

Correa

Vol. **55**

特集！お客様自慢！！

ファイン【品川区】

神アート【渋谷区】

神奈川孔文社【横浜市】

ビーエスメディカル【文京区】

スタジオ・ビー【渋谷区】

クエスト総合研究所【品川区】

ヒロテック【横浜市】



弁護士シリーズ

ビジネスマッチング掲示板

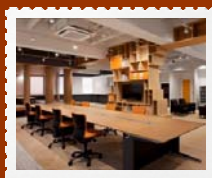
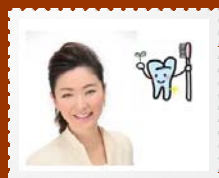
REDWOOD英会話スクール

フォーバルからのお知らせ

Contents

私たちが毎月定期的に訪問させていただいている
お客様の中から、担当者一押しの素晴らしい商品・
サービスをお持ちの企業、素敵な経営者・社員の方が
働いている企業を紹介させていただきます。

★巻頭特集★お客様自慢！！



- ファイン株式会社 . . . 03
— 歯ブラシと介護用品のメーカー オリジナル歯ブラシはファインへ
- 株式会社神奈川孔文社 . . . 04
— 神奈川県のアльバム制作会社です
- 株式会社スタジオ・ビー . . . 05
— オフィスのデザインをすることで企業のブランドイメージも向上、
社員の働き方、意識も変わり、誇りを持って働けるようになります
- 有限会社ヒロテック . . . 06
— モノづくりを探索する プラスチック製品のエキスパート！
- 株式会社神アート . . . 07
— キャラクターも企業のイメージに
- ビーエスメディカル株式会社 . . . 08
— まだまだ利用できる医療機器 費用をかけて廃棄していませんか？
- 株式会社クエスト総合研究所 . . . 09
— リーダーになるには、自分を知ることが必要です



- ビジネスマッチング掲示板 . . . 10
- 弁護士シリーズ . . . 11
— ツイッター投稿と使用者側の対応
- フォーバルがお客様にお届けしているもの . . . 12
- iPad入門/もっと知りたい活用したい！ . . . 13
- フォーバルからのお知らせ
グッとくるカンパニー倶楽部会員募集 . . . 14
- 大久保秀夫 経営塾 . . . 15
- ご存知ですか？フォーバルの海外拠点 . . . 裏表紙

お客様自慢!!
CASE302

創業65年 歯ブラシ各種・介護用品・エコロジー商品 製造



ファイン株式会社

東京都品川区南大井3-8-17

TEL 03-3761-5147

<http://www.fine-revolution.co.jp/>

ファイン 歯ブラシ

検索

何が必要かを一緒に考え、今の社会に対応したフレキシブルな方法で解決を求めています。

ファイン様は歯ブラシや介護用品など、女性の視点で企画した商品を製造・販売していらっしゃいます。

歯ブラシというお口に入るものだから、「日本製」にこだわり、「やさしさ」にこだわり、自社工場にて丁寧に仕上げ提供されています。

スローガンは「不便を便利に、不安を安心に」



歯ブラシと介護用品のメーカー オリジナル歯ブラシはファインへ

名入れ歯ブラシ

販促品に困ったらコレ！
贈りたい気持ちにお応えします！



販促品としてはもちろん、オリジナルのロゴを入れた記念品としても、お使いいただけます。

生分解性樹脂（ポリ乳酸）を使用した、自然に還る歯ブラシは、エコロジー活動に力を注ぐリゾートホテルでも導入されているそうです。もちろん、一般用ホテル歯ブラシ（国産）もあります。

请けます！

短納期！
小ロット可

新事業「セミナー事業」

募集！

新事業として「セミナー事業」をスタート！
ご協力いただける歯科医院様、歯科衛生士さんを募集されています！

歯ブラシメーカーの立場として、口腔ケアの大切さを啓蒙していく一貫として、セミナースタイルのイベントを定期的開催。現場で実際に対応されている歯科衛生士さんを講師にお招きして、不安を安心に変えるお手伝いをされています。

現在開催セミナー●「乳歯を守るセミナー」
今後開催予定●「介護向け」●「歯周病をテーマにした大人向け」etc



創業65年 歯ブラシメーカー
4代目 清水 直子 社長に
新事業と夢についてお聞きしました！



ファイン様のゆるキャラ「歯っばちゃん」

社長取材



新事業を始めようと思ったきっかけを教えてください

「うちの子いつから歯磨きしたらいいの？」「怖くて歯医者に行っても行ってない」「歯ブラシはどれがいいの？」の皆さんの不安を解消したいと思ったことです。

社長の夢を教えてください

歯磨き嫌いな人がいなくなること！（私も含めてですが）

これからの課題について教えてください

正しい口腔ケアの知識をお伝えしていく場に、気軽に参加していただける仕掛け作りです。

お客様自慢!!
CASE303



株式会社神奈川孔文社

神奈川県横浜市戸塚区原宿2-58-5

TEL 045-852-4138

<http://www.k-koubunsha.jp/>

神奈川孔文社

検索

神奈川孔文社様は、幼稚園・小学校・中学校・高等学校・大学等の卒業アルバムを制作されています。卒業アルバム作りを通して、これまで多くの子供たちと出会ってこられました。その出会いも気付けば、すでに40年の歳月が流れています。

