

# Correa

Vol. 53

特集！お客様自慢！！

フォーリスト【中央区】

シグナム【新宿区】

鎌倉彫 麻布教室【港区】

消費科学センター【渋谷区】

エコ・セフティ【千代田区】

弁護士シリーズ

ビジネスマッチング掲示板

What day is it today?

REDWOOD英会話スクール

フォーバルからのお知らせ



## Contents

私たちが毎月定期的に訪問させていただいている  
 お客様の中から、担当者一押しの素晴らしい商品・  
 サービスをお持ちの企業、素敵な経営者・社員の方が  
 働いている企業を紹介させていただきます。

### ★巻頭特集★お客様自慢！！



- 有限会社フォーリスト ..... 03  
 - お客様の「喜び」と「満足感」に支えられて30年
- 株式会社シグナム ..... 04  
 - 鉄もイメージも熱いうちに打て
- 鎌倉彫 麻布教室 ..... 05  
 - 少人数制の教室で彫刻制作の楽しさを体感！
- 財団法人消費科学センター ..... 06  
 - 消費者大学へのお誘い！！
- 有限会社エコ・セフティ ..... 07  
 - 地球温暖化・省エネ対策の決定版！「どこでもペアー」



- フォーバルがお客様にお届けしているもの ..... 08
- ビジネスマッチング掲示板 ..... 09
- iPad入門/これ使える！便利アプリ ..... 10
- 弁護士シリーズ ..... 11  
 預金債権の差押えの特定
- フォーバルからのお知らせ ..... 12  
 フォーバルの海外拠点 ..... 13  
 グッとくるカンパニー倶楽部会員募集
- 大久保秀夫 経営塾 ..... 14
- What day is it today? 今日は何の日? ..... 15
- REDWOOD英会話スクールCorrea出張所 ..... 裏表紙

お客様自慢!!  
CASE290

## 有限会社フォーリスト

東京都中央区新川2-2-1  
TEL 03-3553-9734  
<http://www.forlist.co.jp/>

フォーリスト ルカンゴールド

検索



お客様の美容と健康をお手伝いし続けて30年。  
フォーリスト様は、【スキンケア化粧品】【ヘアケア化粧品】【栄養補助食品】それぞれのカテゴリーにおいて特徴的な製品をつくり、発売されてきました。

同社の最も大きな企業価値は、お客様の『喜び』と『満足感』によって得られた信頼です。この企業価値にこだわり続け事業に専念してきた結果、口コミで製品の愛用者が広がり、そのご愛用者に支えられて今日に至ることができたそうです。

# お客様の「喜び」と「満足感」に支えられて30年

## スキンケア化粧品

ルカン化粧品は、「健やかなお肌を維持」するためのスキンケア化粧品です。肌に刺激のある成分や、皮膚生理を妨げる成分を避け、安心・安全な天然原料を使用しています。

ベトつかない気持ちのよい使用感と、少量で十分な仕上がり感を得ることができます。



### スクワラン

100%のルカンオイルは、さらさらなのに素早く浸透するスキンケアオイルです。

## 栄養補助食品

<水>や<栄養>とともに生命維持の3大要素と呼ばれる<酸素>は体内の新陳代謝を促し、人体にもともと備わっている免疫力や自然治癒力を活発にします。スクアレンは、通称“酸素の運び屋”と言われ、食べるとたちまち血液中に酸素を取り込みます。

ルカンゴールドは、深海ザメの肝油から抽出したスクアレンをゼラチンで包んだ「酸素補給」を目的とした栄養補助食品です。



### 【豆知識】

スクアレン・スクワランとは？



スクアレンは主に健康食品に使われ、スクワランは主に化粧品に使われます。

深海鮫の肝油から異なった精製抽出をすることによってスクアレンとスクワランに分かれるのです。

またフォーリスト様がこだわっているアイザメ！アイザメはなんと肝臓の80%にスクアレンを保有！サメの中でも保有率No.1です！

社長取材

後藤 龍毅 社長に  
創業から30年続く  
秘訣について  
教えていただきました



30年続く秘訣を教えてください。

「リピート率の高い製品づくり」ですね。多くの方が一度ご利用になれば手応えを感じていただけます。また、どなたがご利用になっても安全・安心に使用でき、使用感もいいので、今までクレームを受けたことがありません。あとは、人との出会いを大切に。一期一会。さまざまな人と趣味のゴルフをする中で、「すごい飛距離ですね!」「お若いんですね!」といった言葉をよくかけていただくのですが、「自社商品のルカンゴールドを食べているだけですよ。」と答えると皆さん一様に興味を持たれるので、その場でサンプルを差し上げています。食べていただければ自信を持って効くものなのですぐ商品の購入につながりますし、そこから「ぜひうちで取り扱わせて欲しい!」とネット通販の話やテレビショッピングの話につながったりします。

会社存続の危機に直面されたことは? どうやって乗り越えましたか?

一時期、韓国に大量に卸していましたが、韓国の法律で日本の健康食品の輸入が禁止に・・・! 一番大口だったため被害は大きかったですが、自社の商品の強みやターゲットをよく理解していたので国内(とくに地方)でコツコツあきらめず営業し、お客様を増やしていきました。そういった積み重ねで今を迎えることができています。

今後の課題について教えてください。

高齢者がターゲットなので、リピーターとして商品を購入していただいても、お客様が自然と減ってしまうことです。また、後継者がいないのも悩みです。

お客様自慢!!  
CASE291

CREATIVE PRODUCTION  
**シグナム**

株式会社 シグナム

東京都新宿区四谷3-13-11 栄ビル4F

TEL 03-3341-4976

<http://www.a-signum.co.jp/>

シグナム 古谷津修

検索

株式会社シグナム様は、少数ながらもグラフィックデザイナー（DTPオペレーションを兼ねる）を擁する『デザイン制作会社』です。

社名の『シグナム / signum』とは、ラテン語で「印・記号」を意味し、「印」は英語で「a sign; a symbol; a mark」に訳され、情報を取捨整理し、要点をシンプルで解りやすく伝達するグラフィックデザインの原点があります。

