

Coreea

Vol. 07

特集！お客様自慢！！

-ファッション業界特集

Q-Bee【渋谷区】

LAKiA【品川区】

GO-COO!!【渋谷区】

特集！お客様自慢！！

-注目企業特集

シンワ【台東区】

ヒューマンアクティブ【新宿区】

ビジネス銀座

シーセフREPORT

弁護士連載シリーズ

ご利用いただいていますか？

フォーバルの「よろず相談」

What day is it today?

表紙＆占いの提供 有限会社ゼナ



特集！お客様自慢！！PART1

～ファッション業界特集～

季節感の乏しい東京と言えども、
いよいよ秋めいてきました。

草木の色合いよりも、もしかしたら、
おしゃれな方のファッションを見た方が、
季節を感じられるかも知れません。

そんなおしゃれ感度が高い皆様のため、
今回は、ファッション業界のお客様を
取材させていただきましてので、
ご紹介させていただきます。

「sweet bee」をオープン
Q-Bee

ミオミラノの日本輸入総代理店

LAKiA

愛らしいおさるさんが目印

GO-QOO!!

お客様自慢！！ CASE029 「sweet bee」をオープン Q-Bee

株式会社 Q-Bee

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町14-10 渋谷コープ508
TEL 03-5784-3885 FAX 03-5784-3886

<http://www.rakuten.co.jp/q-beeq-bee/>

楽天市場 sweet bee

検索



Q-Bee様のこだわり！

他社ブランドのOEMを作るだけではない。商品の企画立案・サンプル製作・商品製作・納品、さらには礼付けまでを一人の担当者がこなす。1顧客1担当制を大切にする、それがQ-Bee様のこだわりです。



興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-5784-3885まで、直接ご連絡をお願いします。

Q-Bee様の沿革

Q-Bee様は、今年で7年目のまだまだ若い会社です。

畑谷社長が独立された時は、今までのコネには一切頼らず、新規顧客開拓から始められたそうです。毎日毎日飛び込み営業の日々、創業当初は6カ月もの間、仕事が無い時もあったそうです。

ただ、畑谷社長が他の営業マンと違っていたのは、製作現場の職人だったこと。
営業職ではない強みを生かし、Q-Bee様のお客様を作っていかれたそうです。

また、そのお客様から紹介を頂き、徐々に徐々にお客様の数が増えています。

最近では、フットサルメーカーの「SPAZIO(スパシオ)」のOEMや、飲食店の企画で、「一つ商品を購入頂くと、途上国の子どもたちに一本ワクチンを提供します」という、チャリティー用品(ストラップ)の製作もされています。



楽天市場に出店

他社ブランドのOEMを主に手がけているQ-Bee様ですが、今後は自社ブランドの販売に力を入れていかれます。
その第一歩として、楽天市場に出店されています。

出店されて三週間のまだまだ若いお店ではありますが、今後はラインナップも増やされるとのことで、大きな期待が持てます。



LAKiA co.,LTD.

有限会社LAKiA

<http://www.mylakia.jp>

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-22-17 TOCビル12F 55号
TEL 03-3495-5914 / FAX 03-3490-3676

LAKiA

検索



Mio
Milano
日本輸入総代理店

LAKiA様のこだわり！

商品に絶対的な自信がありますので、高級イタリアンレザーブランド「ミオミラノ mio milano」の日本での輸入総代理店として、取引を一手に引き受けています。販売後のアフターフォローも万全で、修理にかかる費用はもちろんの事、送料も全て無料に対応しています。

GO

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-3495-5914まで、直接ご連絡をお願いします。

起業されたきっかけ

「ミオミラノ mio milano」は、ももとは外資の会社が経営されてましたが、その会社が日本から撤退する事になりました。

しかし、本当に良い商品なので、ご愛用されているお客様がたくさんいらっしゃいますし、荒木社長自身が商品の一番のファンということもあり、日本での営業権を全て譲渡してもらい、LAKiAを起業されました。

現在、自由が丘と横浜・元町にショップを展開していますが、3店舗目もたていま準備段階に入っているそうです。



モデル：西野 綾 様
オフィスショールームにて

今冬の最新デザイン・prismoシリーズです。ただいま大好評につき、品切れ状況となっており、嬉しい悲鳴が上がっているそうです。11月中旬には、新しい商品が入荷される予定ですので、ぜひお気軽にご連絡ください。



写真中央：荒木 一記 社長

写真右：西野 綾 様

写真左：フォーバル 高木 将也

心掛けていること

荒木社長に、「仕事をする上で、日頃から心掛けていること」についてうかがったところ、「**社員のモチベーションをいつも高く持たせることに重点を置いている**」とおっしゃっていました。

