

Correa

Vol. **51**

特集！お客様自慢！！

ライトスタッフ【目黒区】

ゴリラーズ【横浜市】

アクティブ・ジャパン【川崎市】

下町おもしろ工芸館【中央区】



**弁護士シリーズ
ビジネスマッチング掲示板
What day is it today?
REDWOOD 英会話スクール
フォーバルからのお知らせ**

表紙の提供: 8anana

Contents

私たちが毎月定期的に訪問させていただいている
お客様の中から、担当者一押しの素晴らしい商品・
サービスをお持ちの企業、素敵な経営者・社員の方が
働いている企業を紹介させていただきます。

★巻頭特集★お客様自慢！！



- 株式会社ライトスタッフ 03
— 『心と身体を健康にし積極的に生きる』をサブリメントで！！
- リサイクル&アウトレット ゴリラーズ 04
— リサイクルを通じてエコロジーや社会貢献をしてゆく会社を目指す！
- 株式会社アクティブ・ジャパン 05
— 品質を上げるための必要投資は惜しまない
他社にはない投資を行い売上規模ベスト10入り！
- 有限会社下町おもしろ工芸館 06
— リサイクルきもの、手作り工芸品販売店 着付け教室も開催中！



- iPad入門/2つのことが同時にできる?! 07
- ビジネスマッチング掲示板 08
- Correaアーカイブス あまり～ま～けっと!! 09
- 【PR】東京都事業引継ぎ支援センター 10
- 弁護士シリーズ 11
パブリックビューイングの法律問題
- フォーバルからのお知らせ 12
お客様にお届けしているもの 13
フォーバルの海外拠点 13
- 大久保秀夫 経営塾 14
- What day is it today? 今日は何の日? 15
- REDWOOD英会話スクールCorrea出張所 裏表紙

お客様自慢!!
CASE281



株式会社ライトスタッフ

東京都目黒区自由が丘 1-3-27-401

TEL03-3725-3022

<http://www.right-net.co.jp/spirits/>

ヌーススピリッツ ライトスタッフ

検索

NOOS SPIRITS

ココロと気持ちの健康生活のための
メンタルヘルスサプリメント「ヌーススピリッツ」

Noos Supplement Series



ライトスタッフ様では現代社会において、誰もが頭を悩ませている「ストレス」と、うまく付き合いながら日頃の健康を維持していくためのサポートすることをテーマに通販事業に取り組まれています。

そこで13年前に、精神科医の先生と共同で開発し販売されたのが、ココロとカラダを同時にケアするためのサプリメント「ヌーススピリッツ/水溶性低分子キトサン」です。今までに大好評を得てきました。一般的なメンタル系サプリメントを試してもダメという方に、ぜひお使いいただきたい本格的なサプリメントです。

『心と身体を健康にし積極的に生きる』をサプリメントで!!

イチオシ商品

ヌーススピリッツ NOOS SPIRITS

水溶性低分子キトサンカプセル

ヌーススピリッツは、鳥取県の境港で水揚げされた紅ずわいガニの甲羅を精製して作られた動物性食物繊維である「キトサン」を原料にしています。

さらにそのキトサンを国内の工場にて独自の製法で低分子化。心身双方のバランスをやさしく整えてくれる健康食品です。



POINT ① 心と身体のリズムを整えるサプリです。

POINT ② 国内で水揚げされた紅ずわいガニの甲羅を使用しています。

POINT ③ 飲みやすいカプセルタイプでお子様でも気軽にお飲み頂けます。

藤本 邦彦 社長に 成長の秘訣について教えていただきました

現在、主力事業が成功されている要因は？

13年程前に「心身ともに健康で積極的に生きる」をテーマに販売をはじめたココロと身体に効くサプリメントが、現代社会のニーズにマッチしたことが成長の要因だと思います。

社長の夢を教えてください

一人でも多くの方が、自分自身の人生をイキイキと生きていただきたいと思っています。そのお手伝いが出来るように事業を発展させていきたいです。

これからの課題は何ですか？

事業を拡大するにあたり、より多くの方々に商品を知っていただくために「特約店」や「店舗販売」など、販売チャンネルを増やしていきたいと思っています。

社長取材



お客様自慢!!
CASE282



リサイクル&アウトレット ゴリラーズ

(運営: 有限会社コーヨーフューチャー)

【青葉台店】神奈川県横浜市青葉区しらとり台50-1 TEL 046-200-9201

【甲府南店】山梨県甲府市上今井町681-8

<http://www.recyclegorillas-aoba.jp/>

ゴリラーズ

検索

コーヨーフューチャー様が一貫して考えていること、それは他店に比べ圧倒的なお客様に対するサービスを提供すること、につきます。大量消費の現代社会において、資源を大切にしていくなことゆくことは重要です。いまだ記憶に新しい東日本大震災においても、積極的に寄付活動など被災地への支援活動をされてきました。また、提携している貿易業者と協力し、衣類・家具・雑貨等あらゆるものの輸出活動を行っております。

家電からブランド品、その他様々な用品を買取・販売するだけでなく、お客様から『ありがとう!』をいただけるよう、今日も『笑顔』、『スピード』、『クリーン』をモットーに、多くの方々のご来店を心待ちにされています!



リサイクルを通じてエコロジーや社会貢献をしてゆく会社を目指す!

不要品ならお任せください



<買取り> 大きな家具・家電・ブランド品・貴金属・金券・チケット・生活雑貨・お酒・洋服、その他倉庫に眠っている不良在庫など、売れるものなら何でも買い取ります!