記念誌・学校案内等も作っています。学校案内は学校の素顔を紹介するだけでなく、生徒募集の大切なツールとして重要な役割を担います。学校の特徴・基本精神・伝統を伝えると共に進学実績など、受験生・保護者の方々にとって必要な情報を正確に提供しつつ、学校のイメージアップを図ります。40年にわたる教育機関とのお付き合いを通じて、学校の必要とする案内制作に真剣に取り組んでいらっしゃいます。

神奈川県のアルバム制作会社です



神奈川県を中心に公立・私立の幼稚園・小学校・中学校・高等学校・大学を対象に**卒業アルバム・学校案内など、さまざまな出版物の制作**を行われている会社です。得意技は以下のとおり。今しか残せない一瞬を残します。

- カメラマンとのコミュニケーションから生まれる、**今だけの自然な笑顔を捉えます**。
ここでの違いをぜひご確認ください。
- 学校環境に合わせた撮影プランを提案します。
提案のプランにより**先生方のご負担を大幅に軽減します**。
- 長期欠席者の方につきましても、状況によりご自宅への出張撮影も可能です。
また個人写真の背景合わせや集合写真などへのデジタル合成も、違和感無く自然な形で挿入編集いたします。

パートナー企業・カメラマンを募集します！

学校の年間を通したイベントや日常活動、広報用の取材撮影を行っていただけるパートナー企業・カメラマンの方を募集されています。

出張先はほとんどが神奈川県内です。
交通費は支給されます。

撮影費用はイベントの内容および撮影者の方によっても異なります。
詳しくは面談の際にご確認ください。

面談の詳細・日時等については、事前にお問い合わせください。



お客様自慢!!
CASE304

株式会社 スタジオ・ビー

東京都渋谷区神宮前2-30-9 エスパティオ神宮前205

TEL 03-3479-2701

<http://www.design-de-office.com/>

デザインdeオフィス

検索



スタジオ・ビー様の創業は1960年（昭和35年）。以来半世紀の間、ラッピング・パッケージ・ディスプレイデザインなどさまざまなデザインの創造を通じて、お客様の笑顔を見ることを何よりの喜びとして、仕事に打ち込んでこられました。

このたび、長年のクリエイティブな経験を生かし、オフィスにおいても本来デザインが持つ力を発揮すべく、新事業部を立ち上げられました。快適で効率的なオフィスの実現はお任せください。

オフィスのデザインをすることで 企業のブランドイメージも向上、社員の働き方、 意識も変わり、誇りを持って働けるようになります

「ここで働きたい」と思えるオフィス環境を提供することは、リクルートの点でも重要です。

デザイン重視のオフィス環境は、社員のやる気を高め、打ち合わせスペースなど、快適で機能的な空間設計により、コミュニケーションの円滑化と活性化に役立ちます。こうした快適なオフィス環境は、いまや経営者にとっても大切な経営資源のひとつであると考えられています。



四谷にあるK社様の ミーティング兼ゲストルームをリフォームしました！



デザインする上で心がけたのは、機能性はもちろんですが、事業内容に目を向けること。K社様は、小学校用の教科書・副読本、教材・教具の開発・出版などをされている会社ということで「学校のグランド」をイメージし、リフォームされています。

中央の本棚は、桜の木で黒板も取り付けられています。ただデザインっぽく綺麗にリフォームするのではなく、お客様のイメージに合ったデザインを提案されました。引き渡しの時には、お客様から、「思っていた以上の出来で、とても満足しています。社員たちも大変喜んでます。」と賞賛の言葉をいただけたそうです。

オフィスの見直しをお考えの企業様、ぜひスタジオ・ビー様にご相談ください。お客様の目線に立ち、またお客様の思っている以上のものを、きっと提案していただけるはずです。

お客様自慢!!
CASE305

HIRO 株式会社
HIROTECH ヒロテック

横浜市港北区新吉田町 201

TEL 045-620-5380

<http://www.ht-hirotech.co.jp/>

ヒロテック 3D設計

検索

ヒロテック様は、主に電化製品、健康グッズ、美容アイテムなどプラスチック製品の製造を行っています。

これまで培ってきたプラスチック製品に対する企画力・技術力をもとに、商品の企画から開発までを一貫してお手伝い。3DCADによるハイクオリティな設計で、製作期間短縮、大幅なコスト削減を実現されています。



モノづくりを探求する プラスチック製品のエキスパート!



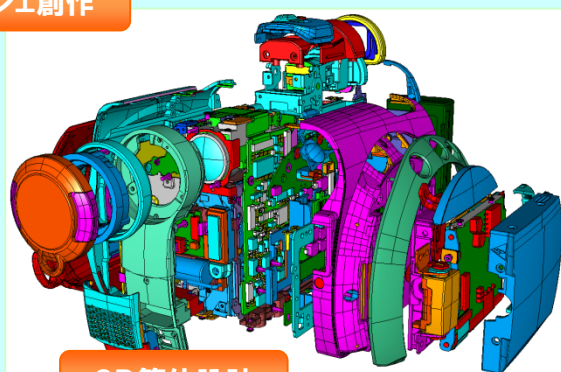
オブジェ創作



成形自動ストッカー



各種印刷



3D筐体設計



各種組立て

お客様自慢!!
CASE306



株式会社 神アート

東京都渋谷区千駄ヶ谷1-12-9 山之内千駄ヶ谷ビル3F
TEL 03-3470-0861
<http://www.jin-art.jp/>

神アート様は、1978年より広告宣伝に関する企画・立案・制作やキャラクターの企画・開発・デザインをされてきました。現在は、おもちゃメーカーのパッケージデザインを多く手がけていらっしゃいます。また、イラストやグラフィック、販促物の作成をされていく中で、得意とされているキャラクターデザイン力を活かし、オリジナリティ溢れるキャラクター開発も行われています。