具体的には、以下の通り。

- ・社員には、いろいろなアイデアを出して欲しい。
- ・規律ある自由性を持たせている。
- ・ブランドのポリシーを持ち、「何が自分たちで出来るか？」の追求。
- ・現場からの意見を吸い上げて、メーカーの作成に活かしている。

やらされるのでは無く、自分達がやっていると自覚し、活動してもらうことが大事なのだそうです。

MIOのデザイナー

シルビア ラファエロ

MIO Milano Fashion Studios においてMIOブランドチーフデザイナー。

ラファエロ氏は20年以上の間、ファッション業界において、その独特で特徴のあるデザインを創作し続けてきました。彼女の作品は、実用性とデザイン性を兼ね備え、純粋かつ斬新さが見事に反映されています。

ラファエロ氏は2001年2月よりMIOデザインチームに参加。2001年秋冬コレクション発表以降、MIOの人気は急速に高まり、現在に至るまで、ラファエロ氏はMIOのチーフデザイナーとして、情熱と決意を持ってMIOファッションハウスをリードし続けています。



コーレア読者向けの特典

「コーレアを見ました」と、お伝えしていただくと、**先着5名様に【mioの携帯ストラップ】をプレゼント！**

ホームページにも、商品がたくさん掲載されてますので、是非、ご覧ください。

お客様自慢！！ CASE031 — 愛らしいおさるさんが目印 GO-COO



株式会社ゴクー <http://www.go-coo.co.jp/>

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-11-6

第二シャトゥ千宗ビル302

TEL 03-3478-5959



ゴクー様のこだわり！

シャドーモンキーのキャラクターが、不動の人気を誇る「GO-QOO!!」(ゴクー)様は、遊び心溢れるデザインで、POPに仕上げられた可愛い和柄Tシャツです。いつも新しいことに挑戦されていますが、現在は、ホームページの立ち上げに挑戦中です。お楽しみに！

GO

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-3478-5959まで、直接ご連絡をお願いします。

横堀社長より一言

現在、フォーバルさんに新規ホームページ作成を、お願いしている状況です。

「コーレア」が、皆様のところに配布されている頃には、ホームページが出来上がっていると思います。

この場をお借りして、一足お先に今年冬のお勧めアイテムをドーンと掲載させていただきます。



今後のビジョン

最新の情報収集&情報配信が、今後のビジネスのポイントと考えています。

ですから、このたび、フォーバルさんから社内では内線コードレス電話に、社外では携帯電話と一台二役で活躍する「モッティクフォン」と、オールインワンパッケージ「ホームページ」の二本立てで導入させていただきました。

これからのスタンダードになると思われる通信システム&WEBでの集客を、経営に活用していきたいと考えています。

コーレアに感動！

コーレア作成担当の方から、「ユーザー同士の交流を手助けしたい」という創刊の趣旨をお聞きした時に、改めて「フォーバルさんとお付き合いしていて良かった」と思いました。

冷めた人間関係がほとんど、経済は大不況と言われている、このご時世ですので、人と人・会社と会社のつながりで、皆さんでこの状況を乗り切りたいですね。熱い信念を持ったフォーバルさんの担当者さんが作成する「コーレア」は、素晴らしい試みであると思います。

このような活動は、必ずポディブローのようにジワジワ効果が現れる事とされます。「私達もコーレア的な活動をしなればいけない」と、強く考えさせられました。

ビジネス銀座

Coreea では、

皆様のビジネス活性化をお手伝い
させていただくため、

売りたい

買いたい

PR情報

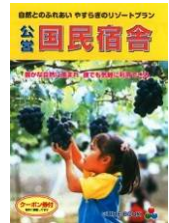
情報をご紹介します！

売りたい

お役立ち・お得情報が満載！
「公営国民宿舎ガイドブック」

公営国民宿舎は、北海道から九州まで全国140ヶ所、国立公園や国定公園、国民保養温泉地など、自然環境の優れた休養地に建つ、誰でも気軽に利用できる公共の宿です。家族や友人との観光旅行はもちろん、大広間やホールなども完備されているので団体での会議や研修会、合宿にも最適です。

当協会発行の「公営国民宿舎ガイドブック」は、施設の概要や利用料金のほか、自慢料理や周辺の見どころなど情報満載！さらに、ビールやソフトドリンクの飲み物サービスや宿泊料金の割引、名産品プレゼントなど、各宿舎の優待クーポン券を付録して大変お得です。



