話でお申込みのお客様に関しましては、3名様以上のお申込みでツアー料金を値引きしていただけます！時期&内容にもよりますが、通常より、なんと1～2割引です！さらにツアーポイントも、通常の2倍に加算してサービスしていただけます。

皆様ぜひご連絡お待ちしております。

ホームページで見つけた気になるツアー



韓国の歴史・食文化を満喫！
チャングム水原利川ソウル4日間



ウォーカーヒルでディナーショー
& カジノ&名物NANTA

最近の耳寄り情報！

最近美容ツアーでも、(足痩せ)がブームです。

ヨーロッパなどのモデルに多い細足を目指していても、筋肉などがついていって痩せられない訳ですが、この筋肉そのものを落とす手術や、舌をアメリカ人のような形に手術することで、イントネーションを良くしてしまうという、ちょっとビックリするようなツアーも最近はあるそうです。



また、少し前にダイエットで、ビリーズブートキャンプが流行りましたが、短期間だけ、「ダイエットとメンタル強化の為に」韓国兵役ツアーを組んだ事もあるそうです。

フォーバル担当より

私は、今年で2年目になりますが、ピカピカの新人時代に大変お世話になった会社様です。

新人なので、ミスや知識不足も多く、お客様も不安に感じていたと思いますが、質問や要望をバシバシぶつけて下さいました。

私も、応えようと一生懸命頑張りましたし、大きく成長させていただきました。有難かったですし、大切なお客様です。

日本人に人気の韓国旅行に精通している会社様です。皆様のリフレッシュや楽しい旅作りのお手伝いに、ご活用いただけたと思います。是非、コーレアを通じて、皆様にご紹介させていただきたいと思い、取材をお願いいたしました。

(担当ブロードバンドアドバイザー
大川 奈津美)



ビジネス銀座

Coreea では、

皆様のビジネス活性化をお手伝い
させていただくため、

売りたい

買いたい

PR情報

情報をご紹介します！

本コーナーに掲載ご希望のお客様は、
弊社担当まで、お問い合わせ願います。

PR情報

成績優秀な欧米の大学生、大学
院生および卒業生をインターン
生として受け入れてくださる
日本企業を募集しています！

実践的な外国人マネージメントの社員教育一環として、
海外からのインターン生を受け入れてみませんか。

海外のインターン生の受け入れによって今までとは違
う角度から仕事を見つめなおすことにより、あたらしい
ビジネスチャンス、プロセス改善のアイデアが生まれ
てくることもあります。さらにはCSR活動の一環として
御社のグローバル化をアピールすることもできます。

職種は、マーケティング、セール
ス、IT、ファイナンス、総務、ホス
ピタリティと様々な分野で募集を
しております。アユサジャパンは、
J-1ビザのスポンサーとして米国
国務省に認定されている国際交流
教育団体イントラックス(アメリカ)
の日本支社です。



株式会社アユサジャパン

<http://www.ayusajapan.org/>

〒105-0022

東京都港区海岸1-9-11 マリンクスタワー7階

TEL.03-3434-2636 担当:小澤 様

internshipjapan@ayusajapan.org

PR情報

美術展のご案内
岸田劉生展
読者向け無料招待券アリ！

損保ジャパン東郷青児美術館にて、「岸田劉生」展を
7月5日まで開催しております。今回は肖像画を中心
に約80点を紹介します。

コーレア読者向けに、招待券をご提供頂きました。ご
興味のある方は、御社のフォーバル担当者までお問
い合わせください。



展示会情報の問い合わせ先
03-5777-8600(ハローダイヤル)

岸田劉生
麗子肖像(麗子五歳之像)
1918年
東京国立近代美術館蔵

株式会社アート・ベンチャー・オフィス ショウ

<http://www.asov.net/>

〒151-0063

東京都渋谷区富ヶ谷1-9-20 ヒラマビルⅡ2階

TEL.03-3485-7866 担当:橋本 様

avo-shou.pr@ktd.biglobe.ne.jp

PR情報

ゴスペルシンガー「亀淵友香」
の提案により、「チャ！チャ！
茶！」の会を発足しました。

ゴスペルシンガー「亀淵友香」の提案により、「チャ！
チャ！茶！」の会を発足しました。人と人との結びつき
「絆」が薄れている昨今、その交流とテーマを共有す
ることにより、親睦を図ることが目的です。