最近では、イメージアップに自社キャラクターを採用する企業も増えてきており、今後はこうした分野にも力を入れていきたいそうです。興味がある方は、ぜひ神アート様にご相談ください。

キャラクターも企業のイメージに

販促ツール

企画・イラスト作成・
デザインレイアウト・
DTP

カタログ

CATALOG No.8

名刺

永堀 正章
代表取締役

ポストカード各種

・年賀状・暑中見舞い
・DM・各種お知らせ

WEBサイト制作

パッケージ

ロゴデザイン

PowerClean

ビジネスアイテム

企画・制作・印刷・
フォーマット作成

永堀 正章 社長より一言

さまざまな「創りたい」をカタチにします。

ひとくちにデザインといっても、イラスト、グラフィックのレイアウトを描くばかりではありません。

「知る」

創るものの性質や位置づけを把握する。

「考える」

よりクオリティを高めるにはどうするか。

「表現する」

求められたカタチを伝えるために。

当たり前のことですが、わたしたちは一つ一つの制作を手を抜くことなく丁寧に行うことで、仕事と時間の無駄・曖昧な業務をなくし、的確な提案ができるようなデザインワークを心がけています。



お問い合わせ 03-3470-0861

お客様自慢!!
CASE307



ビーエスメディカル株式会社

BS Medical Co., Ltd

東京都文京区本郷3-9-9 コーポ芙蓉

TEL 03-5804-6166 <http://www.bs-medical.co.jp/>

鋼製小物 医療機器卸

検索

ビーエスメディカル様は、よりよい医療機器をお届けするために医療機器卸だけでなく、自社での製品開発も行っています。

そして、日本全国のお取引先様へ安全と安心をお届けし、医療機器の販売を通して絆・信頼を大切にし、次世代へつなげる会社作りをされています。

医学会注目のPRPセット



まだまだ利用できる医療機器 費用をかけて廃棄していませんか？

新たな取り組み

医療技術が日々進歩している現在、医院・クリニックにおいては最新の医療機器を導入される機会も少なくありません。しかし、今まで使ってきた医療機器を廃棄するには費用がかかるもの。「廃棄にかかるコストを削減したい」とお考えの方も多いのではないのでしょうか？

もう使わない中古医療機器がある場合は、ビーエスメディカル様までご連絡ください。**CT、MRIなどの大型機器から、ホルター心電計などの小型機器まで、ほぼすべての医療機器を買い取ることが可能です。**

日本では古くて利用価値の低い医療機器でも、まだ十分に設備の整っていない海外の医療現場では即戦力として活躍させることができます。**廃棄コストをかけずに処分でき、世界の医療現場の改善にもつなげる「中古医療機器の買取」**をぜひご検討ください。



査定見積
無料!

豊富な買取実績！お気軽にご相談ください



中古医療機器の査定・見積に料金は一切かかりません。ご都合の良い日時に専任スタッフがお伺いし、売却を検討されている中古医療機器を無料で査定させていただきます。また、故障などの理由から買取できない医療機器に関しては、**撤去・搬出・廃棄を代行することも可能です。**

買取対象エリアは「日本全国」。株式会社グリーンメディカルと連携し、これまで数多くの買取実績を積み重ねてまいりました。査定から買取、搬出まで迅速かつ丁寧に対応いたしますので、どうぞお気軽にご連絡ください。

株式会社グリーンメディカル提携企業

お問い合わせ（担当:北口）

ビーエスメディカル株式会社

03-5804-6166

株式会社グリーンメディカルの専任スタッフが対応させていただきます。

お客様自慢!!
CASE308



喜びを創造する
クエスト総合研究所
Quest Art Therapy & Training Analysis

東京都品川区上大崎4-5-37 山京目黒ビル5F
0120-03-1844 <http://www.questnet.co.jp/>

アートセラピー スクール

検索



クエスト総合研究所様は、品川区でアートセラピー・リーダー育成・自己分析などのスクールを行っています。アートセラピー（芸術療法）はカウンセリングの現場でも用いられる心理療法の一つです。

自己分析やアートセラピーを通してリーダーに必要な理念の形成を促すなど「自分を知ること」の手助けをされています。

リーダーになるには、自分を知ることが必要です

ワークショップのお知らせ

■エニアグラム理論を使った、他者をほめて活かす「承認の秘訣」講座

ほめるだけではなく、「承認のコツ」を学ぶ3時間半の講座。

良い評価を与えるだけでなく、「承認の力」は、上司と部下、同僚との人間関係を成熟させる秘訣です。

「エニアグラム」理論を使って、それぞれのタイプにあった承認のポイント（タイプごとの上手な接し方）と効果的な言葉を見つけていきます。

【開催日時】

11/ 6（水） 13：30～17：00
11/23（土祝） 13：30～17：00
12/15（日） 13：30～17：00
12/17（火） 13：30～17：00