<不要品回収>

事務所・ご自宅・倉庫のお片づけ、その他何でも不要品回収いたします。

<ラインナップ多数> 上質な家電製品をはじめ、掘り出し物のブランド品まで多く取り揃えております。

<解体業> 建物の解体も行っております。お気軽にお問い合わせください。

お気軽に
お電話ください

「コーレアをみた」とお伝えください

046-200-9201 (※平日のみ
法人の方はこちら)

0120-831-070 (個人の方はこちら)

社長取材

松崎 明治 社長に 成長の秘訣について教えていただきました



現在、主力事業が成功されている要因は?

元々卸業に興味があり、特にブランド品は好んで物色しました。以前大手製薬会社でMS(医薬品卸販売担当者)を17年間経験しており、それらの経験も活かされているのかと思います。

現在、力を入れられていることは?

商品力、特にアウトレット品の強化を考えています。中古品以外にも新品にも力を入れ、大手ディスカウントストアや量販店と提携して安くても良い商品をどんどん商品化していきます!

社長の目標を教えてください

ゴリラーズという名前を圧倒的にブランド化すること、そしてリサイクル業を通じ、全従業員の幸福を追求するとともに人と社会の発展に貢献することです。ゴリラーズをそのような企業にすることが今の目標です。

これからの課題は何ですか?

人材育成です。買取に必要な目利きになるには、時間を掛けて色々学ばなければなりません。将来的に私たちと夢を共有し、共に戦ってくれる、共に成長してゆける仲間をもっともっと増やしてゆくことです。

お客様自慢!!
CASE284

有限会社下町おもしろ工芸館

東京都中央区日本橋人形町2-2-6 堀口第2ビル1F
TEL 03-3664-3780 <http://www.matae.com/>

リサイクルきもの 人形町

検索

下町おもしろ工芸館様は、日本の伝統工芸技術を継承し現代に活かすことを目的に、平成6年に設立されたリサイクルきものと手作り工芸品のお店です。

和小物・和飾りや小粋な江戸の情緒をお楽しみください。

おもしろ小物や伝統工芸品を中心に「心温まる」商品を取り扱っています。ちょっと小粋なプレゼントに、ひと味違うオリジナルギフトに、ぜひご活用ください。



リサイクルきもの、手作り工芸品販売店 着付け教室も開催中!

商品紹介

もとは呉服問屋でリサイクルきものショップへ転向されています。そのためリサイクルとはいえ、質は良いものが揃えられています。「汚れや地ヤケなどのあるものは扱わない!」というポリシーを持たれているそうです。

事業を開始した当時、朝日新聞にも紹介されるなどメディアに引っ張りだこに。

価格は新品の1~2割程度なのでたいへんリーズナブルです。



リサイクル
きもの



新品きもの



小西 充 社長に新規事業の秘訣について教えていただきました

社長取材



新規事業を始めた経緯・コツを教えてください

呉服業界の低迷によりアイデアを考えたのがきっかけです。何か始めようと仕入先などから情報を集めていく中で、当時、家具や紙やペットボトルなどのリサイクル事業が流行り始めていることを知りました。

そこで行き着いたのが「リサイクルきもの」です。今では多く見られるリサイクルきものですが、当時はめずらしいことなどもあり、たびたびメディアから取材をしていただきました。テレビや新聞で紹介されることで、より多くの人に知っていただくことができ、売上UPに繋がっています。

社長の夢を教えてください

品質の良いものを安く提供し続ける。
そして、多くの人に「きもの」を楽しんでもらうことです。

これからの課題を教えてください

手作り工芸も製造販売していますが、生産が間に合っていない。日本の伝統品ですから、今後はノベルティグッズとして提供するなど、BtoBでの展開も検討しております。



布ねこ
ワルねこシリーズ



第19回 iPad入門 iPadを活用して仕事を効率化させよう！

皆さまこんにちは！今年の夏はどこに出かけようかと今からわくわくしている矢吹です♪

やはり、海！川！山！全部行きたい・・・あー常夏の島にも行きたい！

その為には仕事をちゃちゃっと効率よく終わらせなければなりませんね！笑

ということで今週もiPadの便利アプリ&裏ワザを紹介しますよー！

ビジネス活用例も併せてご参考になればと思います^^



※iPadは、Apple Inc.の商標です。

2つのことが同時にできる？！

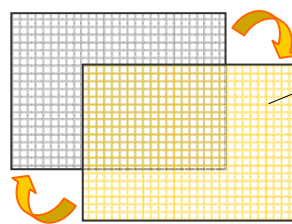


iSide Web Browser ￥無料(有料版85円)

App Store評価★★★★☆

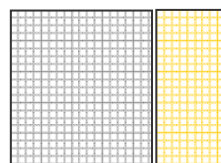
★今回ご紹介するのはブラウザアプリ！ブラウザアプリなんてSafariがあるのに、わざわざ検索スピードが落ちるアプリなんて使いたくないよと思っていた私ですが、この機能には驚きました！なんと「サイドバー」と呼ばれるツールがあります。

サイドバーには辞書やメモ帳、Facebook、GメールやGoogleMapなど多くの機能を備えており、iPadの一画面上で、インターネットをしながら～プラスして別のことを1/3画面で行うことができます!!

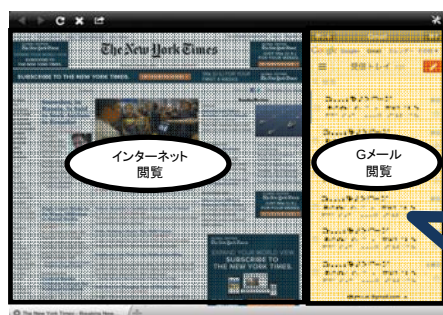


iPadは本来1つの画面では1つのことしかできない。だから別のことをしたいときは、画面を切り替える必要があります。

それがひとつの画面でできる？！



サイドバーの種類も豊富！



これ知ってた!?