グラフィックデザインを媒体とした視覚伝達（visual communication）としてのクリエイティブ活動を実施。クライアントより直接依頼の形での製品カタログのデザイン・制作を中心に、展示ブースイメージおよびパネル・配布用パンフレット制作なども手がけていらっしゃいます。また、製品イメージのCG・イラスト制作から撮影までも行なっています。

## 鉄もイメージも熱いうちに打て

### 業務内容

東京を中心に

- ・カタログ、パンフレット、会社案内等  
グラフィックデザイン全般
- ・展示会等でのブースデザインおよびパネル
- ・ビデオ制作
- ・イラストレーション
- ・コンピュータグラフィック、  
CGアニメーション
- ・広告制作
- ・ホームページ制作
- ・ロゴ/名刺/封筒 など

幅広く誠意を込めてお手伝いさせていただきます。



### 制作部代表 河野 隆則 取締役 事業への取り組みについてお聞きました

取締役取材



現在の主力事業について教えてください。

40年来のメインクライアントとともに、カタログを中心にその商品から派生した、Webサイトやノベルティのデザイン、展示会でのブースイメージから展示物の製作までと、幅広くお手伝いしております。

お客様の求めるもの以上のアイデアとクオリティを提供することで、信頼を得られると信じて、取り組んでおります。

これからの課題を教えてください。

弊社の経験と技術をより広く活用するためにも、新しい出会いを大切にしたいと考えています。

お客様の販促ニーズを形にして発信のお手伝いを。また単なる外注先から、身近なサテライトパートナーとして様々なイメージを創るお手伝いをしていきたいと思っています。

お客様自慢!!  
CASE292

# 鎌倉彫 麻布教室

東京都港区東麻布1-4-3 木内第2ビル5F  
TEL 03-3560-3866 <http://www.kamakurabori-azabu.jp/>

鎌倉彫 港区

検索

桂の木地などに文様を彫り、漆を塗って仕上げる鎌倉彫。

鎌倉彫は生涯の趣味として、お稽古する方が増えています。暮らしの中で自ら制作した作品に囲まれる充実感を、ぜひ体感ください。孫・子の代まで使っていただける十分な耐久性を持ちます。制作する鎌倉彫は、世界に誇れる伝統工芸となります。

鎌倉彫麻布教室では皆様からのお問い合わせをお待ちしております。



## 少人数制の教室で彫刻制作の楽しさを体感!

鎌倉彫の作品ができるまで



こなし



彫りの完成  
塗り



完成



タイミングを見た適切なアドバイスで受講者の自主的な習得をサポートされています。

多人数での教室では実現できない細やかな講習で、鎌倉彫を体験することができます。

主宰者・桐原 信義 様に  
伸びていく生涯学習と趣味を  
テーマにお話をうかがいました。

教室をされる上で心がけていることは?

鎌倉彫の楽しさをどのように皆様にお伝えしようか?  
美しい伝統工芸の世界へ皆様をどのようにご案内しようか?  
と日々思いめぐらしております。  
教室は地元鎌倉、逗子で30年来の実績があります。

主宰の夢を教えてください

一人でも多くの方々に創作の喜びお伝えして、指先からの健康を体感していただきたいです。定期的に無料体験教室も開催して鎌倉彫の世界へお越しいただきたいと願っております。

日本が誇る漆芸鎌倉彫を、世界遺産登録を目指す鎌倉800年の伝統と共に世界に発信して行こうと思っております。

これからの課題について教えてください

たとえば、大人の家庭教師のようにスタッフが皆様のお集まり先に出かけて出張教室を開催するような体制も積極的に検討しております。



主宰取材

お客様自慢!!  
CASE293

## 財団法人消費科学センター

東京都渋谷区桜丘町17-9 第二昭和ビル  
TEL 03-3461-8728  
<http://www.shokaren.gr.jp/>

消費科学センター様は、豊かで安全な消費生活を送っていただくためには、消費者目線での教育が重要だと考えていらっしゃいます。

そのため、時代に即した「消費者大学講座」の開催、モニターの協力による全国的な調査・分析の実施、ホームページや広報紙『消費の道しるべ』からの情報発信など、消費者に寄り添った活動を行っています。

消費科学センター

検索



# 消費者大学へのお誘い!!

## 消費者大学講座

今、消費者・国民が知らなければならぬことは何でしょうか。消費科学センター様は、知るべきことを知るために、年間を通して「消費者大学」講座を開催されています。毎日社会で起こっていることの本当の意味、あるいは道筋が見えてくるかもしれません。

1回(2時間)の受講料は500円。

講師の方々の顔ぶれからはとても想像できない、安い料金設定が好評です。

講座テーマは、「食品」「新技術」「医療」「社会保障」「災害対策」「TPP」など、消費者だけでなく企業側の皆さまにとっても興味深い話題を取り扱っていらっしゃいます。ぜひご参加いただき、情報収集の一環として活用されてみてはいかがでしょうか？

## 消費者大学年間スケジュール

4/ 3 (水) 病院、医師の正しい選び方	9/ 4 (水) 広告・表示の見方
4/17 (水) 健康を維持するための食のあり方	9/18 (水) 価格の作り方
5/ 1 (水) ここまで来ている医療技術	10/ 2 (水) 通販という売り方
5/15 (水) 医薬分業を受けて薬業界の現状	11/ 6 (水) 売られている飲料水の安全性
6/ 5 (水) 新聞情報の読み方	1/15 (水) 少子化を受け現状と将来について
6/19 (水) 賢い情報の読み解き方	2/ 5 (水) 少子化を受けて 養子縁組の仕組みと規制
7/ 3 (水) メディア、広告にみる新しい用語を知ろう	2/19 (水) 高齢化社会の中で 老人施設の現状と未来
7/17 (水) ツイッター・ブログといった新しい情報ツール	

## 公開シンポジウム開催

### 「物を選ぶ時の情報と動機」

☆11月20日(水) 13:30~16:00

会場:農林水産省共済組合 南青山会館

\*講師は、改めてホームページにてお知らせいたします。  
\*ご興味、お時間等ございましたらご参加ください。  
お待ちしております!