一つ目の「チャ！」は、「チャレンジ！」のチャ！さまざ
まな場所への探訪や体験、スポーツイベント等を企画
します。次は、「チャリティ！」のチャ！この会でできる
事で、社会に貢献することが目標です。そして最後は、
「カルチャー！」で茶！皆さんとお茶
でも飲みながら、講師をお招きしての
後援会や対談を企画します。

入会金は不要(参加費のみ)。
まずは、会員の登録を、下記ホーム
ページよりお申し込みください。

※ご記入いただきました情報は、個人情報保護法
により、会のご連絡等以外には使用いたしません。



有限会社タートル ミュージック プラント

<http://www.tmp-voja.co.jp/>

〒153-0041

東京都目黒区駒場4-3-17-1階

TEL 03-3467-8215 担当:三澤 真由美 様

m-misawa@tmp-voja.co.jp

特集！お客様自慢！！PART2

～協業キャンペーン活用ユーザーのご紹介～

ここからは、私たちからご提案させていただいた
「協業キャンペーン」をご活用いただいた
お客様とその商品にスポットを当て、ご紹介いたします。

フォーバルの主力商品は、電話機やコピー機、パソコン等、
皆様のオフィスで日常的に利用されている
いわばビジネスの必須アイテムです。
いくら経済環境が厳しいと言っても、これらが無くては仕事になりません。

かといって、このご時世ですから、機器の入れ替えを
ためらわれている方も多いと思います。

そこでフォーバルでは、「この厳しい中にもかかわらず、
私たちから商品を購入いただいたお客様を、
私たちも応援させていただき、
この不況を共に乗り切っていこう！」というコンセプトで、
私たちもお客様の商品・サービスを購入させていただく
「協業キャンペーン」を実施しています。

化粧品のソムリエ
ビューティーコミュニケーション

各種除菌・抗菌製品を販売

クオーク

エコロジー紙ケース【ピコ】

大日プリンティング

お客様自慢！！ CASE007 - 化粧品のソムリエ ビューティーコミュニケーション

株式会社ビューティコミュニケーション

東京都中野区中央4-4-2 ヘリオス6号4階

Tel/ 03-5342-5775

Beauty Communication

<http://www.beauty-c.co.jp/>
MAIL info@cosmeclinic.com



ビューティコミュニケーション様のこだわり！

世界中のパワーコスメを全部集めました！

コスメクリニックは、シミ・シワ・たるみ・毛穴などに悩んでいる方、「何を使ってもダメだった」という方の最後の砦。例えばスイスの若返りクリニックで、秘薬的に使われているコスメや、アメリカのセレブの間で指名買いが殺到しているコスメ等、世界中から濃厚なパワーコスメを厳選して取り揃えております。

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL03-5342-5775まで、直接ご連絡をお願いします。



新宿の京王百貨店、銀座のプランタン銀座のそれぞれ1階コスメフロアに出演されている『Cosme Clinic(コスメクリニック)』は、「本当に効果のある化粧品がほしい」という女性のために、世界中から効果重視の視点で実力派コスメを厳選してご紹介している、コスメのセレクトショップです。

「化粧品ソムリエ」であるビューティーコンサルタントが、お客様のお悩みを即効で解決できる化粧品を見つけるお手伝いをさせていただきます。

ブランドの垣根を越えて、「今一番効くコスメは何か？」を徹底リサーチし、ベストコスメを紹介していただけます。もちろん、男性化粧品も豊富に取り揃えています。

現在、一押しの実力派スキンケアが、
「ナチュレモア・フラワーモイスト・エッセンス」。

植物や自然由来の成分で、
自然なうるおいとハリを与える
エイジングスキンケア。



特徴1 うるおい・明るさアップ・柔らかく肌に導く実力派
月下香とも呼ばれる「チューベロース」多糖類配合、表面平滑化作用で肌表面をなめらかに明るい印象に導いてくれます。

特徴2 ハリとツヤ肌をもたらすエイジングケア
赤ワイン醸造工程で生じる「澱(おり)」を配合。肌に活力を与え、加齢とともに失われるハリとツヤをサポート。

特徴3 自然派処方ならではの心地よい香りと使い心地
ローズ水をはじめとした自然な花の香りとのびのよいテクスチャーが心地よいお手入れ時間を提供します。16種類もの植物をメインとした自然派処方のエッセンスです。

山口社長から一言

ビューティーコミュニケーション・山口社長は、もともと百貨店出身の方です。「いろいろな化粧品を取り扱いたい」という思いから起業を決意されたそうです。化粧品は、利用される方によって合う・合わないが、本当にバラバラな商品ですから、それをカウンセリングし、たくさんの商品の中から、最良の逸品を皆様にご提供したいという熱い思いを持っていらっしゃいます。