【場所】クエストスタジオ

http://www.questnet.co.jp/overview/images/office_map_001.pdf



■エニアグラムワークショップ 『自分の中にある“最高の輝き”を引き出す』

自分を活かすには、「自分をよく知ること」が重要です。そして、「自分を知る」上で、エニアグラム理論はとても役立つ類型論です。それだけでなく、9つのタイプの性格傾向を知ること、他者理解もできるようになります。

自分を輝かせるためのヒントを、見つけていくワークショップです。

【開催日時】

12/14（土） 11：00～17：00

【場所】品川区周辺

※詳しくはクエスト様までお問い合わせください。
TEL 0120-03-1844

自己解析で自分力を向上させる『未来創造塾』

<http://www.quest-self.jp/>

柴崎 嘉寿隆 社長に 現在の事業と将来の夢についてお聞きしました！

社長取材



アートセラピーを始められたきっかけは？

妻がアートセラピーを始めていて、さらに広めたいという要望があり、独立することにしました。

事業を行う上でのこだわりはどんなところですか？

現在はアートセラピー業という確立された職種がありません。そこで、当スクールでは資格の取得に力を入れています。卒業と同時に「アートセラピスト」と名乗れるように指導します。

今後の展望について教えてください

アートセラピー業界自体を整備し、大学の講義で履修できるようにすることです。そのために現在のスクールから一人でも多くのアートセラピストを輩出していく活動が必要です。



ビジネス マッチング 掲示板

お客様同士の出会いをフォーバルが仲立ちいたします！

①品川区／歯ブラシメーカー

協力していただける 歯科医院様募集！

東京都品川区に本社を置く、歯ブラシ各種・ユニバーサル商品・エコロジー商品のメーカーです。

歯ブラシメーカーの立場として、口腔ケアの大切さを啓蒙してまいりたく、セミナースタイルのイベントを定期的に行き、現場で実際に対応されている歯科衛生士さんを講師にお招きして、不安を安心に変えるお手伝いをしております。

現在は「乳歯を守るセミナー」としてプレママ(妊婦さん)や新米ママたちを対象に、お悩みの解決、豆知識の伝授をするセミナーを開催中。ゆくゆくは、介護や歯周病をテーマにした大人向け、介護従事者向けのセミナー等も企画していきます。

講師としてご協力いただける歯科医院様がいらっしゃれば、ぜひご連絡ください。
お問い合わせお待ちしております。

フォーバル担当: 釜田 寛之
Correaお問い合わせ番号: 13116001

②江東区／建設・設計

【募集】建設業の人材を 紹介していただける企業様を 探しています

東京都江東区で、住宅・ビルの建設・設計を行っております。

現場の技術者を正社員としての採用予定で、2名ほどご紹介いただける人材紹介会社・人材派遣会社様を探しております。

良い人材をご紹介くださる企業様がいらっしゃいましたら、ぜひご提案をお待ちしております。
よろしくお願いいたします。

フォーバル担当: 白鳥 翔
Correaお問い合わせ番号: 13116002

③神奈川県／不動産

土地を貸していただける方を 探しています

神奈川県横浜市で、40年以上の実績のある不動産業者です。

神奈川県内でトランクルーム等の利用・貸出しを予定しており、用地を探しております。

遊休土地の有効利用を考えている、事業主の方、土地オーナーのみなさま、ぜひ一度ご連絡ください。

お問い合わせをお待ちしております。

フォーバル担当: 小林 繁典
Correaお問い合わせ番号: 13116003

Correa web

ビジネス
マッチング情報

▼フリーワード から探す

検索

コーレアWEBでは、
リアルタイムに最新マッチング情報を
検索可能です！
詳しくは、弊社アイコン担当者にお問
い合わせください！

お問い合わせは0120-81-4086まで
フォーバルマッチングチーム代表: 馬場 桃香

ツイッター投稿と使用者側の対応

執筆者 弁護士法人アヴァンセリーガルグループ 弁護士 菊田 淳

弁護士
シリーズ
第50回

こんにちは。弁護士の菊田です。

皆様は最近いかがお過ごしでしょうか。

この原稿を書いている時点ではもう10月ですが、というわけはまだ暑い日々が続いています。いい加減涼しくなってほしいですね。

皆様もくれぐれも体調にはお気を付けください。

1 さて、今回は、少し前に世間を騒がせた(今も?)、アルバイト店員や、客によるツイッター投稿問題についてお話したいと思います。数か月前に、客がコンビニでアイスを販売していた冷蔵庫に入ったり、飲食店の店員が食材をおもちゃにしたりしている画像等がツイッターで投稿され、話題になりました。被害を受けた店舗側は、損害賠償等、断固たる措置をとる姿勢を表明したりしています。

2 まず、客に対しては、損害賠償の請求が考えられます。損害賠償の理由としては、故意または過失によって、店の食品衛生等についての信用を毀損した、あるいは業務を妨害したとして、もって損害を被らせたことになるものと考えられます。