お客様自慢!!  
CASE294



有限会社エコ・セフティ

東京都千代田区内神田1-4-14

井上ビル2F

TEL 03-3259-1702

<http://www.eco-safety.biz/>

エコ・セフティ

検索



「安心・安全」に加え、「快適な環境づくり」が求められています。快適に生活する・仕事をするための環境、健康な生活を送るための環境、また地球環境という視点などさまざまです。

エコ・セフティ様は、エコ暖房機器、携帯用ガス検知器・警報機、放射線検知器・線量計など、いろいろなエコ機器の提供を通じて「環境のお手伝い」をされています。

## 地球温暖化・省エネ対策の決定版! 「どこでもペアー」

### これはびっくり! どこでもペアー

窓の二重ガラス化は断熱効果が優れているため、省エネ、地球温暖化の有効な対策として注目されています。

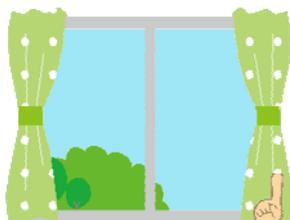
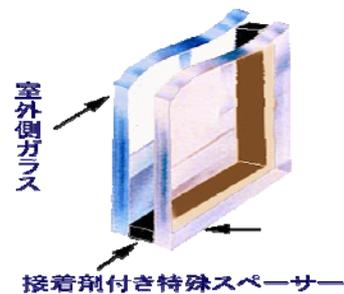
エコ・セフティ様の発明品「どこでもペアー」は、窓の内側から同じサイズのガラスや透明ポリカ（一ポネート）などを貼り付けて二重ガラスと同じような断熱効果を得る構造にすることができます（実用新案登録済）。

窓ガラスと内側のポリカの間にスペーサーを入れて等間隔の空気層を作ります。このスペーサーには特殊な糊（両面テープ）が付いていて部屋の内側から貼り付けることができ、二重ガラス構造を実現することができるのです。

### 「どこでもペアー」の特徴

- ・今の窓に、内側から1枚重ねて二重ガラスにすることが可能
- ・クリプトンガスの注入で断熱効果をより向上
- ・安価で防音・防犯・省エネを実現
- ・構造は、普通のペアガラス、複層ガラスと変わりません
- ・大きな窓、出窓、どんなところも二重ガラスにできる
- ・内装工事なので諸々の許可は不要
- ・ビル、ホテル、病院、コンビニ、公共建物、他に最適
- ・実用新案登録済

### どこでもペアー原理図 (実用新案登録済)



冬の朝も窓スッキリ!  
わが家は結露で悩まない!

### 窓を変えるだけでこんなに暮らしやすい家庭・事務所に!



ピアノも安心  
抜群の防音効果!



50パーセント節電  
すごい省エネ効果!



夏の暑さも  
快適空間!

### ガラス・サッシ・窓のこと、なんでもご相談ください

- ◎ガラスを入れ換えるだけ ひと窓、約1時間の簡単工事です!
- ◎ただ今インターネット・キャンペーン中
- ◎取付け工事費・廃棄処分料は特別無料サービス
- ◎戸車・他の交換部品、完備しています

★窓の寸法をお知らせください。無料でお見積いたします。

ホームページからどうぞ!