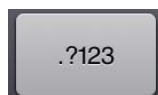
iPad 7千裏ワザ

「取り消す」やり直す」方法

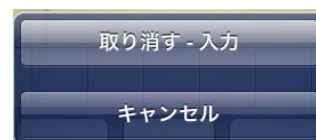
メールやメモなどiPadで文字入力をしている際に、間違えて全部消してしまったことはありませんか？

そんな時に役立つのが、「取り消す」機能です。なんと2つの方法があります。

- ① キーボードの入力切替ボタン
- ② iPadを振る



iPadを
左右に振る



ここでご紹介するアプリについて、使い方や利用方法などなど、不明点あれば御社のサポート担当までぜひご相談ください！お答えできる範囲で回答いたします。

また、当社ではお客様のiPad利活用をサポートするためのサービスもご用意しております。

次回もビジネスAppをご紹介します！どうぞお楽しみにー★

(※アプリ自体の保証・サポートは行っておりません)

ビジネスマッチング掲示板

お客様同士の出会いをフォーバルが仲立ちいたします！



①渋谷区／写真

【探しています】 写真のWEB販売が できるシステム

カメラマンで、企業広報誌の撮影を承る機会があります。企業運動会や文化祭などのイベントで撮影しますが、掲載目的が広報誌のため、採用されるものの以外の95%以上が捨てカットになっています。

広報誌には載らないものの、社員個人レベルでは販売できるニーズがあると考えています。大量のカットをたくさんの社員に対して選ばせなくてはならないので、WEBを通して販売できる手法を探しています。

このようなプラットフォームを貸してくれるサービスはありませんか？もしくは、上記相談を解決できるアドバイスをいただけると助かります。

フォーバル担当：越後 慎太郎
Correaお問い合わせ番号：13076001

②大田区／健康食品メーカー

【募集】強みのある商材を取り 扱いたい代理店【健康食品】

東京都大田区の、漢方系素材の健康食品のメーカーです。自然由来原料にこだわった製品ばかりを、上海のGMP認定自社工場で生産しています。

主力商品の健康ドリンク真珠飲料は、1カ月で3000本以上の販売実績もあります。

「他社と差別化できる商品が欲しい」
「価格以上に付加価値のある商品を販売したい」
という企業様を募集しております。
アフターフォローも万全です。

まずはお問い合わせください。

フォーバル担当：馬場 桃香
Correaお問い合わせ番号：13076002

③神奈川県／デザイン・設計

生花を扱う企業様 植木鉢の見直しませんか？

横浜市で金属小物の製作や商品開発をしています。今回、特殊メッキ塗装をした植木鉢を作成しました。

普通の鉢だと買って終わりになってしまいましたが、この鉢は何度でも塗装し直し、デザインを変えることができるのが売りです。

また、受け皿も見えないシックなデザインになっております。

高級感のある店舗プロデュースなどにお役立ていただけます。まずはご相談ください。

フォーバル担当：矢吹 仁美
Correaお問い合わせ番号：13076003



コーレアwebでは、
リアルタイムに最新マッチング情報を
検索可能です！

詳しくは、弊社アイコン担当者にお問
い合わせください！

お問い合わせは0120-81-4086まで
フォーバルマッチングチーム代表：馬場 桃香

あまい～ま～けっと!!



滞留在庫品や余剰生産物・・・あなたの会社にも
ございませんか？求めていますか？

コーレアwebの記事を中心に紹介する新コーナーです。



譲リマス!!

● 蛍光灯

・過去に仕入れた在庫品です。大量に引き取って
くださる業者様に、**超特価**でお譲りいたします
コーレアweb No.13030023 担当者 武内 寛之

● メンズパンツ

・日本製の原材料を中国で加工したものです
・**10種類各サイズ** サンプルも送れます
コーレアweb No.13060005 担当者 成合 優

求ム!!

● ワイン

・**在庫過多のワイン**を安く販売いただける業者様
・ワインを安く卸していただける業者様
コーレアweb No.12080062 担当者 大野 文子

● 野菜

・**野菜を安く**卸していただける業者様
・東京都新宿区の飲料店です
コーレアweb No.12080062 担当者 大野 文子

● 衣料品・靴 バッグ

・**中古品・在庫品**など処分にお困りのもの
・古着や福袋で合わなかったものまで高価買取！
コーレアweb No.13010040 担当者 梶澤 昌浩

企業・事業の譲渡・買収のことなら

東京都事業引継ぎ支援センター

にご相談ください！

東京都事業引継ぎ支援センターでは、
中小企業のM&A支援の経験が豊富な専門家が、
企業・事業の譲渡・買収を検討される皆様に
無料でアドバイスをを行っています。



経済産業省の事業だから安心!

秘密厳守・無料ですのでお気軽にご相談ください

産業活力再生法に基づき国の予算で
東京商工会議所が運営している事業

東京都事業引継ぎ支援センター

事業引継ぎ支援センターの
専門スタッフがアドバイスを

相談結果を受けて

相手先との交渉等M&Aの進め方について継続して支援を受けたい場合
専門スタッフが継続して支援

民間のM&A支援会社を通じて
M&Aプロセスを進める場合
民間のM&A支援会社の紹介

スポット的に専門家の支援を受けたい場合
M&Aに詳しい弁護士や税理士の紹介

東京都事業引継ぎ支援センターは、産業活力再生特別措置法に基づき、経済産業省の事業として2011年10月に東京商工会議所に開設された支援機関で、金融機関出身者など4人のM&Aの専門スタッフが後継者難に悩む中小企業にアドバイスしています。

2011年10月の開設以降、後継者難に悩む中小企業の相談が13年3月末までに376社520件寄せられました。従業員への承継やM&Aなど親族以外への事業承継が増加する中、同センターの役割が注目されています。