ただし、ここでは、どこまでの損害が賠償されるべきか、といった点が争点となることが予想されます。

訴訟上は、単に「店の信用を害した」というだけでは損害の賠償は認められず、具体的な金額を算出して、こういった損害を被ったと主張する必要があります。今回のようなケースでは、例えば「店の売上が低下した」「店舗を閉鎖、あるいは営業を一時的に停止せざるを得なくなったことによって得られるはずであった利益を失った」といった主張をしつつ、具体的な金額を算出することになります。

3 アルバイト店員であれば、上述のような損害賠償に加えて、懲戒処分を行うことが考えられます。

懲戒処分については、アルバイトに対してもできるものなのか、という疑問をもたれる方もいらっしゃるかもしれませんが、アルバイトも、正社員と同様に労働契約法上の「労働者」に該当します。そのため、アルバイト店員に対して懲戒処分を行うことは可能と考えられます。

もっとも、労働契約法15条は、「使用者が労働者を懲戒することができる場合において、当該懲戒が、当該懲戒に係る労働者の行為の性質及び態様その他の事情に照らして、客観的に合理的な理由を欠き、社会通念上相当であると認められない場合は、その権利を濫用したものとして、当該懲戒は、無効とする。」と定めており、当該懲戒が行為の性質からみてあまりにも重すぎたり、そもそも懲戒に値しないような行為であったりすると、権利の濫用として無効とされるおそれがあることには注意が必要です。

また、ここで懲戒解雇まで行うことができるかどうかについては、より慎重な検討が必要になります。

労働契約法上、期間の定めのない労働契約においては、「客観的に合理的な理由を欠き、社会通念上相当であると認められない場合は、その権利を濫用したものとして、無効とする。」と規定されています(16条)。

また、期間の定めのある労働契約においては、「やむを得ない事由

百歩譲って、若いうちは多少羽目を外したくなる気持ちはわからないですが(我ながら年を感じる発言です)、今回の件はいずれも他人に多大な迷惑をかけたばかりか、それを自ら投稿して証拠として残して言い逃れのできない状態を作っており、若者の悪ふざけという範疇を超えています。

では、今回のようなケースでは、法的にどのような責任追及が可能なのでしょう。

しかしながら、売上の低下については、それが本当にツイッターの投稿によるものであったのか、また、店舗の閉鎖あるいは営業停止についても、そこまでやる必要があったのか、といったいわゆる因果関係の有無については、事案にもよりますが、必ずしも認められるものではないと考えられます。

加えて、仮に訴訟で勝訴したとして、実際のところ、個人客に支払能力があるかは疑問です。勝訴したとしても、支払能力のないところからお金を回収することはできないので、訴訟をしたとしても費用倒れになってしまうリスクは存在します。

このようなことを考えると、今回のようなケースでの解決方法としては、訴訟によらない、話し合いによる解決も選択肢として検討する方が良いと考えられます。

がある場合でなければ、その契約期間が満了するまでの間において、労働者を解雇することができない。」(17条)と規定されています。

これらの条文は、解雇が労働者の生活に多大な影響を与えることから、解雇については厳格にその有効性を判断すべきという考えから規定されているものであり、したがって、解雇がこれらの要件をみたさず有効なものかどうかは、訴訟上厳格に判断されます。

加えて、アルバイト店員だと、期間のある労働契約であると解されるケースもあります。例えば学生アルバイトだと、契約書等を交わしておらずとも、大学の卒業あるいは就職までといった期間が設けられた労働契約と解釈されるケースがあります。そして、期間の定めのある労働契約と解釈されると、上述の労働契約法17条が適用される。同条の「やむを得ない事由」とは、16条の「客観的に合理的な理由を欠き、社会通念上相当であると認められない」という要件よりも厳しい、すなわち、使用者側としては解雇しにくい要件であると解されています。

今回のようなツイッターの投稿が問題となるようなケースでは、少なくとも懲戒処分には値する行為と考えられるような行為が多いものの、法律、判例等を厳密にみていくと、実際にどこまでの処分ができるかは、未知数の部分があります。もっとも、アルバイト店員としても、このようなことをしては居辛くなって、自主退職されてしまう方も多いのではないかと推測はされますが・・・。

4 いずれにせよ、今回の問題は、会社や学校におけるインターネット教育の重要性が再認識されたのではないかと思います。私もまだ20代ではありますが、それでもこういったネットリテラシーに関する教育は受けておらず、このことから、インターネットの急激な発展に対し、教育が未だ追いついていないのではないかと考えられます。