お得なサービス

百貨店に商品を卸している関係で、特典の内容を大きく公表できない部分もありますが、商品毎にさまざまな「**コーレア読者向け特典**」をご用意いただきました！
直接、ビューティーコミュニケーション様にご連絡ください。その際は、「フォーバルの雑誌『コーレア』を見て連絡しました」とお伝えください。

フォーバル担当より

【お客様の商品を買取り、その商品を私達が、他のフォーバルのお客様に広く案内させていただきます。】と言う販売キャンペーンに、快く賛同していただきましたので、今回、コーレアを有効活用し、広く皆様にご案内したいと思っております。

お客様の会社・商品を広くご案内出来る上、お互いにメリットのある内容と考えられますので、今後も、ドンドン活用して行きたいと思っております。



(担当ソリューションアドバイザー
青木 倫宏)



クォーク株式会社
〒160-0017 東京都新宿区左門町12番地8
TEL 03-6380-6275/FAX 03-5363-1480

クォーク様のこだわり！

社員が楽しく・気持ちよく仕事ができる環境作りがモットー！

「社員ありきの会社だと思っています」「社員は宝です」と語るクォーク・橋本社長。どんなに良い商品・サービスを取り扱っていても、社員が不平や不満を抱えていては、お客様に気持ちを込めて・自信を持ってそれを案内することができません。ですから、社員のモチベーション向上をいつも心掛けていらっしゃるそうです。



興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL03-6380-6275まで、直接ご連絡をお願いします。

新型インフルエンザ対策はされていますか？

新型インフルエンザが猛威を振っています。皆様は、予防・対策をされていますか？

クォーク様が販売する「レスメルキン」は、置いておくだけ(据え置き型)、スプレーするだけ(噴霧型)で細菌を除菌し、悪臭も分解しながら除去することができる**万能除菌消臭剤**です。インフルエンザだけでなく、ノロウイルス・カビ・O157等にも効果を発揮します。WHO(世界保健機関)において「安全基準A1」と認定されているのをはじめ、FAO(国連食糧農業機構)、HACCP(食中毒予防の為に食品衛生管理基準)等の各機関で、**トップレベルの安全性を認められています**。



消臭 + 除菌

その他の商品

無機系抗菌剤(IP)を特殊製法で繊維に練り込み加工した抗菌不織布「シェフレッシュ」もあります。

空気中に漂う雑菌にも 据置き型で消臭+除菌

安定化二酸化塩素水溶液が持つ殺菌の(消臭力・除菌力)に加え、高い安全性を最大限に、しかも長時間持続させる(消臭・除菌)独自の技術で誕生しました。

消臭効果

- 国清浄指定8大悪臭に効率的に効果を発揮します。
- 悪臭(臭気) ● 汗臭(臭気) ● タバコ臭 ● マシン臭、洗濯機臭 ● ペット臭

安全性

- WHOにおいて安全基準A1というトップレベルに認定されています。
- 厚生労働省 ● FAO(国連食糧農業機構) ● JECFA(食料添加物専門家) ● HACCP(食中毒予防の為に食品衛生管理基準)

除菌効果

- 空気中の細菌・ウイルス・カビに効率的に効果を発揮します!
- ノロウイルス ● インフルエンザ ● MRSA ● カビ ● 白腐菌 ● O-157

★ 魚介類 ★ 食肉 ★ 野菜 ★ ★

シェフレッシュ

抗菌 イソジシン [不織布シート]

《シェフレッシュのご使用方法》
包む*かける*数く

- Mサイズ: 50cm × 30cm 1ケース/100枚 × 10袋
- Lサイズ: 50cm × 60cm 1ケース/50枚 × 10袋

抗菌 抗カビ

強固耐摩耗で、生鮮食品の鮮度管理及び加工食品の品質保持効果抜群!

フォーバル担当より



クォーク様とは、別の会社様からのご紹介で会社設立からご担当させていただいております。今回のレスメルキンに関しては、私自身使用させていただき、ファンになった事がきっかけで、販路拡大のお手伝いが出来たと思います！！

(担当ソリューションアドバイザー 藤田 理絵子)

お客様自慢！！ CASE009 － エコロジー紙ケース【ピコ】 大日プリンティング



株式会社
大日プリンティング
DAINICHI corporation.