<http://www.eco-safety.biz/>

エコ・セフティ

検索

# FARVAL がお客様にお届けしているのは、 “オフィス環境の安心と安全”です。



## 通信インフラ・サービス

ビジネスに不可欠な通信インフラ・サービスを御社の状況を踏まえご提案

### 通信インフラ

- IP電話
- 光ファイバー
- 各種回線

### 通信コスト

- 一括請求サービス
- Web利用明細
- 各種電話サービス

### モバイル

- スマートフォン
- iPad
- 各種アプリ



## 機器・ネットワーク

用途、ランニングコスト、スピード、安定性をプロの立場からご提案

### OA機器

- ビジネスフォン
- コピー機/複合機
- パソコン/サーバー

### ネットワーク

- LAN
- VPN
- テレビ会議



## 経営にまつわるご相談

今後の経営に直結する  
さまざまな悩みをコンサルテーション

### 各種コンサル

- 経営相談
- 経営診断サービス
- 海外進出

### 情報提供

- 研修会/勉強会
- 講演会/セミナー
- 交流会

### オフィス用品

- 文具/事務用品
- コピー用紙/トナー
- オフィス家具

### ブロードバンド活用

- 訪問サポート
- 電話サポート
- お客様専用サイト

### アウトソーシング

- 販路拡大
- 業務
- 各種印刷

### 各種認証取得支援

- Pマーク
- ISMS
- オフィスセキュリティ

### Webビジネス活用

- ホームページ
- ネットショッピング
- SEO/SEM対策

### セキュリティ対策

- ウィルス対策
- 不正アクセス防止
- ログ監視

### 保守・サポート

- メンテナンス
- 障害時の対応
- お客様センター

毎日“安心”して使える  
あたりまえのIT環境構築を力強く支援

### 事業所引っ越し

- オフィス移転先
- 引っ越し業者
- レイアウト/内装

### リスクマネジメント

- 生保/損保
- 退職慰労金制度
- 各種助成金制度

お客様のビジネスをビジネス活性化支援で  
ワンランクステップアップ



## 機器・サービスの利活用



## ビジネスの活性化



# ビジネス マッチング 掲示板

お客様同士の出会いをフォーバルが仲立ちいたします！

## ①台東区／ユニフォーム販売店

### 【募集】Tシャツなど 衣料品のプリント加工業者を 探しています！

東京都台東区のユニフォーム販売店です。

この度、当社が販売している衣料品(主に飲食店向け)へのプリント加工をしていただける企業を探しております。価格の見直しも含め新しい取引先を検討しております。

また、刺繍のできる企業も同時に探しており、いずれかご提案をお願いいたします。

なお、定期的に集荷していただける業者様であれば、業務上非常に助かります。

ご対応いただける企業様からのご提案をお待ちしております。

フォーバル担当: 山本 祐介  
Correaお問い合わせ番号: 13096001

## ②新宿区／電気工事材料販売店

### 【募集】ポスティング業者を 探しています！

東京都新宿区の電気工事材料販売店です。

地域密着型の販売経路拡大のためポスティング業者を探しております。

ポスティングをやっていただける業者様  
成功するノウハウからご提案いただける業者様

西新宿の企業、不動産管理会社、飲食店などに拡販したいと考えております。ご提案いただける業者様がいらっしゃいましたら、ぜひご連絡ください。

フォーバル担当: 大野 文子  
Correaお問い合わせ番号: 13096002

## ③中央区／広告代理店

### 新聞広告掲載を考えている 企業様ご相談ください

東京都中央区の広告代理店です。

読売、朝日、毎日、日経新聞をはじめとする全国有力紙については、出身社員が多数業務に携っており、その人的ネットワークの広さを有効的に生かし、大手広告会社にはないキメの細かい対応しております。

また報知新聞をはじめとするスポーツ紙、地方紙やテレビ、雑誌、交通広告、折り込みチラシなどについても柔軟に対応いたします。

新聞広告掲載をお考えの企業様がいらっしゃいましたら、ご連絡お待ちしております。  
よろしくお願い申し上げます。

フォーバル担当: 大胡 誠  
Correaお問い合わせ番号: 13096003

Correa web

ビジネス  
マッチング情報

▼フリーワード から探す

検索

コーレアWEBでは、  
リアルタイムに最新マッチング情報を  
検索可能です！  
詳しくは、弊社アイコン担当者にお問  
い合わせください！

お問い合わせは0120-81-4086まで  
フォーバルマッチングチーム代表: 馬場 桃香

# iPad入門 (第21回) iPadを活用して仕事を効率化させよう!

こんにちは! 9月に入り少しずつ過ごしやすくなってきましたね (^ ^)

皆様いかがお過ごしでしょうか?

読書の秋・食欲の秋・

いやいやiPadの秋でしょう!

ということで今月もお仕事に役立つ注目アプリをご紹介しますよ☆



※iPadは、Apple Inc.の商標です。

## iPadが本格レジに! カード決済がスマートにできる!



### Squareレジ ￥無料

★Square社が提供している無料のカードリーダーとiPadがあればどこにでもレジを持ち歩けます! 使う人の規模を選ばず、初期コストもかからないなんてすごい!  
また、決済だけでなく売上分析もできる優れものです!



専用カードリーダー

- ☆カード決済のサインもiPadで
  - ☆もちろん現金決済も可能
  - ☆販売商品の写真や価格も簡単登録
  - ☆売上データだけでなく、売上比較もできる
  - ☆レシートはメールや対応プリンタで
- (iPadだけでなく、iPhone、iPod touch、iPad miniでも利用可能)

## 忙しいあなたに… ついにiPhoneがタクシー乗り場!



### 全国タクシー配車 ￥無料

★なんとGPS機能で、全国どこでも近くの提携会社のタクシーを最小の1タップで呼ぶことができる便利アプリ! タクシー会社ごとにだいたいの料金比較をしたり、予約ももちろんできますよ。



## iPadで千裏ワザ

### iPhoneやiPadのバナー通知を一瞬で消す方法

バナー通知は、作業をしながら「お知らせ」を見ることができるとも便利ですが、表示されている時間が少し長いと、その間は時間の確認ができなかったり、上のボタンが押しづらかったりと、「早く隠れてくれないかなー」と思うことはありませんか?

そんな時に一瞬でスカッと消し去る方法があります!



通知方法  
選択画面



バナーの上で  
右から左へと  
スワイプするだけ!

ここでご紹介するアプリについて、使い方や利用方法などなど、不明点あれば御社のサポート担当までぜひご相談ください! お答えできる範囲で回答いたします。  
また、当社ではお客様のiPad利活用をサポートをするためのサービスもご用意しております。  
次回もビジネスAppをご紹介します! どうぞお楽しみにー★  
(※アプリ自体の保証・サポートは行っておりません)

# 預金債権の差押えの特定 (最高裁平成23年9月20日決定の検討)

執筆者 弁護士法人アヴァンセリーガルグループ 弁護士 豊田 進士



## 第1 問題の所在

企業（以下、「債権者」といいます。）が、他の企業又は個人（以下、「債務者」といいます。）の預貯金債権を差し押さえたいが、債務者の預貯金債権の取扱店舗（本支店）が分からない場合、第2で述べるような「全店一括順位付方式」で申立てを行うことがあります。

この点について、民事執行法は、第三債務者による識別可能性等を考慮して、債権差押命令の申立てに当たっては、差し押さえるべき債権

（以下、「差押債権」といいます。）の「特定」を求めています（民事執行規則133条2項）。

そこで、「全店一括順位付方式」といった包括的な方式での申立てが、特定性の要請を満たし、適法と言えるのかが問題となります。

以下では、この問題を取り扱った最高裁平成23年9月20日決定（以下、「本決定」といいます。）について検討したいと思います。

## 第2 本決定について

### 1 事案の概要

債権者Xは、執行裁判所に対し、債務者Yの第三債務者である各メガバンク等に対する預貯金債権の差押えを申し立てました。債権者Xは、差押債権を表示するに当たり、各第三債務者の全ての店舗又は貯金事務センターを対象として順位付けをした上、同一の店舗の預貯金債権については、先行の差押え又は仮差押えの有無、預貯金の種類等による順位付けをしました（この方式を「全店一括順位付け方式」といいます。）。

### 2 本決定の内容

本決定は、まず、「民事執行規則133条2項の求める差押債権の特定とは、債権差押命令の送達を受けた第三債務者において、直ちにとはいえないまでも、差押えの効力が上記送達の時点で生ずることにそぐわない事態とならない程度に速やかに、かつ、確実に、差し押さえられた債権を識別することができるものでなければならない」としました。その理由として、本決定は、「（差押債権）の識別を上記の程度に速やかに確実にに行い得ないような方式により差押債権を表示した債権差押命令が発