当協会事務所と各地の国民宿舎のフロント・売店などで販売中(税込み価格250円)。郵送を希望される方は、460円分の切手(送料含む)を下記宛にご郵送ください。

社団法人国民宿舎協会

<http://www.bunkyo-intl.com/powerwalking/>

国民宿舎

検索

〒156-0043 東京都世田谷区松原1-37-21 小野ビル3F
TEL 03-5355-4403

PR情報

「心と身体が軽くなる
パワーウォーキング」
パワーウォーキングで健康増進！

心臓移植手術を受けたモスクワ五輪50km競歩の金メダリスト、ハートヴィッヒ・ガウダー氏がドイツより来日し、自らのリハビリテーションの過程で考案した「パワーウォーキング」の歩き方を教えます。



平成21年11月13日(金)午後2時～4時30分
町田市総合体育館メインアリーナにて講演と実技



ハートヴィッヒ・ガウダー パワーウォーキングクラブ
<http://www.bunkyo-intl.com/powerwalking/>

パワーウォーキング

検索

〒105-0003
東京都港区愛宕1-6-7 愛宕山弁護士ビル807
TEL 03-3434-1378 MAIL p.walking@bunkyo-intl.com

売りたい

正面ファイン化デジカメソフト
Rect Ace

RectAceはデジカメ、携帯電話のカメラで撮影した画像を正面から見た画像に変換、色補正をして画像を綺麗にするソフトです。

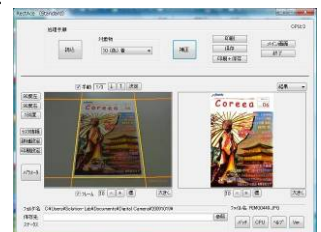
デジカメ特有の樽型歪補正が特徴です。印刷、保存はもちろん、バッチ処理も可能です。

例えば、以下の様な用途で使えます。

1. スキャナーの代わりに
2. 広告・時刻表・ポスターなどの撮影に
3. ホワイトボードの撮影に
4. 絵画や絵の撮影に

詳細はホームページでご確認下さい。

体験版がダウンロード出来ます。



株式会社リバック www.rivac.co.jp

リバック

検索

〒160-0022 東京都新宿区新宿2-12-16
セントフォービル401(営業部)
TEL 03-3355-1756 MAIL sg-info@rivac.co.jp
担当:東京営業部 菊地 政勝 様

特集！お客様自慢！！PART2

～注目企業特集～

『お客様自慢！！ PART2』では、
私たちが毎月定期的に訪問させていただいている
お客様の中から、担当者一押しの
素晴らしい商品・サービスをお持ちの企業、
素敵な経営者・社員の方が働いている企業
を紹介させていただきます。

皆様のリフォームをお手伝いする

シンワ

パチンコ派遣 求人 転職

ヒューマンアクティブ

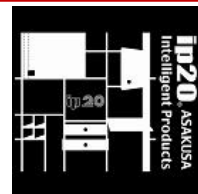
お客様自慢！！ CASE032 - 皆様のリフォームをお手伝いする シンワ

有限会社シンワ <http://ip20.biz/>

〒111-0032 東京都台東区浅草 5-31-8
TEL 03-3876-2775

浅草 シンワ

検索



シンワ様のこだわり！

シンワ様は、皆様のリフォームをお手伝いされています。また、ドイツのip20というシェルフの正規代理店でもあり、病院やスタジオ、勿論オフィスにと、幅広く導入されています。ip20はドイツで開発され、接着剤を使わず組み立てができるため、ぜんそく・科学物質アレルギーの方にも安心です。また、天井高にあわせてパネルで作成するので、地震にも安心です。

(写真左：田中 秀実 社長)

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-3876-2775まで、直接ご連絡をお願いします。



GO

会社紹介

時代は、壊しては、建て直す「スクラップ & ビルド」から、良質な住まいを 永く愛着を持って住み続ける「ストック & フロー」に変わりつつあります。

自然環境にとっても、それが何よりも大切なこと。

愛着のある住まいを、ライフスタイルやご家族構成の変化に合わせて作り替えるリフォームは、まさに時代が求める **エコロジーそのもの** と言えるでしょう。シンワ様は、皆様のリフォームをお手伝いする会社です。



田中社長より一言

「今年でリフォームに携わり27年。昔は両親が入居に、インテリアショップを開いていました。

私は、とにかく職人肌です。工事にも、未だに参加する時もあります。「お客様の希望に応えられるかが、腕の見せ所です」と、真剣にお話頂き、試作品だという、スチール製の液晶TVの置き台も見せて頂きました。

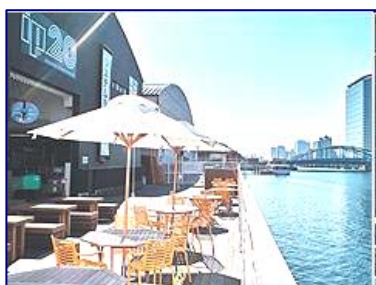
「最近、液晶TVを購入したけど、オシャレな置台がないから何とかしてくれ」と言われ、せっかく依頼頂いたし、がっかりさせられないから、作成しました。