加えて、今回のようなケースは、少なくとも投稿することに関しては、監督者の目が行き届きにくいという側面もあります。

皆様も、従業員に対するネットリテラシーの教育には、気を払われることをお勧め致します。

執筆者情報



弁護士

菊田 淳
きくた じゅん

お客様1人1人に対して、真摯に向き合い、お客様が最大限に満足できる解決に向けて尽力致します。些細なことであってもお気軽に御相談下さい。

ご連絡先

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」とお伝え下さい。



03-4577-0757

【受付時間】
午前10:00～午後6:30

【休日】
土・日・祝

FORVAL がお客様にお届けしているのは、 “**オフィス環境の安心と安全**”です。



通信インフラ・サービス

ビジネスに不可欠な通信インフラ・サービスを御社の状況を踏まえご提案

通信インフラ

- IP電話
- 光ファイバー
- 各種回線

通信コスト

- 一括請求サービス
- Web利用明細
- 各種電話サービス

モバイル

- スマートフォン
- iPad
- 各種アプリ



機器・ネットワーク

用途、ランニングコスト、スピード、安定性をプロの立場からご提案

OA機器

- ビジネスフォン
- コピー機／複合機
- パソコン／サーバー

ネットワーク

- LAN
- VPN
- テレビ会議



経営にまつわるご相談

今後の経営に直結する
さまざまな悩みをコンサルテーション

各種コンサル

- 経営相談
- 経営診断サービス
- 海外進出

情報提供

- 研修会／勉強会
- 講演会／セミナー
- 交流会

アウトソーシング

- 販路拡大
- 業務
- 各種印刷

各種認証取得支援

- Pマーク
- ISMS
- オフィスセキュリティ

オフィス用品

- 文具／事務用品
- コピー用紙／トナー
- オフィス家具

ブロードバンド活用

- 訪問サポート
- 電話サポート
- お客様専用サイト

セキュリティ対策

- ウィルス対策
- 不正アクセス防止
- ログ監視

保守・サポート

- メンテナンス
- 障害時の対応
- お客様センター

毎日“安心”して使える
あたりまえのIT環境構築を力強く支援



機器・サービスの利活用



ビジネスの活性化

お客様のビジネスをビジネス活性化支援で
ワンランクステップアップ

Webビジネス活用

- ホームページ
- ネットショッピング
- SEO／SEM対策

事業所引っ越し

- オフィス移転先
- 引っ越し業者
- レイアウト／内装

リスクマネジメント

- 生保／損保
- 退職慰労金制度
- 各種助成金制度

iPad入門

(第23回) もっと知りたい活用したい!

皆様こんにちは。

だんだんと寒くなってきましたね。体調など崩されてはいませんか?

この間、うっかりiPhoneを置き忘れてしまい、iPadの『iPhoneを探す』アプリを初めて使ってみました。すぐに地図で所在地が分かり、取りに行くことができたので、事なきを得たのですが・・・。

所在地が地図で見えた時には、ほっとし、そして興奮し、改めてタブレット端末やスマートフォンの便利さが身に染みました。使ったことのない機能やアプリを、どんどん活用していきたいですね!
(もっとも、iPad、iPhoneの置き忘れには注意です!)

※iPadは、Apple Inc.の商標です。

プレゼンテーションの要!



パワーポイントのアニメーションまでもiPadで表示できる!

SlideShark ¥無料

★Power Pointで作成したプレゼンは、iPad上でまともに表示できないと思われがちです。特に、アニメーションがあると順序が壊れていたり動きが再現されなかったり、アニメーションそのものが不可だったりしていたのですが、こちらのアプリを使えば、忠実に再現してくれます。また、これまではフォントもiOSに依存していたので作成時とは違ったデザインになってしまっていたのですが、SlideSharkでは全く問題なく作成した通りに表示されます!

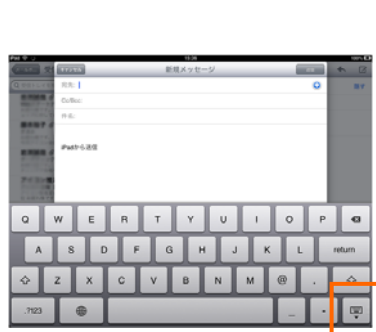
これ知ってた!?

iPadで千裏万々



キーボードを2つに分割し、さらにフリック入力ができる!?

人間工学的にタイプしやすいという理由から、キーボード配列を2つに分割する人もいます。これを試してみたいという場合は、キーボードの底部右にあるボタンを長押しすると、メニューとして「分割」オプションがポップアップします。



こちらを長押し...



おっ左右に分かれました!

さらに日本語入力モードにすると...



タッチしたまま上下するとキーボードも動きます。

iPadでもフリック入力が可能に!

電車の中で立ったままなど、片手で作業しなければならない時にもほら便利!
(ちょっと重たいですが...)

ここでご紹介するアプリについて、使い方や利用方法などなど、不明点あれば御社のサポート担当までぜひご相談ください!お答えできる範囲で回答いたします。

また、当社ではお客様のiPad利活用をサポートをするためのサービスもご用意しております。

次回も様々なアプリをご紹介します!どうぞお楽しみにー★
(※アプリ自体の保証・サポートは行っておりません)

【緊急告知】グッとくるカンパニー倶楽部会員募集

社員も取引先も「グッとくる」魅力ある会社を目指す経営者が切磋琢磨し、**社長力・企業力**向上を目指します。

「グッとくるカンパニー倶楽部」とは？

経営者の企業経営者の「夢や思いをカタチにする」をテーマに、さまざまな企業経営者がここに集い、ビジネスのチャンスを広げるだけでなく、「日本企業を元気にする」ことで日本経済の下支えになる倶楽部を目指しております。有料会員になっていただくと、企業力診断、財務診断なども行います。

リニューアルキャンペーン特典！

1. 2014年3月まで**無料**でご利用いただけます！
2. 残りあと2社！日経BP社の**会員誌**で**1P**枠をプレゼント！

(御社のサービスや商品をご紹介します。)