せられると、差押命令の第三債務者に対する送達後の識別作業が完了するまでの間、差押えの効力が生じた債権の範囲を的確に把握することができないこととなり、第三債務者はもとより、競合する差押債権者等の利害関係人の地位が不安定なものとなりかねないから」ということを指摘しています。

その上で、最高裁は、本件申立ての適法性について、「本件申立ては、…各第三債務者において、先順位の店舗の預貯金債権の全てについて、その存否及び先行の差押え又は仮差押えの有無、定期預金、普通預金等の種別、差押命令送達時点での残高等を調査して、差押えの効力が生ずる預貯金債権の総額を把握する作業が完了しない限り、後順位の店舗の預貯金債権に差押えの効力が生ずるか否かが判明しないのであるから、本件申立てにおける差押債権の表示は、送達を受けた第三債務者において上記の程度に速やかに確実に差し押えられた債権を識別することができるものであるということとはでき（ず）本件申立ては、差押債権の特定を欠き不適法」と結論付けました。

## 第3 本決定についての検討

### 1 本決定の基本的立場

本決定は、差押債権の特定に当たり、第三債務者（金融機関等）の差押債権の識別可能性及び識別容易性を求めたものであり、第三債務者の債務管理の単位を重視した決定であると見ることができる反面、債権者にとっては厳しい内容の決定と言えます。

### 2 本決定の守備範囲

#### (1) 本決定が及ぶ第三債務者の範囲

本決定には、田原睦夫裁判官の補足意見（以下、「田原意見」といいます。）があります。田原意見は、本決定の内容を敷衍する内容となっており、その中で「全店一括順位付け方式による申立ての可否は、第三債務者が金融機関の場合に限らず、第三債務者が全国あるいは一定の地域に多数の店舗展開をし、当該店舗毎あるいは一定数の店舗を束ねたブロック毎に仕入代金の管理がなされている百貨店、流通業者、外食産業等の場合や、支店単位あるいはブロック単位毎に下請業者の管理を行っている全国規模のゼネコン、広い地域で事業を展開する土木建設業者等の場合にも問題となる」と述べられています。このことから、少なくとも、同意見で挙げられた第三債務者の範囲では、本決定の内容が及ぶ可能性が高いと考えられます。

#### (2) 限定支店順位付け方式の適法性

本決定は、金融機関の全店舗ではなく、一部の店舗に限定して支店番号等により順位を付ける方式（これを「限定支店順位付け方式」といいます。）にも及ぶでしょう。

この点については、本決定が、あくまでも全店舗を前提とした決定にすぎないことや、第三債務者が差押命令の送達を受けてから、「速やかに」差押債権を識別することを求めるにとどまり、ある程度のタイムラグを許容していることなどを理由に、限定支店順位付け方式は特定性の要請を満たし適法とする説もあります。

その一方で、本決定での「先順位の店舗の預貯金債権の全てについて、…把握する作業が完了しない限り、後順位の店舗の預貯金債権に差押えの効力が生ずるか否かが判明しない」という指摘は、限定支店順位付け方式にも当てはまるとして、同方式も特定性を満たさず不適法とする説もあり、見解の統一化が図られていないのが現状と考えられます。

### 3 本件最高裁決定を受けての債権者（企業）の対応策

差押債権の特定の基準について、田原意見が「特段の事情がない限り、第三債務者の債務管理の単位を基準として差押債権の種類及び金額が特定されるべきである」と述べていることから、本決定は、第三債務者が金融機関である場合、あくまでも取扱店舗（本支店）レベルでの特定をすることが原則であると考えているように思われます。本決定を受けて、財産開示制度拡充の必要性が説く見解もありますが、未だ債権者にとって効果的な制度が十分に整っているとは言い難い状況です。

そのため、債権者（企業）としては、将来の債権回収を見越して、債務名義を取得する前から、債務者の有する預貯金債権等について、金融機関の取扱店舗等といった単位での情報収集に努めることが肝要と言えるでしょう。

## 執筆者情報



弁護士

豊田 進士  
とよだ しんし

お客様の置かれた状況をよく把握した上で、最善の解決策を提示・実現できるよう、一つ一つの事件に全力で取り組む所存です。なんでもご相談下さい。

## ご連絡先

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」とお伝え下さい。

【受付時間】  
午前10:00～午後6:30



03-4577-0757

【休日】  
土・日・祝

アヴァンセ セミナー

検索

ホームページ <http://www.avance-lg.jp/>  
〒163-1128 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー 28階

カンボジア



インドネシア



ベトナム



ミャンマー



# 「ご存知ですか？」

## フォーバルは、ASEAN4カ国に5つの海外拠点を展開しています



私達は海外でビジネスを始める為に必要なサービスを全て取り揃えております。

海外進出  
FS支援

現地法人  
設立支援

人材採用  
支援

バックオフィス  
業務支援

OA・NW  
ITサポート

- 現地視察ツアー全面サポート
- カウンターパートナー紹介
- 工業用地&オフィス選定支援

- 各種FS調査
- マーケティングリサーチ
- 法人登記/各種ライセンス申請支援

- OA・ネットワーク 環境構築
- 現地スタッフ雇用支援
- ITサポート 等



フォーバルカンボジア社長: 神山 英生  
外資奨励による税制優遇はアジアTOPクラスです。  
AEONモール様も来年OPEN予定です。  
特に労働集約型製造業の方は是非ご検討ください。



フォーバルベトナム社長: 須藤 理夫  
抜群の立地(国土全体が海に面し、中国にも隣接)で東南アジアにおける日系企業の戦略拠点に。人口・産業・制度共に均等の取れた安心感も魅力。業種・業態問わず、是非ご検討ください。



フォーバルインドネシア社長: 加納 敏行  
2億4000万人の人口と急速な経済発展力が魅力です。  
特に現地調達化が進んでいるので、機械部品製造や加工業の皆様は是非ご検討ください。