地元のお客様も沢山いらっしゃいますが、芸能人だと **キャスターの福留さん** も昔からの常連のお客さまで。とにかくお客様の笑顔のために頑張ります。



お知らせ

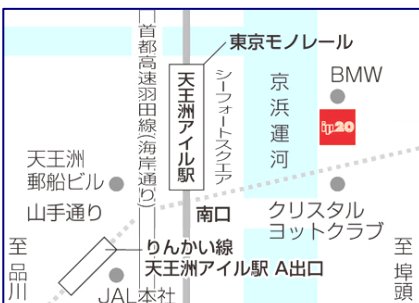
主力商品のip20は、天王洲に綺麗なショールームもあり、お散歩にも最適。こちらのページをご持参頂くか、「**シンワからの紹介**」とお話頂くと、粗品をプレゼントいただけるそうです。皆様、遊びに行ってみてください。



〒108-0075 東京都港区港南 5-1-53
※ 駐車場(要予約)有り

TEL 03-5781-1920

毎週 月曜日 定休 10:30~18:30



フォーバル担当より

シンワ様とは、担当営業に配属され、今期で2年目になります。

ご担当させて頂いた当初から、田中社長には、人生の先輩として日々勉強させて頂いております。

田中社長の仕事に対する熱意とこだわりは、私が保証します(笑)。

リフォームのことで、ご相談があれば、まずはシンワ様にご連絡を！！

(担当ソリューションアドバイザー)

お客様自慢！！ CASE033 — パチンコ派遣 求人 転職 ヒューマンアクティブ



株式会社 ヒューマンアクティブ <http://www.ac-one.jp>

〒160-0022 東京都新宿区新宿3-35-5 澤田第2ビル3階
TEL 03-5919-2839 / FAX 03-5919-2868

ヒューマンアクティブ

検索



GO

ヒューマンアクティブ様のこだわり！

「夢という“たすき”で仲間をつなぐ」というコーポレートメッセージを掲げている同社では、登録スタッフとして働きながら、プロのエンターティナーを目指す人たちの夢を支援する場として、年1回、ライブイベントを開催しています。スタッフのモチベーション向上のためのユニークなフォロー体制です。（写真左：大原 光浩 社長 写真右：フォーバル上村）

興味を持たれた方は、「フォーバルのコーレアを見ました」と、TEL 03-5919-2839 まで、直接ご連絡をお願いします。

会社紹介

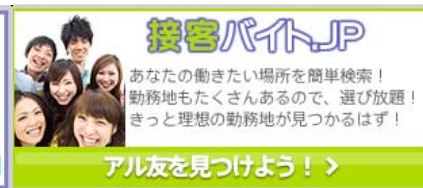
パチンコ業界を中心に、サービス業特化型の人材派遣業をされています。

派遣スタッフへのフォローや研修は勿論、採用・管理・教育・ホール業務・運営・労務の全てを請け負います。

働き始めたら面接時と印象が違うと思った事はないですか？ ヒューマンアクティブ様では、「仕事ができる人材」を紹介しています。



人材派遣・人材紹介 から 人材教育・研修・管理にいたるまで、人と雇用に関わる様々な事柄をバックアップされています。



大原社長より一言

当社は、パチンコ業界に特化した人材派遣業です。

これが意外に難しいんです。五つ星レストランでの接客と、パチンコのような「負け」のある場所での接客…皆さん言いたい事は解って頂けるはずですが。

ガッカリしてるお客様も元気にするくらいの接客は、人材(人財)で決まります。僕は大学時代からパチンコ屋のホールでアルバイトしてましたが、当時のパチンコ屋と言ったら、従業員の質も場所も悪く、海外の人や、何か抱えてる人が働く場所だった。

僕はずっと、不快でした。「なぜ、パチンコ屋には良い人材がいないんだ？」



そこから、僕の人材派遣業の意識が固まります。

ただ働く人達を育てる訳じゃない。“人財”と呼ばれる素晴らしい人達を 社会に出したいのです。

これからも、パチンコ業界は変わっていくと信じています。当社は、「出会えてよかった企業NO. 1」を目指します。

これは取引先にも 派遣社員にも 皆様にもです。どうぞ宜しくお願いいたします！



ヒューマンアクティブで働く人が主役のライブイベント「逃げる夜」の様様



フォーバル担当より

若者の夢を応援する気持ちや、熱い想いを強く感じる会社様です。

社長の、お客様、従業員、双方のことをしっかり考えた企業理念に感服いたしました。

是非、いつも若者を応援し続けているヒューマンアクティブ様と共に成長していきたいです。

(担当ソリューションアドバイザー 新人・上村)