【ご注意下さい】※今回無料キャンペーンは、正式な申込みにはなりません。

※自動更新はありません。

2014年4月以降に継続をご希望のお客様は正式な申込みが必要になり、会員費がかかります。月額3,500円(税込)

定期交流会の開催・講演会・セミナー開催

話題の経営者や各分野の専門家が行う、経営に役立つセミナーを年間30回以上開催。

1. グッとくるカンパニー倶楽部(基調講演と懇親会) 隔月開催
2. 社長力アップ講座 年間8回開催
3. プラチナフォーラム・経営者懇親会 年間1回開催
4. コンサルティングデビジョン主催 経営セミナー 年間30回以上開催
5. 経営セミナー 年間10回開催

※2、3、5は「日経トップリーダープラチナ」サービスとなります。

大好評！

経営に役立つツール

1. 企業力診断 自社の強みと弱みが一目で分かります。経営コンサルタントが無料で訪問させていただきます。
2. トップの情報CD 毎月1回発行 (社長力アップの講演内容などをCDに収録。)
3. 経営ハンドブック 年間1回発行 (経営戦略、自己変革など社長のための経営辞典です)
4. スペシャルCD 年間1回発行 (「日経トップリーダー」の編集長が話題の経営者などにインタビュー)
5. セミナーDVD 年間3回発行(「日経トップリーダー」で開催したセミナーの中から好評だった講演をお届け)
6. 会員誌「マンスリー」 毎月1回発行 「元気印企業」の紹介やセミナー紹介をいち早くお届け。
7. 「日経トップリーダー」 毎月1回発行 今すぐ役立つ成功する企業情報が満載です。

※2,3,4,5,6,7は「日経トップリーダープラチナ」サービスとなります。

他にも...
経営にかかわる
サポートサービス
増加中！

個別相談

1. 個別企業ごとの課題に対して、改善実務を行っているメンバーがそれぞれの専門分野でご相談を無料で受け付けます。

申込み受付後の翌月から、日経トップリーダーをお届けします。毎月14日が締め日となっております。

モニター希望受付 FAX番号 【FAX番号】03-5464-9140

(御社名)

(電話番号)

(担当者名/役職)

FAXでも簡単にお申込みができます。
必要事項をご記入頂き、上記FAX番号までお送りください。

フォーバル グッとくるカンパニー倶楽部

(電話) 03-6826-1187 (担当) 今西、佐藤

大久保秀夫 経営塾

～「やり方」経営から「在り方」経営へ～(第23回)



会社のピラミッドの頂点は社長？

おそらくどの会社でもそうだと思いますが、会社という組織は社長を頂点に、役員、幹部、社員、そしてお客様という三角形のピラミッドを頭の中で描かれているのではないのでしょうか？この発想では、お客様は1番下にいませんか？しかし、お客様が1番下なんて、根本が間違っていますよね？

正しいピラミッドは逆三角形になります。すなわち、お客様と1番接点に近い社員が、1番働きやすい環境を本当は作るべきなのです。幹部は、社員が動きやすいように応援する。その上の役員は、幹部がそれができるような仕組みを作る。そして社長は、役員が力を発揮できるように支える。そういう逆ピラミッドであるべきです。ですから、本当は社長が1番しんどいはずなのですが、これが分かっています。席も社長が1番楽になっていて、部屋にバタゴルフを持ち込んで「どうだ？」なんてふんぞり返っているだけ。社長が1番楽で、下が1番重労働を強いられています。しかし、本来は逆なのです。会社というのは、1番下にいる社長が、1番頑張っていないと駄目なのです。これは言うのは簡単ですが、なかなかできません。現実には、中小企業になればなるほど、社長は「俺の会社だ」という意識が強いと思います。しかし、そんな社長には、「確かに、あんたが作った会社かもしれない。でも、あんただけの会社じゃないんだ」と私は言いたい。ステークホルダーがいるでしょう？会社というのは社会の公器なのです。

現場力を鍛え、経営品質を高めるために大事なものは、社員のモチベーションが上がって、もっとやる気になってもらえるような仕掛け、仕組みというものをどう作るか？ということです。それを考えるのが社長の仕事です。何でも「俺がやるから」ではなくて、いかに社員にやってもらう仕組みを作るかが大事なのです。そしてそれを、自分が支えて、フォローをしてということができるとかによって、組織も変わってくるのです。「事件は現場で起きている」と言うように、現場の力を蓄えない限り、絶対に会社は良くなりません。答えは現場にあるのです。現場を支える1番のポイントは、毎日毎日お客様と接点がある社員です。デパートだったら店員さん、あるいはパート・アルバイトになります。毎日お客様に接する人こそが大事なのです。

現場力を鍛え、経営品質を高める

常に人気ホテルランキングの上位に入っているホテルがあります。このホテルのすごいところは、やはり現場力です。たまたま私が泊まろうとした時に不手際があり、部屋を変えてもらおうとしたことがありました。しかし若い担当者が、「今回の不手際については、私が全て責任を持って対応させていただきます。『やっぱりいい部屋だったな』と思って帰ってほしいのです」ということを一生懸命訴えてきました。「こう見えて偉いのだろう」と、もらった名刺を確認してみたのですが、何の役職もない一般社員でしかありませんでした。言った通り、すぐに部屋を全てきれいにしてくれたので、記念の旅行を満喫することができました。驚いたことに翌日、フロントへ行ったところ、一切請求されませんでした。何の役職もない平社員が、スイートルームを全てタダにできる権限を持っているのです。それも即断で。私は本当に驚きました。それは結局、現場力なのです。あの場で現場に権限がなく、上司に確認して、上司もその上に確認して、「すみません、もう帰っているんで・・・」なんてやったら、「もう結構！」となりませんか？現場が即断できる権限が与えられているからその強さですね。