株式会社大日プリンティング <http://www.dainichi-itpack.com/>
〒108-0073 東京都港区三田3-7-15-404
TEL 03-3456-3953/FAX 03-3456-3971



大日プリンティング様のこだわり！

大日プリンティング様では、もともとCD紙ケースの企画制作に強みを持たれており、ワンタッチでCDの固定、封入封止を完了できるワンタッチストッパー【ピコ】（特許出願中）を自社開発されました。この技術をCD/DVD紙ケースだけではなく、他の分野にも幅広く応用し、新製品を開発すべく模索してきた結果、新たに「ノベルティ紙ファイル【ピコ】」の開発に成功しました。

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL03-3456-3953まで、直接ご連絡をお願いします。

瀬古社長より一言

「ノベルティ紙ファイル【ピコ】」は、形状とその機能性が他社製品と違います。見た目、形状で人目を惹くよう考えた商品です。

また、環境ビジネスと印刷の融合ということで、環境保護を意識した素材に徹底的にこだわり、安心してご使用いただけることも考えています。

この商品を営業ツールや販促ツールとして扱っていただく事で、皆様の企業イメージを向上させる一助になると考えています。姉妹品として、「ワンタッチ封筒」もごさいます。



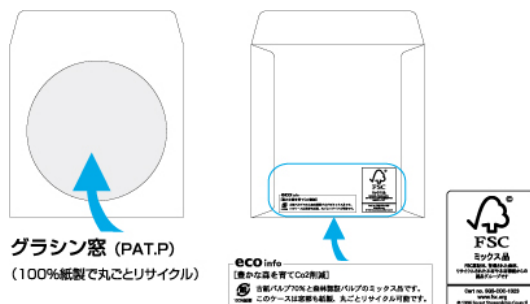
お勧め商品

大日プリンティング様の商品は、全てエコ仕様となっています。もちろん「ノベルティ紙ファイル【ピコ】」も、リサイクルのし易さと資源保護の観点から、最もリサイクル率の高い“紙”を素材としており、再生素材を使用したオール紙製の環境配慮商品となっています。

こちら商品には、「オール紙製で丸ごとリサイクル再生紙を使用しています」といった【eco info】も明記されています。こうしたノベルティグッズを利用することで、企業が環境保全に積極的に係っている事を、市場や消費者にアピールすることができます。

また、「ノベルティ紙ファイル【ピコ】」は、環境素材としての“紙”に、内容物の落下を防ぐ紙細工ともいえるストッパー（特許出願中）を設けることにより、「エコ」と「機能性」とが一体化されています。

最近では、人気女優で歌手もされている方の、自作イラストを使ったCDジャケットとのコラボレーションで、特異性のあるノベルティ用品を企画制作されたそうです。



フォーバル担当より

瀬古社長から、「ノベルティ紙ファイル【ピコ】」のことを聞き、どこの会社にも当てはまる商品で、営業会社には販促品として活用できると感じました。早速今回、フォーバルでもオリジナルファイルを作製いただき、インパクトのある販促ツールとして活用させていただいています。今後も、本当のパートナー企業としてご協力できればと思います。

（担当ソリューションアドバイザー 久保 智広）



一白水星 S2・11・20・29 38・47・56・H2 11・20年生まれ

今月は低運気中です。気分が高揚しても一歩ひいて、冒険心を抑え、守りの姿勢で現状維持に努めて下さい。周りの空気をよく読んで、自分からの気配りも忘れずに。

メイクは目力重視で。額を出すと潜在的なパワーがアップします。ダイエットや習い事の再チャレンジなど、開運行動を積極的に。

四緑木星 S8・17・26・35 44・53・62・H8 17年生まれ

変化の波ありで、運気のパランスが崩れる時です。自分の行動ペースを見直して対処してください。揉め事を起こさぬ様、自制心を強く持ち、不用意な言葉は気をつけましょう。

入浴のタイムに好きな香りの吸収でチャンス。肌のくすみケア、目元のクマなど、透明感のあるメイクを心がけましょう。

七赤金星 S5・14・23・32 41・50・59 H5・14年生まれ

活力のある月になりそうです。様々な事に真面目に挑戦してみてください。ツキを信じて積極的に人脈作りでよい出会いあり。新しい世界が開けそうです。

家の整理整頓で運気アップです。特に紙ごみの処分を。オレンジ系テークとリップでイメージの統一は、楽しい出来事を呼び込みます。

二黒土星 S1・10・19・28 37・46・55・ H1・10・19年生まれ

地盤をしっかり固める時です。他人に助言することで、開運の糸口が見つかるかも。活動的な気分になりがちですが、自分の能力以上には手を出さず、謙虚な気持ちで先輩、上司には接することです。