Cambodia
International
Education
Support
Foundation

シーセフ

REPORT Vol.02



フォーバル社員の名刺には、「私たちはCIESF(シーセフ)の活動を応援しています」という文言が表記されていることにお気づきでしょうか？CIESFとは、フォーバル社長の久保が理事長を務める一般財団法人「カンボジア国際教育支援基金」の略称です。カンボジアは、今でも内戦の後遺症を引きずり、東南アジアでも最も発展が遅れている国の一つですが、CIESFは、「真の愛情と情熱をもった世界レベルの教育者の育成」、「利他の心と国際的視野をもった高度人材の育成」という2つの理念を掲げ、カンボジアの教育支援を行っています。

コーレア読者の皆様にも、カンボジアの現状、CIESFの活動についてご理解いただきたく、ご紹介させていただきます。皆様のお気持ちやご都合に合ったかたちでご支援いただけたら幸いです。

カンボジアにおける教育の問題点



最近、いろんな芸能人や財界人によって、「カンボジアに学校を建てよう」と取り組まれているのをテレビ等でご覧になった方も多いと思います。こうした活動の結果、確かに多くの学校が建てられ、以前は100万人だった生徒数も、今では350万人にまで増えています。しかし、残念ながらそれだけでは、カンボジアの抱える教育の問題点を解決することはできていません。もっと大きな問題は、学校という箱ではなく中身にありました。すなわち、どんなに学校を作っても、教える先生がいないのです。

現在、カンボジアでは、教師の64%が中卒以下です。しかも分度器やコンパスの使い方を知らない、定規で正確に長さを計ることもできないという、信じられないような状況にあります。教科書も一冊を全員でコピーしているので、写真が真っ黒で、何が写っているか分かりません。もともと外国の教科書を翻訳して使っているため、カンボジアには無い実験機材や道具がたくさん載っています。しかも、翻訳もたくさん間違っています。そういう中で、先生はただ、「暗記しなさい」としか指導していません。これで皆さん、本当に良い教育ができていますか？

カンボジアの教育体制	純就学率
就学前教育(1-3年間)	
初等教育(6年間)	93% (但し、卒業できるのは52%)
中等教育(3年間)	34%
高等教育(3年間)	15%
大学教育(4-7年間)	5%(推定)
職業専門学校	

図：小学校教員の最終学歴

	小学校卒	中学校卒	高校卒	大学卒
全国	5%	59%	30%	6%

↑
中卒以下の教師が6割

しかも生徒も、小学校に入っても半分は、卒業できずにやめている実態があります。これは貧しいために、小学校高学年になると家計を助けるため、皆働きに出されるのです。特に女の子は、児童買春の対象になっており、エイズになってしまうケースもあります。こうした話を聞いて、皆さんはどう感じますか？箱を作るだけでは、十分ではありませんね。久保は「それを知った以上、まずはその先生達を教育するため、日本からベテランの教師を派遣し、教師のレベルアップをしていくことに取り組まなければならない」と考え、『国境なき教師団』のプロジェクトをスタートしたのです。

一般財団法人 カンボジア国際教育支援基金(CIESF)
〒107-0062 東京都港区南青山3-17-1 フロムファイブ302
TEL 03-6439-5990 info@ciesf.org

<http://www.ciesf.org/>

CIESF

検索

弁護士連載シリーズ・第二回 不当解雇の裏技



執筆者：アヴァンセ・リーガルグループ
代表弁護士：金 崎 浩 之

解雇権濫用法理

経営者の経営上の悩みのほとんどがお金に関するものか人に関するものです。経営者のストレスの大半はこのどちらからかです。

さて、今回は「お金」に関連するお話として、「営業モデル」を取り上げました。今回は、人に関するテーマを取り上げたいと思います。弁護士の得意分野です(笑)。でも、普通の弁護士からは聴けない話をあえて書きますので楽しみにしてください。

みなさん、解雇権濫用法理というのをご存じですか？

解雇権濫用法理とは、正当な理由がなければ、解雇権の行使は権利の濫用になる、という判例で確立された法理です。法律上の明文規定がなかったので判例法理となっていました。労働契約法ではこの解雇権濫用法理が明文化されました。

ここで指摘しておきたいことが2点あります。

第1は、解雇権の行使は原則として濫用になるということです。つまり、「解雇がやむなし」と言える特別な事情がある場合に限って、例外的に解雇が適法になる。裏を返せば、原則解雇は違法ということなんです。

すこいでしょ。

第2は、どんなに問題がある従業員であっても、しかるべき手順を踏まずにいきなり解雇してしまうと、やっぱり違法になるという点です。「こんなに問題を抱えている従業員なんだから、裁判所も分かってくれずはすだ」という観測を持つのは、正直言って甘いんです。確かに、常識は裁判所に伝わりません。しかし、それでもいきなり解雇すれば「違法」と断ずるのが、裁判所だと思ってください。