■増え続ける親族外への事業承継

帝国データバンクが11年に発表した調査では、国内中小企業の約3分の2にあたる65.9%に「後継者がいない」ことが報告されており、今後も子息等の親族に事業を承継せず、従業員への承継やM&Aなど親族外への承継を検討する中小企業が増えることが予想されています。

しかし、これまで親族外への事業承継について中小・小規模企業が気軽に専門家に相談できる相談窓口が少なかったことなど、相談の機会が乏しかったため、同センターには開設以降多くの中小・小規模企業の経営者が相談に訪れています。

同センターには様々な業種・規模の中小企業が相談に訪れますが、民間のM&A支援会社では対応が難しいような小規模の企業からの相談も多く寄せられます。同センターの安藝統括責任者は「年商3億円以下の規模の会社が、当センターに訪れる(会社の譲渡を検討している)相談企業の中で半数を占め、M&Aは決して大企業だけの話ではない」と話しています。

■M&Aで事業を承継するメリットと留意すべき点

通常、中小・小規模企業がM&Aで事業を承継した場合、株主が保有している株式を現金化できるというメリット以外にも、従業員や取引先との関係が維持されつつ、譲り受ける会社とのシナジー(相乗)効果により、更なる成長を目指すことができるというメリットがあります。中小・小規模企業のM&Aは契約時に、ノウハウや競争力の源泉となっている従業員の雇用継続を条件に入れるケースも多いようです。

一方で、留意すべき点としては必ず相手先が見つかるわけではないということと、支援会社に依頼する場合には手数料がかかること、そして、譲渡プロセスの過程で情報が漏れた場合の悪影響を考え、守秘に最大限の注意を要する点等が挙げられます。

■実務に精通した専門家が中立の立場で支援

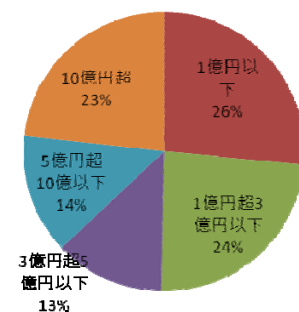
同センターの最大の特徴は、中小企業のM&Aの実務に精通した中立的な立場の専門スタッフに無料・秘密保持厳守で相談ができるという点にあります。同センターの専門スタッフは、大手金融機関や都内の主要M&A支援会社の責任者として数多くの中小企業のM&Aを支援してきた経験に基づき、アドバイスしています。専門スタッフのアドバイスを経て、実際にM&Aを進めたい、あるいは、M&Aに向けた課題を解決したい場合には、専門スタッフに継続して相談ができるほか、必要に応じて同センターに登録されている民間のM&A支援会社やM&Aに詳しい弁護士等も紹介しています。

■株式評価や判断上のセカンドオピニオンとして

同センターには、さまざまな内容の相談が寄せられています。ある経営者は息子を後継者に考えているが、仮に別の選択肢としてM&Aに取り組んだ場合、評価価値はどの程度か、あるいはどのような相手先が考えられるのかを参考情報として知りたいと相談に訪れました。また、すでにM&Aに取り組んでいる企業が、交渉の進め方や、譲渡価格の妥当性などについて、相談をしに来るケースもあります。

安藝統括責任者は「現時点で後継者が確定していなければ、状況把握と課題の整理のために一度相談に来てほしい。また、具体的にM&Aを検討している、あるいは進めようとしている方へも、M&Aの実務について中立の立場でアドバイスをさせて頂いている。相談は無料なので、専門スタッフを上手く活用してほしい」と利用を勧めています。

相談企業の年商規模



相談の予約・問い合わせは東京都事業引継ぎ支援センター(Tel 03-3283-7555)まで。

URL: <http://www.jigyo-hikitsugi.jp/index.php>

E-mail: hikitsugi@tokyo-cci.or.jp

パブリックビューイングの法律問題

執筆者 弁護士法人アヴァンセリーガルグループ 弁護士 中村 圭祐



1 はじめに

こんにちは。

平成25年6月4日、サッカー日本代表がワールドカップ出場を決めました。

後半終了間際にオーストラリアに先制点を決められ万事休すというところに、本田圭祐選手が獲得したPKを豪快に決めた瞬間、みなさまも歓喜と興奮の渦に包まれていたことでしょう。

その瞬間を私は自宅で迎えましたが、直接観戦した方、他の会場やスポーツバー等のパブリックビューイングで周囲と喜びを分かち合った方など様々な方がいると思います。

さて、今回は、そのようなスポーツ中継のパブリックビューイングに関する法律問題について説明してきたいと思います。

2 パブリックビューイングに問題があるのか？

パブリックビューイングの法律問題と言っても、パブリックビューイングなんてそこかしこでやっているのだから何が問題なのか、と思われる方もいるかもしれません。

しかし、パブリックビューイングで上映している物は、その放映者等が著作権を持つ著作物であることから、実は、一定の法的規制に服するのです。

3 ワールドカップ映像の著作物性と著作権者

今回のようにパブリックビューイングで上映するサッカー等は、「映画著作物」（著作権法10条1項7号）に該当すると考えられます。「映画著作物」とは、映画及び映画の效果に類似する視覚的または視聴覚的效果を生じさせる方法で表現され、かつ、物に固定されている著作物とされており、映画はもちろん、何らかの形で映像化されたスポーツ中継等も著作物に当たります。