足元に気を配りお手入れも忘れずに。エレガントなファッション、上品なデザインのジュエリー質のよい物の選択でグレードを上げていきましょう。

五黄土星 S7・16・25・34 43・52・61 H7・16年生まれ

秘密ごとの表面化がありそうですので、慎重に対処していく事。打算的な対応はマイナスです。素直で冷静な姿勢であれば、周囲の支持を得られます。

就寝前の一杯の水、北枕で寝ることが安定を呼びます。セブ風のウェアとキラキラアクセと小物の複数使いで輝きをアップすること。

八白土星 S4・13・22・31 40・49・58 H4・13年生まれ

人の役に立つ行動から、新しい交流の輪ができます。積極的に動くことと評価も上がり、認められていくと思います。おしゃべりの盛り上がりからの安請け合いに要注意です。

温泉でストレス解消、新しい下着は運が再生します。コットン素材で若々しくスポーティなイメージを。星やイニシャルをモチーフにしたファッションで運気アップ。

三碧木星 S9・18・27・36 45・54・63 H9・18年生まれ

心身のリフレッシュには良い月です。交友関係も広がり、豊かな社交性も発揮できます。反面、言葉には気をつけましょう。何気ない一言が誤解を招きそうです。

早めの帰宅、就寝で運気のアップ。おしゃれは、凝ったデザインのイヤリングやピアスでアクセントをつけて、キラキラのヘアアクセサリーで出会いのチャンスが掴めます。

六白金星 S6・15・24・33 42・51・60 H6・15年生まれ

運気は、低迷気味です。クレームの対応など、思わぬ障害や苦勞があります。人への思いやりや知恵と勇気で乗り切りましょう。

いつもより10分早く、寝起きする事で自分のリラックスタイムにしてみましょう。そんなわずかな時間の充実が、運気を左右します。フェミニンな装いで開運を。

九紫火星 S3・12・21・30 39・48・57 H3・12年生まれ

運気上昇中。人間関係の充実で運気アップです。新分野への挑戦とか営業は、新規開拓が成功。遠方の方とのお付き合いが良縁を運でできます。

フローラルの香りのアロマオイルを空間に香り漂わせると、全ての人間関係を深めます。フラワーやハートのアクセサリでフェミニンなイメージで開運。

編集後記

今回もコーレア(首都圏版)をお読みいただき、ありがとうございました。多くのお客様にご協力いただき、「お客様自慢!!」でご紹介させていただいた企業数も、前回の3社→6社へ倍増となりました。ご覧いただいた通り、業種も全て違う、バラエティーに富んだラインナップとなっております。これは、フォーバルの扱う商材が、どの業種でも必要なビジネスフォンやコピー機だからです。「こんな業種の会社知らない?」というご相談があれば、是非、弊社担当者に一声お掛けください。

コーレアについて

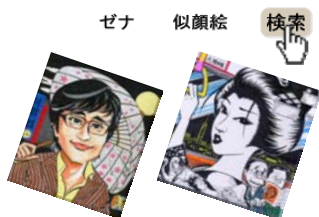
コーレアの花には「お互いをよく知る」という花言葉があります。本誌:Coreea(コーレア)は、フォーバルを通じてお客様同士がお互いを知るためのきっかけとなることを目的としています。そのため、掲載や配布は、全て無料で行っております。首都圏の各企業様に弊社の担当者が直接配布させていただいており、毎月1500部を発行しております。

表紙イラスト

似顔絵師
久保 幸一



キャナルシティ博多で活躍中の人気似顔絵師。元銀行マンという異色の経歴の持ち主。しかしかなりの実力の持ち主で、あのテレビチャンピオンで準優勝の経験もあり。フェルトペンを使用しウイットに富んだ画風で皆様に幸せをお届けしています。



九星占術

玄海の母
池田 東瞬



平成4年より四柱推命をメインとした占い師として活動を始める。暖かい雰囲気から醸し出される説得力あるトークでキャナルシティには、いつも行列ができる賑わい。Yahoo! JAPANにも登場。鑑定場所:キャナルシティ博多地下1階ウルトラマンワールド横
営業日:日、月、水、第1、3金曜日
時間:11:00~20:00
料金:1件1,000円、総合3,000円
お問い合わせ:
(有)ゼナ092-481-3556

発行:株式会社フォーバル 首都圏第二支社
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-17-5 シオノギ渋谷ビル11F
<http://www.forval.co.jp>
お問合せ Tel:0120-81-4086 Fax:0120-81-4087

フォーバル
担当