業態も違いますし、そこまで現場に権限を与える会社はなかなかないと思います。しかし、本当に「じゃあ、好きにしていよ」と言ったとして、社員は片っ端から赤字を切って対応するでしょうか？むしろ、「どうしようか？」と、考えるはずですよ。それが一番現場力を鍛えることになるのです。ぜひ現場に任せてください。社長が、「うちの社員はバカだ」「どうせ跡を継ぐやつなんか誰もいない」と常におっしゃっていると、社員は、「どうせ期待されていないから」と、その範疇での仕事しかしなくなってしまいます。そんなことになってしまっただけでは、せっかくの能力が勿体ありません。その殻を社長がぜひ取り去ってあげてください。

大久保 秀夫:1954年東京都生まれ。25歳で新日本工販株式会社(現・株式会社フォーバル)を設立。代表取締役役に就任。電電公社(現NTT)独占の販売市場に進出。1988年、当時の日本最短記録で店頭登録銘柄(現・ジャスダック)として株式を公開。同年、社団法人ニュービジネス協議会「第1回アントレプレナー大賞」を受賞。東京商工会議所特別顧問、中小企業国際展開推進委員会委員長。一般社団法人東京ニュービジネス協議会会長。



大久保 秀夫 著「在り方」好評発売中！
お求めは、お近くの書店・各種オンライン書店でどうぞ

1,575円(税込み)

【問い合わせ先】アチーブメント出版:03-5719-5503

<http://www.achibook.co.jp/>

REDWOOD 英会話スクール Correa出張所

こんにちは。
表参道にあるREDWOOD英会話スクールの
キニンモント早苗です。

今年の流行語大賞間違い無し、と言ったら
「倍返しだ！」ですね。
英語でどう言うのでしょうか？



(第20回)今年の流行語大賞？「倍返しだ！」

今年の流行語大賞間違い無し、と言ったら、ドラマ『半沢直樹』で一世風靡したこの言葉
英語でどう言うのでしょうか？
今回はジニー先生（米）に聞いてみました。



Ginny 先生のコレって英語でどう言うの？

☆倍返しだ！

I'll pay you back double. (2倍返し)

アイルペイユーバックダブル

☆やれたらやり返す。

I'll get you back (with interest).

アイルゲッチューバック

似たような表現で、

「人を呪わば穴二つ」や「自業自得」の意味の、

What goes around comes around.

「目には目を歯には歯を」

An eye for an eye, a tooth for a tooth...

「俺を軽く見るなよ！（なめんなよ！）」

Don't underestimate me!

などもよく言います。

英語が話せなくて苦労した皆様、英語がペラペラになって同僚や友人に
倍返しだ！



コーレアについて



コーレアの花には「お互いをよく知る」
「信頼」という花言葉があります。

本誌Correa(コーレア)首都圏・横浜版は、
フォーバルを通じてお客様同士がお互い
を知るためのきっかけとなることを目的と
しています。そのため、掲載や配布は、
全て無料で行っております。

隔月刊で3,300部を発行しており、東京・
横浜の各企業様に弊社担当が直接訪
問し、配布させていただいております。

バックナンバーはこちらから
<http://www.forval.co.jp/coreea/>

STAFF

Editor in Chief 岩崎 慶太
Senior Editor 馬場 桃香
Editorial Staff 伊辺 光広、久保 智広、
梶澤 昌浩、柴田 莉乃、湯田 明日美、
末永 大樹、加藤 州孝、志村 公弥、
谷口 章、成川 望、萱野 健太郎、
林 さやか、増田 洋一郎、植原 一基、
田中 孝一、橋本 優治、澤中 志寿子、
田村 英治

表紙イラスト

イラストレーター
高津 文夫



10年ほど前から、子供の時から好きだっ
た絵をやりはじめました。

その中で、今まで肖像画を150人位描き
ました。好評ですよ。

ただいま、自身のホームページは、
リ・ニューアル中です。

個人のEメール

tkt-230@amber.plala.or.jp

会社のEメール

takatsu@ginzagp.co.jp

英会話コラム

青山の英会話
レッドウッド



レッドウッドは、外国人講師と日本人講
師の安心Wサポート、だからまったく初
めてでも安心！日常会話で、「使える」
英語を楽しく学べるスクールです。

まずは、きっかけ¥2,000レッスン(外国
人講師会話レッスン+日本人講師サポ
ートレッスン)をぜひお試しください！

お問い合わせ、ご予約はコチラまで
→TEL 03-3402-5815

<http://www.redwoodstudio.com/>

青山の英会話

検索

発行：株式会社フォーバル 首都圏第一支社/首都圏第二支社/横浜支店
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル14F

<http://www.forval.co.jp/>

お問合せ TEL 0120-81-4086

フォーバル
担当