ワールドカップ映像の場合ですと、一次的な著作権はFIFAにあるものと考えられるため、FIFAが著作権者ということになります。

そのため、FIFAに無断でワールドカップ映像を放映するということとは、著作権者の許諾のない著作物の使用ということで、著作権侵害に当たる可能性があります。

4 パブリックビューイングが著作権侵害にあたるのか

そうすると、日本中いたるところでやっているワールドカップのパブリックビューイングはFIFAの許可を得ないといけないということになるのでしょうか。

この点に関して、著作権法38条3項前段は、営利を目的としない上演等について規定しており、営利を目的としないならば、放送又は有線放送される著作物を受信装置を用いて公に上映することを許しています。

営利を目的としないとは、店の宣伝目的の場合や、参加費や場所代や飲食等の代金等をとったりしないこととされています。本条は、公民館や市民センター等の公共の場でテレビを上映している場合などを想定しています。

また、著作権法38条後段は、通常の家計用受信装置を用いる場合であれば、営利目的の有無にかかわらず、上映について著作権侵害とならない旨が規定されています。これによって想定されているのは、いわゆる町の定食屋さんが店でテレビをつけているといった状況です。

「受信装置」と「通常の家計用受信装置」の違いは明確ではありませんが、一般家庭用よりも相当程度大きいテレビ等でなければ通常の家計用受信装置と言ってよさそうです。

そのため、たとえば近所の人々が集まって、誰かの家でワールドカップを観戦するということは、厳密には著作物の上映として著作権侵害の対象となり得ますが、営利目的がないとされ、38条前段により著作権侵害には当たりませんし、町の定食屋さんで小さなテレビでワールドカップをたまたま流していても、38条後段により著作権侵害には当たらないということになります。

もっとも、営利目的でない場合であっても、映像拡大装置を利用する場合には著作権侵害となり得ます（著作権法100条、100条の5、102条）。

そのため、近所の人々が一つの部屋に集まる場合でも、プロジェクター等で拡大して上映する場合には、著作権侵害に該当する可能性があります。

5 ワールドカップのパブリックビューイングと著作権違反について

以上からすれば、スポーツバー等でワールドカップを上映することは、FIFAの著作権を侵害することになります。

そのため、スポーツバー等で上映するにあたっては、あくまでもFIFAの許可が必要になるのです。当職で調べたところによると、規模にもよりますが、一般的なスポーツバーであれば、6万円程度の使用料で許可を得られるようです。

ちなみに、過去にも、南アフリカワールドカップにおいて、FIFAに

無断で、山梨のホテルが300インチの大型モニターで約30人相手に有料でパブリックビューイングを開催したことで、FIFAから当該ホテルに対し中止要請がなされているようです。

そのため、パブリックビューイングを開催しようとしている飲食店の方は注意が必要であるとともに、これからパブリックビューイングで観戦する際には、以上のような著作権の問題も絡んでいるのだと理解したうえでご覧になっても面白いかもしれません。

■ 執筆者情報



弁護士

中村 圭祐
なかむら けいすけ

お客様にとって弁護士にかかわることは人生で一度あるかないかの出来事だと思います。そのような一大事であることを胸に、お客様とともに最良の解決策を導き出します。ご期待に応えられるよう誠心誠意努力致しますので、是非、ご相談ください。

■ ご連絡先

興味を持たれた方は、「フォーパルのコアレアを見ました」とお伝え下さい。



03-4577-0757

【受付時間】
午前10:00～午後6:30

【休日】
土・日・祝

アヴァンセ セミナー

検索

ホームページ <http://www.avance-lg.jp/>
〒163-1128 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー 28階