第1の問題は、会社が解雇を行う場合、解雇を正当化できるエビデンスをしっかりと残しておかなければ、後々の紛争で厳しい戦いを強いられることになるということです。解雇は原則違法なわけで、適法となるのは例外ですから、紛争になった場合に立証責任を負うのは会社側なんです。この点は、顧問弁護士がクライアントに対して通常行っているアドバイスだと思えますので、企業社会にも浸透していると思います。

問題社員でもあつても解雇は違法

あまり浸透していないのは第2の問題です。例えば、問題社員がいてちゃんと証拠もとつてある。そして、

解雇に踏み切ったところ、その従業員と紛争に発展……。弁護士に相談してみると、「これはまずい……」という回答。当然、会社は納得がいきません。「こんなにひどい従業員で、証拠も押さえてあるのになぜですか？ 裁判所って常識も通用しないんですか！」と憤る。こもつともです。しかし、どんなに問題があつても、手順を踏んで解雇しないと「違法な解雇」と考えるのが裁判所の思考です。

あるとき、知り合いの裁判官とこんな雑談をしました。裁判官曰く、「いや、分かりますよ。あの事件は、会社ではなくて従業員が悪い。私だってあんな人と一緒に仕事したくありませんよ。でも、いきなり解雇はまずい。いきなりは……」。

そもそも問題社員は、その問題性を日々の業務で頻りに発信しています。昨日まで普通の従業員だった人が、いきなり今日問題社員に豹変するわけはないんです。だから、過去にいくらかでも処分する機会があつたはずなんです。ところが、会社の親心で「改善してくれるのではないか」という期待も手伝い、処分の機会を見逃してしまっています。これがいけない。問題社員に対して、イエローカード、レッドカードを出さずして、いきなり「退場」を言い渡すのは不意打ちになるんです。だから、軽めの処分から徐々に重くしていく、「このままだと君は解雇になるよ」という信号を発信しておかなければならないんです。この努力を怠ると、いくらその従業員に問題があつても、解雇は違法になります。

労働審判と不当解雇

最近、不景気ということもあつて解雇事例が増えています。そして、迅速に行われて労働者の保護に資するということ、多くの解雇事例が労働

審判に持ち込まれております。ここで2点知っておいてもらいたいことがあります。1つは、問題社員の解雇であつても、前述のとおり手順が不十分のために、適法な解雇と言えないケースがたくさんあります。これは労働審判でも負け筋です。会社側は、裁判所から強く和解を迫られると思ってください。もう1つ。さすがにこの解雇は適法だろうと思われるようなケースであっても、労働審判では負け筋です。裁判所は、会社側に和解金の支払いを強く求めてきます。問題社員を解雇しているのにお金を支払うなんて、泥棒に追銭ですよ。そこで、とっておきの裏技があります。

それは解雇を撤回することです。す！ 解雇を撤回しないと、その間従業員が会社に来なくても債務不履行にならないんです。だから、働いていなくても賃金が発生しちゃうんです。従業員が労働審判を申し立てる場合、解雇の無効を主張しているのは表向きで、仕事をせずにその間の給料をもらいたいんです。でも解雇が撤回されちゃうと、会社に行かなければ「ノーワーク・ノーペイ」です。私の経験だと、解雇を撤回されて会社に復職する従業員はほとんど希です。撤回しても会社に来ませんね。しかも、無断欠勤です。今度はこの無断欠勤を理由に解雇しちゃえばいいんです。さすがに裁判所も1ヶ月上無断欠勤している人間を解雇して「違法」とは言いませんよ。もちろん、無断欠勤中は給料なしです。

それでも「希に会社に戻ってくるおかしな人間もいます。でも、このような人は、真面目に仕事をするつもりで戻ってくるわけはありません。時間の問題でしつぽを出します。その時は、ちゃんと手順を踏んで解雇してください。問題社員は組織の癌ですから、心から応援しています」。

プロフィール

金崎 浩之 (かねざき ひろゆき)

・東京弁護士会業務改革委員会 事業継承部会・会員
・東京弁護士会会社法部 部員

【得意分野】事業再生、事業継承、企業恐喝、
労務管理 会社法、倒産予防DD

アヴァンセカレッジ 交流会&セミナー情報

11/5(第5回)

「債権管理・回収のトータルスキーム」

12/2(第6回)

弁護士・公認会計士・税理士・元IPO審査担当者・政府系投資機関による

不況下の時期におけるIPO(新規上場)戦略

～今だからこそ基礎体力をつけて将来のIPOを見据える～

【ホームページ】<http://www.avance-ig.jp/>

ご活用いただいていますか？ フォーバルの「よろず相談」

フォーバルの「よろず相談」サービスでは、私共の担当者が定期訪問時に、お客様(=社長様)の経営に関するお悩みをヒアリングさせていただき、これをフォーバルだけでなくグループ会社、パートナー企業の協力を得ながら、解決方法をアドバイスさせていただくものです。

