



NEWS RELEASE

2014 年 12 月吉日

【参考資料:新刊書のお知らせ】

株式会社フォーバル

経営とは捨てることなり
「私心を捨ててこそ成功する」という大久保流経営哲学を全公開！

「捨てる勇氣」

株式会社フォーバル 代表取締役会長 大久保 秀夫 著
コンサルティングディビジョン編

12 月 24 日 全国主要書店で発売開始

企業経営を支援する次世代経営コンサルタント集団である株式会社フォーバル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中島 將典)の創業者であり代表取締役会長の大久保秀夫が、フォーバルでの成功と失敗から学んだ実践理論「捨てる勇氣」(産学社)を執筆しました。12 月 24 日より全国主要書店で好評発売中です。

経営者は日々さまざまな意思決定をしていかねばなりません。一口に「決断」と言っても、今行っていることをさらに前に進める「進む決断」と、今行っている何かを止める「捨てる決断」の 2 つがあります。そして、経営者にとって特に難しいのは「捨てる決断」です。

本書は、一大ベンチャー企業グループを率いる「伝説の起業家」が語る、次々と「新しいあたりまえ」を生み出してきたフォーバルでの成功と失敗から学んだ実践理論です。

本書の構成

第1章 捨てる勇氣とは

- 1 将来の安定を「捨てる」
- 2 顧客を「捨てる」
- 3 会社を捨て、フォーバルを設立する
- 4 業界の慣習を「捨てる」
- 5 一人勝ちの状況を捨て、業界の基盤をつくる



- 6 盟友とともに、50 億円を捨てる―大手企業代表との攻防―
- 7 目の前の売上を捨て、無料で配布する
- 8 自分が作り上げてきたものを捨てる

第2章 成功する経営者の「捨てる」習慣

- 1 経営者としての覚悟
- 2 過去の自分を捨てる
- 3 ムダな時間を捨てる
- 4 目先のカネを捨てる
- 5 経営理念に合致しない事業を捨てる

第3章 フォーバルのコンサルティング事例から学ぶ

- 1 株式会社アイ・ビー・エス
- 2 株式会社日本防犯システム
- 3 株式会社ジェブ
- 4 ニッカル商工株式会社

第4章 フォーバル流コンサルティングのスタンスとあるべき姿

- 1 企業にとって、経営コンサルタントは必要か？
- 2 さまざまなコンサルタント
- 3 思いや価値観を共有できないクライアント様を捨てる
- 4 フォーバルのコンサルティングスタンス
- 5 フォーバルの使命

本書の仕様

ページ数：204 頁

発 売 日：2014 年 12 月 24 日

出 版：産学社

著 者：大久保 秀夫(株式会社フォーバル 代表取締役会長)

編 者：株式会社フォーバル コンサルティングディビジョン

価 格：1,620 円(税込み)

著者プロフィール

大久保 秀夫(おおくぼ ひでお)

株式会社フォーバル 代表取締役会長

1954 年、東京生まれ。

1980 年、25 歳で新日本工販株式会社(現 株式会社フォーバル)を設立、代表取締役に就任。

創業後 8 年 2 か月という日本の最短記録で史上最年少の若さで(当時)店頭登録銘柄(現 JASDAQ)として株式を公開。

国内従業員約 1,300 名、海外従業員約 300 名、法人クライアント数約 10 万社、上場会社 3 社を含むグループ 28 社を抱えるベンチャー企業に成長させた。

2010 年に社長職を退き、代表取締役会長に就任。会長職の傍ら、講演・執筆、国内外を問わずさまざまな社会活動に従事している。

株式会社フォーバルについて

企業経営を支援する次世代経営コンサルタント集団である株式会社フォーバル(資本金:41 億 50 百万円、東証一部上場【証券コード:8275】)は、中小・中堅企業を対象に「情報通信分野」・「海外分野」・「環境分野」・「人材・教育分野」の 4 分野に特化したコンサルティングサービスをコアビジネスとしています。

詳しくは、ホームページ(<http://www.forval.co.jp/>)をご参照ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フォーバル

広報室

山田 晃之、萩原 啓一、田村 英治

TEL:03-6825-3407