FORVAL がお客様にお届けしているのは、 “オフィス環境の安心と安全”です。



通信インフラ・サービス

ビジネスに不可欠な通信インフラ・サービスを御社の状況を踏まえご提案

通信インフラ

- IP電話
- 光ファイバー
- 各種回線

通信コスト

- 一括請求サービス
- Web利用明細
- 各種電話サービス

モバイル

- スマートフォン
- iPad
- 各種アプリ



機器・ネットワーク

用途、ランニングコスト、スピード、安定性をプロの立場からご提案

OA機器

- ビジネスフォン
- コピー機／複合機
- パソコン／サーバー

ネットワーク

- LAN
- VPN
- テレビ会議



経営にまつわるご相談

今後の経営に直結する
さまざまな悩みをコンサルテーション

各種コンサル

- 経営相談
- 経営診断サービス
- 海外進出

情報提供

- 研修会／勉強会
- 講演会／セミナー
- 交流会

アウトソーシング

- 販路拡大
- 業務
- 各種印刷

各種認証取得支援

- Pマーク
- ISMS
- オフィスセキュリティ

オフィス用品

- 文具／事務用品
- コピー用紙／トナー
- オフィス家具

ブロードバンド活用

- 訪問サポート
- 電話サポート
- お客様専用サイト

セキュリティ対策

- ウィルス対策
- 不正アクセス防止
- ログ監視

保守・サポート

- メンテナンス
- 障害時の対応
- お客様センター

毎日“安心”して使える
あたりまえのIT環境構築を力強く支援



機器・サービスの利活用



ビジネスの活性化

事業所引っ越し

- オフィス移転先
- 引っ越し業者
- レイアウト／内装

リスクマネジメント

- 生保／損保
- 退職慰労金制度
- 各種助成金制度

お客様のビジネスをビジネス活性化支援で
ワンランクステップアップ

カンボジア



インドネシア



ベトナム

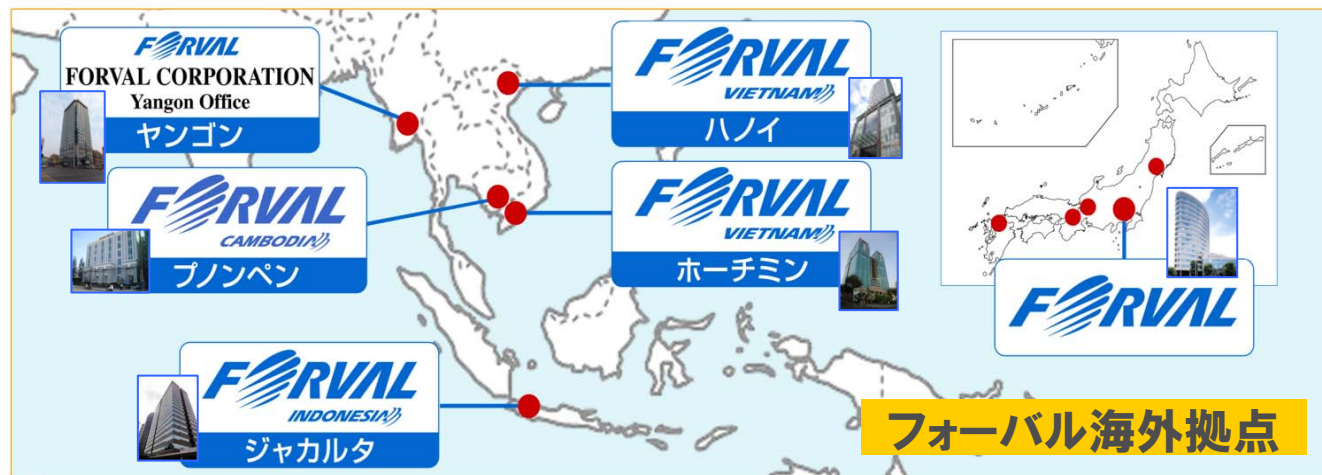


ミャンマー



「ご存知ですか？」

フォーバルは、ASEAN4カ国に
5つの海外拠点を展開しています



私達は海外でビジネスを始める為に必要なサービスを
全て取り揃えております。

海外進出
FS支援

現地法人
設立支援

人材採用
支援

バックオフィス
業務支援

OA・NW
ITサポート

- 現地視察ツアー全面サポート
- カウンターパートナー紹介
- 工業用地 & オフィス選定支援

- 各種FS調査
- マーケティングリサーチ
- 法人登記/各種ライセンス申請支援

- OA・ネットワーク 環境構築
- 現地スタッフ雇用支援
- ITサポート 等



フォーバルカンボジア社長: 神山 英生
外資奨励による税制優遇はアジアTOPクラスです。
AEONモール様も来年OPEN予定です。
特に労働集約型製造業の方は是非ご検討ください。



フォーバルベトナム社長: 須藤 理夫
抜群の立地(国土全体が海に面し、中国にも隣接)
で東南アジアにおける日系企業の戦略拠点に。
人口・産業・制度共に均等の取れた安心感も魅力。
業種・業態問わず、是非ご検討ください。



フォーバルインドネシア社長: 加納 敏行
2億4000万人の人口と急速な経済発展力が魅力です。
特に現地調達化が進んでいるので、機械部品製造や
加工業の皆様は是非ご検討ください。



フォーバルヤンゴンオフィス所長: 星野 修一郎
アジア最後のフロンティアとして世界中から注目を
浴びております。合併事業による先行的参入や、
生産委託を希望の場合は是非ご検討ください。

現地と国内のスタッフが御社の海外展開を
「進出前から進出後まで」
日本語対応にてワンストップでサポートいたします。

海外進出アドバイザーズ



株式
会社

フォーバル

海外ディビジョン
ビジネスサポートグループ

TEL 03-6826-1187

公式ホームページ

<http://www.kaigaiadvisers.jp/>

facebook

<http://www.facebook.com/kaigaiadvisers>

大久保秀夫 経営塾

～「やり方」経営から「在り方」経営へ～(第19回)



「他人の幸せ＝自分の幸せと考えている」

「人を喜ばせる」「人の幸せのために働く」などというと、まるで採算度外視で、会社の利益にならないようなことばかりやっていると思われるかもしれません。でも、それは誤解です。より正確にいうと、「人を喜ばせる仕事をすれば、対価は後からついてくる」ということです。お客様にどんどん喜びを与えることができれば、結果としてお客様の側も取引を増やしてくれる可能性が高まります。結果、利益は後からついてくるというわけです。いま成功をおさめている経営者の方は、これをちゃんと理解されています。他人の幸せが何であるのかということをしっかり把握し、それを自分のビジネスに落とし込んでいるのです。

ただし、これには「ちゃんとやっていれば」という条件があります。ちゃんとやらないうちは、何とか奪い取ろうと必死にやるのですが、逃げられてしまうのです。しかし、ちゃんとやっているとお客はリピーターとしてどんどん来るようになります。たとえば一流旅館であれば、ちゃんとやっているところは、1年先まで予約で一杯になっているのです。

我々も、以前は電話機やコピー機を売ったきりにしてしまい、次の入れ替え時期にはご注文いただけないことがありました。しかしここ数年は、お客様ごとに担当者を張り付け、定期訪問をさせていただきながら、きちんとフォローさせていただいています。そうすると、大半のお客様は、いつも我々から入れ替えていただけるようになっています。これは我々の尽くし方が変わったからです。お客様は何も変わっていないのです。もともと我々のことを信用してくれたから、契約していただいたのです。本来、お客様は全てお客様なのです。

得ようとするほど、お金は手元から逃げていく

このように、伸びている会社の社長は決して自分の利益だけでなく、社会のために何か貢献をしようという意識を強く持ち合わせています。そして、これはひょっとすると宇宙の真理なのかもしれませんが、お客様にモノを売ってお金を得よう、得ようと思うほど、お金は自分の手元から逃げていきます。逆に、お客様も含めて他人に喜びを与えよう、与えようすると、与えた後に自分のところへと戻ってくるものなのです。