本コーナーでは、これまでお客様からいただいたご相談の中から、読者の皆様にも参考になりそうな事例を紹介させていただきます。

ご質問テーマ：情報セキュリティ

ホームページを新規開拓などに活用したいのですが、訪問者数も少なく、これまで全く成果が出ていません。ホームページを運用する上でのアドバイスをお願いします。

認知度を高める工夫

現実の店舗でも、人通りの多い立地であれば、お客様に知っていただくチャンスは増えます。それには、ターゲットとしている顧客層と合致している立地であることも必要です。これをホームページに当てはめると、Yahoo!やGoogleなど、検索エンジンでより上位に表示されることが効果的です。

(1)検索エンジン最適化

検索エンジンの上位に表示させるためには、SEO対策といわれる様々なテクニックがあります。簡単なものでは、毎日更新することや、他サイトにリンクしてもらうだけでも効果があります。

(2)検索キーワード

自社に関連が深く、よく検索に使用されているキーワードや、クリック数は少なくとも購入につながりそうなキーワード(購入、通販、販売など)が入っているものを選び、自社のホームページにそのキーワードを重点的に記載していくことで、検索キーワードの上位を狙います。

情報を選びやすくする工夫

いくら訪問者数が増えたとしても、商品やコンテンツが見つげにくければ、購入や問い合わせにはつながりません。お客様が自分の欲しい情報を簡単に見つけられるように、以下のような工夫が必要です。

(1)検索窓を付ける

商品・コンテンツを検索しやすいよう、検索機能を付加します。



(2)カテゴリーで分ける

ページ数が多くなると、カテゴリーを分ける必要があります。事業分野やブランド、商品セグメントを基準にページを分けるなど、利用者の利便性を意識した構成に変えてみることも一つです。

(3)ページまでのクリック数

なるべくトップページから2~3回程度のクリックで、目的のページに到達できるような工夫が必要です。

お客様の興味を引く工夫

せっかく目的のページまでたどり着いたとしても、説明や画像がなければ(少なければ)、購入・問い合わせ等のアクションにはつながりません。現実の店舗以上に、商品・サービスのアピール方法には注意が必要です。

(1)画像の豊富さ

ホームページでは、商品・サービスを直接手に取ることができません。それをカバーするため、なるべく多くの画像が掲載されている方が好ましいです。

(2)説明の分かりやすさ

お客様に安心感を与えるために、お客様が知りたがっている情報をできるだけ詳細に記載します。

(3)お客様の声や体験談

実際のお客様の声や体験談などは、最も説得力を持ちます。お客様からアンケートを収集するなどの工夫をし、こうした情報をホームページ上に掲載することも、貴社の商品・サービスの魅力を伝える有効な手段です。

What day is it today?

2009年11月

本コーナーでは、「今日は何の日？」を紹介します。
ビジネスの話題作りに、朝礼のネタに、暇つぶしに、
どうぞお好きに活用して下さい。

1 日 (日)	本格焼酎の日 (世界本格焼酎連盟が制定- 1990年)	16 日 (月)	NHKが世界初となる ハイビジョン宇宙中継を 開始。(2006年)
2 日 (月)	阪神タイガース記念日 (球団創設以来初めて 日本一になったことを記念 - 1985年)	17 日 (火)	ドラフト記念日 (1965年)
3 日 (火)	東京初のホテル、帝国ホテル開業(1890年)	18 日 (水)	ミッキーマウスの誕生日(1928年)
4 日 (水)	フジテレビの歌番組「夜のヒットスタジオ」放 送開始。(～1990年10月3日まで全1133回)	19 日 (木)	山口百恵、三浦友和挙式 (1980年)
5 日 (木)	英考古学者、 ツタンカーメンの墓発見 (1922年)	20 日 (金)	世界のこどもの日(1954年)
6 日 (金)	東京・下北沢に 本多劇場オープン(1982年)	21 日 (土)	歌舞伎座 開業記念日 (1889年(明治22年))
7 日 (土)	鍋の日 (食品メーカー・ヤマキが制定。)	22 日 (日)	シーラカンズ、 インド洋の南アフリカ沖 で発見(1938年)
8 日 (日)	ドイツの学者レントゲン、偶然にX線を発見 (1895年)	23 日 (月)	バンダイがたまごっちを発売。(1996年)
9 日 (月)	ベルリンの壁崩壊の日 (1989年)	24 日 (火)	日本民主党結成 (1954年)
10 日 (火)	エレベーターの日 (日本初の電動エレベ ーターが公開された1979年)	25 日 (水)	OLの日 (1994年)
11 日 (水)	ピーナッツの日 (全国落花生協会 1985年)	26 日 (木)	ペンの日 (1965年)
12 日 (木)	無限連鎖講(ねずみ講) 防止法が公布 (1978年)	27 日 (金)	ブルース・リー誕生日 (俳優 1940年)
13 日 (金)	木村拓哉誕生日[SMAP] (1972年)	28 日 (土)	日本初の洋式社交クラブ 鹿鳴館が開館。 (1883年)
14 日 (土)	オーストリアの病理学者ラントシュタイナー、 血液型を発見 (1900年)	29 日 (日)	南極探検隊出発 (1910年)
15 日 (日)	コカ・コーラ誕生。(当初、鎮痛剤として売られ ていた(1886年))	30 日 (月)	食品工業 (現キューピー)が創業。(1919年)