フォーバルヤンゴンオフィス所長: 星野 修一郎  
アジア最後のフロンティアとして世界中から注目を浴びております。合弁事業による先行的参入や、生産委託を希望の場合は是非ご検討ください。

現地と国内のスタッフが御社の海外展開を  
「進出前から進出後まで」  
日本語対応にてワンストップでサポートいたします。

海外進出アドバイザーズ



# 【緊急告知】グッとくるカンパニー倶楽部会員募集

社員も取引先も「グッとくる」魅力ある会社を目指す経営者が切磋琢磨し、**社長力・企業力向上**を目指します。

## 「グッとくるカンパニー倶楽部」とは？

経営者の「夢や思いをカタチにする」をテーマに、さまざまな企業経営者がここに集い、ビジネスのチャンスを広げるだけでなく、「日本企業を元気にする」ことで日本経済の下支えになる倶楽部を目指しております。有料会員になっていただくと、企業力診断、財務診断なども行います。

## リニューアルキャンペーン特典第1弾！

コーレアを読んでいただいているお客様は、  
月会費3,500円が**半年無料！！**

※今回のキャンペーンはお申込みいただいた6カ月後からは自動更新となります。解約の際は1カ月前までに事務局宛にご連絡ください。

## 定期交流会の開催・講演会・セミナー開催

話題の経営者や各分野の専門家が行う、経営に役立つセミナーを年間30回以上開催。

- 1.グッとくるカンパニー倶楽部（基調講演と懇親会） 隔月開催
- 2.社長力アップ講座 年間8回開催
- 3.プラチナフォーラム・経営者懇親会 年間1回開催
- 4.コンサルティングデビジョン主催 経営セミナー 年間30回以上開催
- 5.経営セミナー 年間10回開催

※2、3、5は「日経トップリーダープラチナ」サービスとなります。



大好評！

## 経営に役立つツール

- 1.企業力診断 自社の強みと弱みが一目で分かります。
- 2.トップの情報CD 毎月1回発行（社長力アップの講演内容などをCDに収録。）
- 3.経営ハンドブック 年間1回発行（経営戦略、自己変革など社長のための経営辞典です）
- 4.スペシャルCD 年間1回発行（「日経トップリーダー」の編集長が話題の経営者などにインタビュー）
- 5.セミナーDVD 年間3回発行（「日経トップリーダー」で開催したセミナーの中から好評だった講演をお届け）
- 6.会員誌「マンスリー」 毎月1回発行「元気印企業」の紹介やセミナー紹介をいち早くお届け。
- 7.「日経トップリーダー」 毎月1回発行 今すぐ役立つ成功する企業情報が満載です。

※2、3、4、5、6、7は「日経トップリーダープラチナ」サービスとなります。



他にも...  
経営にかかわる  
サポートサービス  
増加中！

## 個別相談

- 1.個別企業ごとの課題に対して、改善実務を行っているメンバーがそれぞれの専門分野でご相談を無料で受け付けます。



申込み受付後の翌月から、日経トップリーダーをお届けします。毎月14日が締め日となっております。

FAX専用申込み用紙 【FAX番号】03-5464-9140

(御社名) \_\_\_\_\_  
(電話番号) \_\_\_\_\_  
(担当者名/役職) \_\_\_\_\_

FAXでも簡単にお申込みができます。  
必要事項をご記入いただき、上記FAX番号までお送りください。

**フォーバル グッとくるカンパニー倶楽部**

(電話) 03-6826-1187 (担当) 今西、佐藤

(mail) 今西 t-imanishi@forval.co.jp

佐藤 y-sato@forval.co.jp

# 大久保秀夫 経営塾

～「やり方」経営から「在り方」経営へ～(第21回)



## 内ではなく外に目を向ける

会社というのは、大きくなればなるほど、「あいつはこうだ」「この組織はこうだ」「あの役員はこうだ」「勤務体制はこうだ」「歩合がこうだ」「賞与がどうだ」「有給どうだ」・・・と、だんだん内側に目を向けるようになります。どんなに対処しても、なかなかこうした不満は無くなるものではありません。全ての不満を解決する方法はたった1つ、外に目を向けることです。会社そのものが良くなれば、待遇改善であろうと、有給休暇であろうと、不満は全て改善するのです。

ところが、外に目を向けなくて、内にばかり目を向けていても、会社に入ってくる絶対金額が決まっているのですから、これ以上のことができるはずがありません。誰が見ても明らかではありませんか？それをブーブー言っても意味がないのです。つまり、「給料をもっと増やしたい」「有給をもっと増やしたい」「待遇をこう改善したい」という場合、実は簡単で、「うん、じゃあ分母を増やそうよ。そうしたらできるよね」と考えることです。外に目を向けてみんなで頑張ったら、結果良くなるよねという話なのです。

多くの会社では、会社が小さい時は外に目を向けていたのに、大きくなると内側にばかり目を向けて、「あのセクションが悪いからこうなんだ」「その部門がこうだからうちはこうなんだ」と、他部門のせいにしたがり、「悪いのはみんな上司なんだ」、あるいは「同僚なんだ」「経営者なんだ」と、他人のせいにする発言が増えてきます。これが普通の「大企業」となってしまった会社の末路です。ですから、いまから言うべきなのは、「常に目を外に向けましょうね」ということです。私は、これはすごく大事であると思っています。いわゆる「利益がすべての問題を解決する」ということです。

## 常に答えは外にある

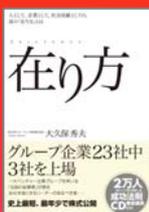
しかし、これまで何回もお話させていただいたとおり、その利益を出すための商品・サービスが、きちんとした社会性を持ったモノでなければ、本当の経営者とは言えないと私は思います。すなわち、単に「安売りをして利益を出そう」とか「儲けよう」というのではなく、「社会に対して、自分の商品・サービス・技術を通して、真の価値を提供するんだ」というしっかりとしたスタンスを持った上で、常に外へ、お客様へ目を向けて戦っていれば、結果、利益はついてくるはずだということです。そうすると会社は良くなるのです。