たとえばいま、私はカンボジアで社会貢献活動をおこなっています。これは、私自身の私財を投げうってカンボジアのために尽くすという純粋な活動です。そうすると、カンボジア政府は、「ありがとう」といつも感謝してくれます。このように、いつも「ありがとう」と言っているうちに、相手は「何とかこの人に恩を返したい」という気持ちになってくるようで、「教育だけでは意味がないので、今度は雇用をやりましょう」「外国から企業を誘致するのであれば、安心・安全が必要です。セキュリティをやりましょう」と言う、「ぜひやりましょう」と、率先して応援してくれるのです。別に私は、恩を返して欲しくてやっているわけではありません。しかし、「相手に与えるんだ」という気持ちを持っていると、相手の方も、「じゃあ全面的に信用しよう」となってくるのです。私は、これが本当の国家関係、人間関係なのだと思います。商売においても、そういったことを本当にきちんとできるか？できないか？というのが、実はポイントになるのです。

前述したように、人を喜ばせ、幸せにするためには、まず自分の会社の基礎をしっかりとさせなければなりません。それをやらなければ、社員にも、参加した仲間たちにも、お客様に対しても、誰にも幸せを分かち合うことができないのですから。「なぜ会社を大きくする必要があるのですか？」といったときに、「株主のために大きくする」とか、「利益を上げるために大きくする」と言う人がいますが、それは間違いです。社会に対してより多くの幸せを提供するために、そしてより多くの人々に協力してもらって、その人たちを幸せにするために、基盤をしっかりと大きくしなければいけないのです。

大久保 秀夫:1954年東京都生まれ。
25歳で新日本工販株式会社(現・株式会社フォーバル)を設立。代表取締役役に就任。
電電公社(現NTT)独占の販売市場に進出。
1988年、当時の日本最短記録で店頭登録銘柄(現・ジャスダック)として株式を公開。
同年、社団法人ニュービジネス協議会「第1回アントレプレナー大賞」を受賞。
東京商工会議所特別顧問、中小企業国際展開推進委員会委員長。一般社団法人東京ニュービジネス協議会会長。



大久保 秀夫 著「在り方」好評発売中！
お求めは、お近くの書店・各種オンライン書店でどうぞ

1,575円(税込み)

【問い合わせ先】アチーブメント出版:03-5719-5503

<http://www.achibook.co.jp/>



What day is it today?

このコーナーでは、「今日は何の日？」を紹介します。
ビジネスの話題作りに、朝礼のネタに、暇つぶしに、
どうぞお好きに活用してください。

◆ 2013年7月 ◆

1 日 (月)	銀行の日 日本金融通信社が1991年に制定。1893年、普通銀行に関する法規の基礎となる銀行条例が施行されたことを記念		16 日 (火)	駅弁記念日 1885年、この日に開業した日本鉄道の宇都宮駅で、日本初の駅弁が発売されたとされていたことに因む	
2 日 (火)	蛸の日 蛸研究会が制定。関西地方では7月2日頃の半夏生に蛸を食べる人が多いことから		17 日 (水)	あじさい忌 俳優・石原裕次郎の1987年の忌日 石原裕次郎が生前アジサイの花が好きだったことから	
3 日 (水)	波の日 「な(7)み(3)」の語呂合せ。		18 日 (木)	1963年/お笑いタレント・俳優：板尾創路の誕生日 1976年/スポーツコメンテーター：千葉真子の誕生日 1980年/女優：広末涼子の誕生日	
4 日 (木)	独立記念日（アメリカ合衆国） 1776年、アメリカ独立宣言が公布され、アメリカ合衆国が誕生した		19 日 (金)	サイボーグ009の日 石森プロが制定。1964年、石ノ森章太郎の漫画『サイボーグ009』が週刊少年キングで連載を開始した	
5 日 (金)	ビキニスタイルの日 1946年、フランスのルイ・レアルがビキニスタイルの水着を発表したことを記念		20 日 (土)	ビリヤードの日 1955年、国会でビリヤード場を風俗営業法の適用対象外とする法案が可決されたことを記念	
6 日 (土)	公認会計士の日 1991年、日本公認会計士協会が制定 1948年のこの日に公認会計士法が制定されたことを記念		21 日 (日)	日本三景の日 『日本国事跡考』で松島・天橋立・宮島が日本三景として絶賛した林鴎峰の1618年の誕生日	
7 日 (日)	冷やし中華の日 この日が二十四節気の小暑となることが多く、夏らしい暑さが始まるころであることから		22 日 (月)	ナッツの日 日本ナッツ協会が制定 「ナ(7)ッ(2)ツ(2)」の語呂合わせ	
8 日 (月)	外務省開庁記念日 明治2年7月8日に外務省を創設したことを記念 初代外務大臣は井上馨		23 日 (火)	大暑 二十四節気の1つ。太陽の黄経が120度に達した時で、夏の暑さが最も厳しい時期に当たる	
9 日 (火)	四万六千日 ほおずき市 7月9日、10日に浅草観音に参拝すれば、一日だけで四万六千日参拝したのと同じご利益があるといわれているこの縁日に合わせ、境内ではほおずき市が催される		24 日 (水)	河童忌 芥川龍之介の命日 代表作の『河童』から「河童忌」と呼ばれる	
10 日 (水)	指笛の日 2006年、沖縄の指笛愛好家グループ「指笛王国おきなわ」が設定した		25 日 (木)	1964年/女優：高島礼子の誕生日 1977年/アナウンサー：西尾由佳理の誕生日 1981年/サッカー選手：駒野友一の誕生日	
11 日 (木)	世界人口デー 1989年、国連人口基金が制定。国際デーの一つ 1987年、世界の人口が50億人を超えたとされることから		26 日 (金)	ポツダム宣言記念日 1945年、日本に降伏を迫る「ポツダム宣言」が発表された当初日本は黙殺したが同年8月14日に受け入れて終戦した	
12 日 (金)	洋食器の日 日本金属洋食器工業組合が制定 「ナ(7)イ(1)フ(2)」の語呂合せ		27 日 (土)	お寝坊さんの日（フィンランド） 一番遅くまで寝ていた人を水に投げ込むなどして起こす日 エフェソスの7人の眠り男という伝承に基づく	
13 日 (土)	日本標準時制定記念日 東経135度を日本標準時とし、1888年1月1日よりこれを実施するという内容の勅令が公布されたことに由来		28 日 (日)	菜っ葉の日 七(な)二(つー)八(は)で「なっぱ」の語呂合せ	
14 日 (日)	ペリー上陸記念日 1853年（旧暦嘉永6年6月9日）、4隻の黒船艦隊で江戸湾の浦賀沖に現れたペリー提督が久里浜に上陸して将軍への親書を渡したことを記念（黒船来航）		29 日 (月)	アマチュア無線の日 1952年、戦中に禁止されていたアマチュア無線が解禁され全国の30人に無線局予備免許が交付されたことを記念	
15 日 (月)	中元 半年生存の無事を祝い、祖先の霊を供養する日 江戸時代より、お世話になった人等に贈り物をするように		30 日 (火)	梅干しの日 「梅干しを食べると難が去る」と昔から言われてきたことから「なん(7)がさ(3)る(0)」の語呂合せ	
			31 日 (水)	パラグライダー記念日 1988年、北九州市で第1回パラグライダー選手権が開かれた	