Angel Number fortune



占いの手順

1. 生年月日から今月のエンジェルナンバーを計算。
2. 計算したAngel Numberが今月の運勢です。

今月のAngel Numberは「4」

Angel Number1

働きすぎではありませんか？たまには自分自身の心と体のケアをしてください。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number4

あなたが天に与えられた使命を果たすため、あなたの仕事に変化が訪れます。不安からそれを拒まないでください。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number7

注意深くしてください。行動に移す前に物事をよく見てください。まだ明らかにっていないことがあります。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

計算方法

生まれた月と日にちの数字をバラバラにして、足します。

1974年2月14日生まれの人の場合 $2+1+4=7$①

①で出た数字に今月の数「4」を足します。 $7+4=11$

※ 二桁になった場合は数字を更にバラバラにして足します。

1974年2月14日生まれの人の今月のエンジェル・ナンバーは2です。

(エンジェル・ナンバーは毎月変わります。)

Angel Number2

情報が足りないために混乱したり、決定ができません。決定する前にリサーチしたり、専門家のアドバイスを求めてください。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number5

あなたの願いは天に聞き届けられます。時間とともにトラブルは解消され、穏やかさが戻ってきます。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number8

期待してください。今の相手との間に新しい愛が生まれるか、新しい相手が現れます。ロマンス・エンジェルがあなたをサポートします。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number3

お金のことは心配しないでください。あなたに必要なだけのお金はちゃんと入ってきます。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number6

あなたの本当の望みは何ですか？それを具体的にイメージしてください。ネガティブな思いはあなたの成功をブロックします。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

Angel Number9

美しい音楽を聴いてください。素晴らしい音色とともにあなたの周囲にも愛と調和が生まれるでしょう。

仕事★★★★☆
恋愛★★★★☆
金運★★★★☆

編集後記

今月の特集は、毎回、編集会議をして決めています。首都圏第二支社が担当している地域特性として、ファッション関係のお客様は多いので、今月の特集は、以前から何度も候補となっていました。まだまだ紹介したいお客様はたくさんあります。「我こそは！」というお客様、当社の営業担当・サポート担当にお声掛けください。ちなみに今回は、「不動産業」の特集をさせていただく予定です。これから迎える移転シーズンに向け、参考になればと考えています。

コーレアについて

コーレアの花には「お互いをよく知る」という花言葉があります。本誌:Coreea(コーレア)は、フォーバルを通じてお客様同士がお互いを知るためのきっかけとなることを目的としています。そのため、掲載や配布は、全て無料で行っております。首都圏の各企業様に弊社の担当者が直接配布させていただいており、毎月1,500部を発行しております。

表紙イラスト

似顔絵師
小西 みどり



夢を叶える似顔絵師。
みどり風のデフォルメタッチは、人の心を明るくしてくれると評判。フェルトペン、ポスターカラー、パステルを利用。今月号の中に表紙の制作風景の写真を公開しています。



ゼナ 似顔絵 検索

Angel Number Fortune

サラスヴィー
奈奈



前世体験をきっかけに占いの世界へ。西洋占星術、タロット、気学、易など幅広い占術を持つ。
鑑定場所: キャナルシティ博多地下1階ウルトラマンワールド横
営業日: 火・木・土・第3・4金曜日
(11:00~20:00)

料金: 1件1,000円、総合3,000円
お問い合わせ:
(有)ゼナ092-481-3556

幸運を呼ぶアロマテラピー

オレガノの香りは無気力な気持ちに刺激を与え、元気してくれます。気管支など呼吸器系症状の緩和にも効果あり。

発行: 株式会社フォーバル 首都圏第二支社
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-17-5 シオノギ渋谷ビル11F
<http://www.forval.co.jp>
お問合せ Tel:0120-81-4086 Fax:0120-81-4087

フォーバル
担当