ところが、駄目な会社ほど、そういったことを理解できずに、儲けばかりに目を向けて、しかも、「あの会社に負けるなよ」と、ライバルにばかり目を向けるのです。これはトンチンカンな経営者がすることですね。だって、お客様がいるのにもかかわらず、「あっちの会社に負けるな」「こっちのライバルに負けるな」と横ばかり見ているのですから。そして、儲けは結果でしかないのにもかかわらず、「まず儲けだ」「まず利益だ」と言っているのですから。これは滑稽な経営者と言うしかありません。

もう一度言います。そうではありません。外に目を向ける、お客様に向かって目を向けることで利益がついてくるのです。利益がついてくれば、全てが解決に向かうのです。ここで私が言いたいのは、「常に答えは外にある」「中になんかないんだよ」ということです。「事件は会議室で起きてるんじゃない。現場で起きてるんだ」と、映画で有名になった標語がありましたけれども、現場＝お客様ですね？ある大手スーパーの会長は、「常に現場を回っていたら」と紹介したように、常にお客様が答えなのです。

「御社のお客様にどう対応していますか？」  
「社長はどうやってお客様と接点を持っていますか？」  
「社員はお客様の声をどうやって聞いていますか？」

**大久保 秀夫:**1954年東京都生まれ。25歳で新日本工販株式会社(現・株式会社フォーバル)を設立。代表取締役役に就任。電電公社(現NTT)独占の販売市場に進出。1988年、当時の日本最短記録で店頭登録銘柄(現・ジャスダック)として株式を公開。同年、社団法人ニュービジネス協議会「第1回アントレプレナー大賞」を受賞。東京商工会議所特別顧問、中小企業国際展開推進委員会委員長。一般社団法人東京ニュービジネス協議会会長。



大久保 秀夫 著「在り方」好評発売中！  
お求めは、お近くの書店・各種オンライン書店でどうぞ

1,575円(税込み)

【問い合わせ先】アチーブメント出版:03-5719-5503

<http://www.achibook.co.jp/>

# What day is it today?



このコーナーでは、「今日は何の日？」を紹介します。  
ビジネスの話題作りに、朝礼のネタに、暇つぶしに、  
どうぞお好みに活用してください。

## ◆ 2013年9月 ◆

1 日 (日)	<b>防災の日</b> 1923年の関東大震災を忘れることなく災害に備えようと、1960年に閣議決定により制定された	16 日 (月)	<b>ハイビジョンの日</b> ハイビジョンの画面の縦横比が 9:16 (16:9) であることから通商産業省(現経済産業省)が制定
2 日 (月)	<b>国慶節(ベトナム)</b> 1945年、ベトナム民主共和国(北ベトナム)が独立を宣言したことを記念	17 日 (火)	<b>モノレール開業記念日</b> 1964年、東京浜松町~羽田空港間に日本初の旅客用モノレールである東京モノレール羽田線が開通した
3 日 (火)	<b>しんくみの日</b> 東京都信用組合協会が「くみ愛の日」として制定 「く(9)み(3)あい」(組合)の語呂合せ	18 日 (水)	<b>フォーバル創立記念日</b> 1980年、フォーバル(当時は新日本工販)が創立 おかげさまで今年で創業33周年を迎えます
4 日 (水)	<b>クラシック音楽の日</b> 「ク(9)ラシ(4)ック」の語呂合わせ より多くの人にクラシック音楽に親しんでもらうため制定	19 日 (木)	<b>元五輪代表・朝日健太郎の誕生日</b> フォーバル所属の元ビーチバレーボール選手 北京・ロンドン五輪に日本代表として出場
5 日 (木)	<b>1903年/版画家：棟方志功の誕生日</b> <b>1946年/歌手：フレディ・マーキュリーの誕生日</b> <b>1965年/俳優：仲村トオルの誕生日</b>	20 日 (金)	<b>空の日</b> 1911年、山田猪三郎が開発した山田式飛行船が東京上空を一時間にわたり初飛行で成功したことを記念
6 日 (金)	<b>鹿児島黒牛・黒豚の日</b> 「く(9)ろ(6)」の語呂合せ 1998年、鹿児島黒牛黒豚銘柄販売促進協議会が制定	21 日 (土)	<b>国際平和デー、世界の停戦と非暴力の日</b> コスタリカの発案により1981年の国連総会によって制定 この日一日は敵対行為を停止するよう全ての国、全ての人々に呼び掛けている
7 日 (土)	<b>2020年夏季オリンピックの開催地が決定</b> アルゼンチンのブエノスアイレスで行われるIOC総会で、2020年夏季オリンピックの開催地が決定する予定	22 日 (日)	<b>国際ビーチクリーンアップデー</b> アメリカ・サンフランシスコに本部のある海洋自然保護センターが1985年から実施
8 日 (日)	<b>1938年/ヨット冒険家：堀江謙一の誕生日</b> <b>1960年/レーサー：鈴木亜久里の誕生日</b> <b>1987年/女優：本仮屋ユイカの誕生日</b>	23 日 (月)	<b>1889年/任天堂創立</b> <b>1964年/王貞治が年間55本塁打の日本新記録</b> <b>1984年/蔵前国技館が閉館</b>
9 日 (月)	<b>救急の日</b> 「きゅう(9)きゅう(9)」の語呂合せ 1982年、厚生省(現厚労省)と消防庁が制定	24 日 (火)	<b>清掃の日</b> 1971年、廃棄物の処理及び清掃に関する法律が施行されたことに由来
10 日 (火)	<b>屋外広告の日</b> 1973年に屋外広告法が国会を通過したことを記念して、全日本屋外広告業団体連合会が翌1974年に制定	25 日 (水)	<b>主婦休みの日</b> サンケイリビング新聞社が2009年から提唱 年3回、1月25日、5月25日、9月25日
11 日 (水)	<b>二百二十日</b> 立春から数えて220日目の日 台風襲来の時期であるため、農家の厄日とされる	26 日 (木)	<b>台風襲来の日</b> 統計上、台風襲来の回数が多い日 1959年には「伊勢湾台風」が東海地方に上陸
12 日 (木)	<b>宇宙の日</b> 1992年が国際宇宙年だったことを記念して、「日本国際宇宙年協議会」が日本にとってふさわしい宇宙の日を公募 毛利衛がスペースシャトルで宇宙へ飛び立った日が選ばれた	27 日 (金)	<b>1945年/ダグラス・マッカーサー元帥が昭和天皇と会見</b> <b>1989年/横浜ベイブリッジ開通</b> <b>1998年/大手検索サイトGoogleの誕生日(設立は9/7)</b>
13 日 (金)	<b>1931年/映画監督：山田洋次の誕生日</b> <b>1964年/女優・政治家：三原じゅん子の誕生日</b> <b>1988年/ピアニスト：辻井伸行の誕生日</b>	28 日 (土)	<b>紀元前551年/儒家思想家：孔子の誕生日</b> <b>1970年/テニスプレイヤー：伊達公子の誕生日</b> <b>1982年/女優：吹石一恵の誕生日</b>
14 日 (土)	<b>メンズバレンタインデー</b> 男性が女性に積極的に愛を表現する日 1991年に日本ボディファッション協会が制定 ただし、現在は特に活動は行われていない	29 日 (日)	<b>洋菓子の日</b> フランスでは大天使ミカエルが菓子職人の守護聖人となっており、その祝日が9月29日であることから
15 日 (日)	<b>ひじきの日</b> 日本ひじき協会が制定 昔からひじきを食べると長生きをすと言われていることから、当時「敬老の日」であったこの日を記念日とした	30 日 (月)	<b>交通事故死ゼロを目指す日</b> 日本政府が「生活安心プロジェクト」の一環として2008年から実施。1年に3回あり、2月20日と、春・秋の全国交通安全運動の期間中の4月10日・9月30日