REDWOOD 英会話スクール Correa出張所

こんにちは。
表参道にあるREDWOOD英会話スクールの
キンモント早苗です。

今回のテーマは、「外国人に声をかける」。
困っている外国人と出会った時のお話です。



(第16回)外国人に声をかける

突然ですが、外国人が道で迷っていました。あなたはどのようにしますか？もちろん、声をかけますよね。

私の教室は表参道にありますので、殆ど毎日のように外国人観光客を見かけます。
今日も、青山通りで欧米系の老ご夫婦が地図を見ながら困っていらっしやだったので、

Excuse me. Do you need any help?

あの一。お困りですか？

と聞くと、「明治神宮に行きたい」とおっしゃるので、「それなら、この道をまっすぐに行って」とご案内しました。

せっかくなので、

Where are you from?

どちらからいらっしやいましたか？ と聞くと、

We are from America.

アメリカから来ました。

How long have you been in Japan.

どの位（滞在して）いらっしやるのですか？ と聞くと、

Since March.

なんでも、退職したお祝旅行だそうで、3月から京都・奈良に始まり、日本国内を旅行していらっしやるそうです。
それにしても、欧米人と日本人の旅行の仕方は違いますね。

最後に、**Have a nice trip!** と言って別れました。

ところで、この「どの位日本にいらっしやるのですか？」の日本語には2つ意味があり、
「これからどの位いるつもりなのか？」を聞く場合は、

How long are you planning to stay in Japan?

plan to = ～する計画を立てる、～を計画する、～するつもり を未来形と組み合わせて使います。

例) **Are you planning to go anywhere for holiday this summer?**

この夏休暇でどこに行く予定はありますか？

ところで、あなたの夏のご予定は？



コーレアについて

コーレアの花には「お互いをよく知る」
「信頼」という花言葉があります。

本誌Correa(コーレア)首都圏版は、フォー
バルを通じてお客様同士がお互いを知る
ためのきっかけとなることを目的としてい
ます。そのため、掲載や配布は、全て無
料で行っております。

東京・横浜の各企業様に弊社担当者が
直接配布させていただいており、毎月
3,300部を発行しております。

バックナンバーはこちらから
<http://www.forval.co.jp/coreea/>

STAFF

Editor in Chief 岩崎 慶太
Senior Editor 馬場 桃香
Editorial Staff 伊辺 光広、久保 智広、
花澤 昌浩、宮地 弘、大野 文子、
柴田 莉乃、湯田 明日美、末永 大樹、
加藤 州孝、志村 公弥、谷口 章、
成川 望、藤戸 二葉、土生 友来、
勝又 大輔、萱野 健太郎、林 さやか
増田 洋一郎、植原 一基、矢吹 仁美、
田中 孝一、橋本 優治、澤中 志寿子、
田村 英治

表紙イラスト

イラストレーター
8anana



こんにちは、8anana(ばなな)と申します。

ネームの由来は、「果物のバナナのよう
に安価なのに美味しい(上手い)」からきて
おります。ウソです。ただバナナが好きだ
けという安直な…

承っているお仕事は、挿し絵にキャラクタ
ーデザイン、ウェルカムボードからちょっ
とグロイイラストまで幅広く描かせていた
だいております。

見ていて楽しいイラストを心がけてます！

▼HP

<http://8ananacoffee.ninja-web.net/>

▼MAIL

choko8anana@gmail.com

英会話コラム

青山の英会話
レッドウッド



レッドウッドは、外国人講師と日本人講
師の安心Wサポート、だからまったく初
めてでも安心！日常会話で、「使える」
英語を楽しく学べるスクールです。

まずは、きっかけ¥2,000レッスン(外国
人講師会話レッスン+日本人講師サポ
ートレッスン)をぜひお試しください！

お問い合わせ、ご予約はコチラまで
→TEL 03-3402-5815

<http://www.redwoodstudio.com/>

青山の英会話

検索

発行：株式会社フォーバル 首都圏第一支社/首都圏第二支社/横浜支店
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル14F

<http://www.forval.co.jp/>

お問合せ TEL 0120-81-4086

フォーバル
担当