REDWOOD  
英会話スクール  
Correa出張所

こんにちは。  
表参道にあるREDWOOD英会話スクールの  
キニンモント早苗です。



今月号の表紙は、マラソンということで・・・  
選手を応援する「頑張って」「頑張れ！」  
英語ではどう言うのでしょうか？

(第18回)選手を応援する「頑張って」のフレーズ

秋・運動会の季節ですね。  
今月は選手を応援する時に言う『頑張って。頑張れ!』は英語でどう言うの？

**Go for it.**  
**You can do it.**  
**Do your best.**

面白いのが、

**Hang in there. ヘンギンデア**



もともとhangの意味は“掛かる、垂れ下がる”の意味なので、「持ちこたえる、あきらめないで頑張り通す、ふんばる、くじけない、へこたれない、ねばる、しっかりする、踏みとどまる」「へこたれるな。しっかりしろ。」などの意味があります。だからマラソンなどでは、ゴール前などで、このHang in there! (頑張れー!) を言うのがらさわしいでしょう。

ちなみに日本では応援の時、

**Fight!** ファイト!

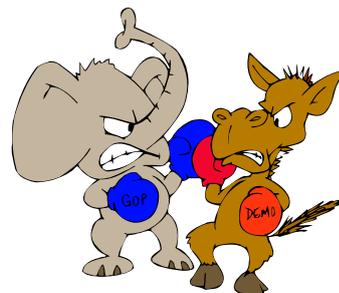
とよく言いますが、これは英語では、

fight = (動詞) 闘え～!  
けんかする、格闘する、戦う  
ボクシングなどの戦いの合図

となりますので競技によっては場違いなのでお気をつけください。

この秋、運動会やマラソンに参加する方

**Good luck!** 頑張って!



コーレアについて

コーレアの花には「お互いをよく知る」「信頼」という花言葉があります。

本誌Correa(コーレア)首都圏版は、フォーバルを通じてお客様同士がお互いを知るためのきっかけとなることを目的としています。そのため、掲載や配布は、全て無料で行っております。

東京・横浜の各企業様に弊社担当者が直接配布させていただいており、毎月3,300部を発行しております。

バックナンバーはこちらから  
<http://www.forval.co.jp/coreea/>

STAFF

Editor in Chief 岩崎 慶太  
Senior Editor 馬場 桃香  
Editorial Staff 伊辺 光広、久保 智広、  
花澤 昌浩、宮地 弘、柴田 莉乃、  
湯田 明日美、末永 大樹、加藤 州孝、  
志村 公弥、谷口 章、成川 望、  
藤戸 二葉、土生 友来、勝又 大輔、  
菅野 健太郎、林 さやか、増田 洋一郎、  
楢原 一基、矢吹 仁美、田中 孝一、  
橋本 優治、澤中 志寿子、田村 英治

表紙イラスト

**t-wagon**  
株式会社WAGON

プリントTシャツの印刷・加工・ノベルティグッズ等の企画・製造を中心に、「何でもできる企業」を目標として、「お客様が本当に求めているものをカタチにする」を常に考え、アイデアにあふれた提案をいたします!

TEL 03-5426-3220 までお気軽にどうぞ!

<http://www.t-wagon.jp/>

ワゴンTシャツ

検索

代表取締役 中山 克己  
イラストレーター 油井 克敏

英会話コラム

青山の英会話  
レッドウッド



レッドウッドは、外国人講師と日本人講師の安心Wサポート、だからまったく初めてでも安心! 日常会話で、「使える」英語を楽しく学べるスクールです。

まずは、きっかけ¥2,000レッスン(外国人講師会話レッスン+日本人講師サポートレッスン)をぜひお試しください!

お問い合わせ、ご予約はコチラまで  
→TEL 03-3402-5815

<http://www.redwoodstudio.com/>

青山の英会話

検索

発行:株式会社フォーバル 首都圏第一支社/首都圏第二支社/横浜支店  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル14F

<http://www.forval.co.jp/>  
お問合せ TEL 0120-81-4086

フォーバル  
担当